

관광 분야 직업 정보 가이드북



관광 분야 직업 정보 가이드북

관광 분야 진로를 위한 준비 안내서



목차

1 여행과 관련된 직업

여행상품기획자	10	여행상담전문가	22
지역수배전문가	12	항공발권전문가	24
관광통역안내사	14	국내여행안내원	26
해외여행인솔자	16	문화관광해설사	28
현지여행가이드	18	여행작가	30
여행사무원	20	국제의료관광코디네이터	32

2 호텔 및 숙박과 관련된 직업

호텔 프론트데스크 사무원	36	컨시어지(호텔안내원)	42
호텔 VIP 고객 관리자	38	호텔 고객서비스 강사	44
도어맨 & 벨맨(현관 접객원)	40		

3 항공·객실서비스와 관련된 직업

공항세관원	48	항공기 객실승무원	56
출입국심사관	50	열차 객실승무원	58
공항검역관	52	면세상품 판매원	60
지상직 승무원	54		

4 음식·음료와 관련된 직업

식당접객원	64	파티셰(제과제빵 기술자)	74
바리스타	66	브루어(맥주 양조자)	76
바텐더	68	음식메뉴 개발자	78
소믈리에	70	외식업체 매니저	80
조리사	72	푸드코디네이터	82

5 회의 및 이벤트와 관련된 직업

국제회의기획사	86	이벤트기획자	94
전시기획자	88	공연기획자	96
국제회의통역사	90	파티플래너(파티기획자)	98
도시마케팅전문가	92		

6 관광 시설·레저와 관련된 직업

테마파크 운영자	102	골프장 시설관리원	110
테마파크 디자이너	104	응급구조사	112
테마파크 공연단	106	카지노딜러	114
퍼레이드 연출가	108		

7 관광연구와 교육에 관련된 직업

관광학과 교수	118	관광연구원	122
관광고등학교 교사	120		

8 이런 직업도 있어요

트렌드 변화로 새롭게 등장하는 관광분야 직업

이야기가 있는 여행

로컬크리에이터	126
프라이빗 로컬투어 전문가	128
전통문화 스토리텔러	130
아름다운 길 연구가	132

모두가 행복한 여행

장애인관광코디네이터	134
공정여행가	136
무슬림관광코디네이터	138
반려동물동반여행플래너	140

IT와 관광의 만남

VR 관광콘텐츠 기획자	142
디지털 컨시어지서비스 기획자	144
OTA 플랫폼전문가	146
랜선투어전문가	150
모바일전시큐레이터	154

해양·레저 관광

아웃도어 인스트럭터	158
크루즈 플래너	160
크루즈 승무원	162
레저보트 중개 및 평가사	164
레저 선박 시설 운영관리원	166

9 부록

관광 관련 공공기관	170	관광분야 직업 관련 추가 정보처	172
관광 관련 협회 및 단체	171		



사업 배경

변화하는 직업세계 관광 분야의 일자리는 어떻게 준비할까?

직업의 세계는 다양한 요인으로 끊임없이 변화합니다. 기술의 발전, 사회의 혁신, 제도 및 정책의 다양화에 따라 기존에 직업들의 근무 환경과 인재상이 변하기도 하고 때로는 직업이 없어지거나 새로 생기기도 합니다. 특히 관광분야의 직업은 여행업, 호텔업, 운송업 등 다양한 산업들이 관광산업을 이루고 있어 다소 복잡한 직업정보를 담고 있기 때문에 다른 산업에 비해 급변하는 국내외 사정들에 더 많은 영향을 받고 있습니다. 또한 국가적으로도 숙박, 음식, 상업, 교통 등의 서비스 산업의 성장과 지역이나 국가의 경제 활성화와 고용의 기회를 창출할 수 있는 국가 전략산업으로서도 중요한 의미가 있습니다.

이 같은 관광분야 일자리에 대한 전문 정보서의 높은 필요성으로 기존의 관광분야 일자리와 변화하는 트렌드에 맞는 새로운 직업들의 정보를 제공하여 다양한 직업들에 대한 시각을 넓히고 시대 변화에 맞는 직업과 진로 선택을 위해 도움을 주고자 『관광분야 직업정보 가이드북』을 발간하게 되었습니다.

『관광분야 직업정보 가이드북』의 발간을 위해 물심양면으로 지원을 아끼지 않으신 관계자 분들과 정보 구축을 위해 협조해 주신 관광 관련 협회의 관계자 분들, 그리고 직업정보에 대한 전문성을 바탕으로 다양한 의견을 제시해주신 한국고용정보원 연구원 분들께 다시 한 번 감사의 말씀을 전합니다.

마지막으로 관광분야에서 처음 발간되는 직업정보 가이드북인 만큼, 본 가이드북을 바탕으로 앞으로 지속적인 보완과 새로운 직업정보의 추가를 통해 관광분야에 진출을 꿈꾸고 있는 청년 구직자와 이들을 위해 지도하는 직업상담 전문가들, 채용을 진행하는 산업 담당자들에게 많은 도움이 되길 바랍니다.

『관광분야 직업정보 가이드북』은 크게 기존 관광산업 분야 직업 51개에 대한 체계적인 정보와 최근 사회 트렌드로 주목받은 직업 18개의 종사자 인터뷰를 ‘이런 직업도 있어요’ 라는 이름으로 묶어 구성하였습니다.



<기존 관광 산업분야의 직업>은 산재되어있던 관광분야의 직업정보를 집대성하는 차원에서 기존 문헌분석을 통해 1차적으로 관광분야의 직업들을 선정하였으며, 관광 관련 협회와 직업전문가의 자문을 토대로 총 51개의 직업을 최종 선정하게 되었습니다. 직업으로서의 가치, 정보 제공의 적절성, 직업의 향후 비전 등을 종합적으로 검토하여 정보를 구성할 직업을 선정하였기 때문에 본 가이드북을 통해 대부분의 관광분야 직업 정보를 습득할 수 있으리라 기대됩니다.

가이드북에서 제시하고 있는 직업정보는 해당 직업이 수행하는 주요 업무와 업무환경, 관련 직업 및 진출분야 등으로 구성된 ‘어떤 일을 하나요?’와 직업 적성 및 흥미, 업무수행에 필요한 역량, 주요입직 방법, 필요학력 및 교육훈련에 대한 정보를 다룬 ‘어떻게 준비하나요?’ 항목으로 구성되어 있습니다.

<이런 직업도 있어요> 는 새로운 트렌드로 관광산업에서 최근에 주목받거나 등장한 직업 18개입니다. 직업 선정을 위해 관광산업에 새로운 이슈를 파악하고, 최근 국가 주도의 관광이나 지역산업 육성을 위해 만들어진 직업과 기존 신직업정보서의 관광산업 분야를 참고하여 선정하였습니다. 또한 협회 및 기업의 의견을 반영하고, 선정된 기업의 사업내용을 검토하였습니다.

수록된 ‘이런 직업도 있어요’의 정보는 현재 재직 중인 사람들의 인터뷰를 통해 직업의 직무정보, 현황, 앞으로의 전망에 대한 의견들을 확인하였으며, 전문가의 검토를 통해 최종 확정되었습니다.

단, ‘이런 직업도 있어요’에 수록된 직업 종사자 인터뷰는 아직 종사자 수가 적고 시장 정착 초기인 경우가 많으므로 해당 인터뷰의 내용이 그 직업의 모든 사항을 일반화하는 내용은 아닐 수 있습니다.

또한 더 많은 정보를 원하는 경우 관련 분야의 공공기관, 협회 및 단체에 대한 정보와 부수적인 직업정보를 획득할 수 있는 추가정보처를 본 가이드북의 부록으로 제시하여 보다 심층적인 직업정보 획득에 도움이 될 수 있도록 구성하였습니다.



1

여행과 관련된 직업

여행상품기획자	10
지역수배전문가	12
관광통역안내사	14
해외여행인솔자	16
현지여행가이드	18
여행사무원	20
여행상담전문가	22
항공발권전문가	24
국내여행안내원	26
문화관광해설사	28
여행작가	30
국제의료관광코디네이터	32



여행상품기획자

Travel Product Developer

여행상품기획자는 고객에게 적합한 여행 코스를 추천해 주고 새로운 여행 상품을 개발하는 사람이다. 기존에 여행 지역으로 활성화되지 않은 지역을 찾아내어 새로운 여행지를 상품화한다. 최근에는 오지여행, 체험여행, 맛 기행, 기차여행 등 다양한 테마여행 상품들을 많이 개발하고 있다.

어떤 일을 하나요?

주요 업무

- 여행상품기획자는 관광 상품을 기획, 개발하며 고객과의 상담 업무를 수행
- 기존에 여행 지역으로 활성화되지 않은 지역을 찾아내어 현지답사 실시
- 현지의 모든 상황을 조사·분석하여 새로운 여행지 상품화
- 모든 여행과 관련된 상황을 고려하여 여행 계획 수립
- 교통수단, 경비, 관광 명소, 숙박시설, 편의성 등에 대한 정보 수집 및 관광 코스와 일정 기획·감독
- 고객과의 상담을 통해 요구 파악 및 상품의 특징과 장점을 소개, 권유
- 해외여행의 경우 항공권 예약, 여권 발급, 환전 등 여행에 필요한 업무 대행

업무 환경

- 근무시간은 보통 오전 9시에서 오후 6시지만 성수기인 여름 휴가철과 방학, 그리고 새로운 여행상품 개발 단계에는 업무시간이 유동적
- 고객과의 상담 시에는 주로 사무실에서 근무하지만 여행상품을 개발할 때는 조사를 위하여 관련 지역의 출장 실시
- 장기간의 해외출장을 다녀오기도 하며, 출장 시 관광지의 교통이나 지리, 숙박 등 모든 사항 등을 철저히 조사해야 하기 때문에 체력 소모가 많은 편

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 여행사무원, 여행마케터, 여행영업원 등
- 진출 분야 : 여행사 취업 및 프리랜서 여행상품기획자



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 새로운 아이디어 산출 능력과 기획력
- 여행업계의 동향과 고객의 요구를 반영한 상품 개발을 위한 통찰력과 분석력
- 여행에 대한 선호 및 외향적이고 적극적인 성격
- 친화력과 인간 관리 능력, 서비스 정신
- 사회성, 신뢰성, 스트레스를 감내할 수 있는 성격
- 여행상품기획자의 직업성격유형 : 진취형(Enterprising), 사회형(Social)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광분야 시장 환경 ◦ 기존 여행상품 특성 ◦ 소비자의 여행 패턴 ◦ 소비자가 선호하는 관광 상품 지식 ◦ 현지의 관광 관련 주요 기관의 정책 ◦ 관광 경영 분석 ◦ 국내외 기관 지원 제도 ◦ 판매, 마케팅 전략 ◦ 상품별 수요층 ◦ 연령대별 수요 특성에 관한 지식 ◦ 항공운송 정책 ◦ 교통정보에 대한 지식 ◦ 현지 숙박시설에 대한 지식 ◦ 각국의 여행 정책에 대한 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 경쟁 상품 분석 능력 ◦ 여행상품의 원가 분석 능력 ◦ 외국어 구사 능력 ◦ 분석·통계 프로그램 운영 기술 ◦ 수익예측 능력 ◦ 보고서 작성 능력 ◦ 트렌드 분석 능력 ◦ 판매가격 조정 능력 ◦ 신속한 업무처리 능력 ◦ 상담능력 ◦ 관련기관과의 협상능력 ◦ 소비자 구매 유형에 따른 상품 선정 능력 ◦ 대중성, 독창성 있는 상품구성 ◦ 동일 조건의 상품 비교 분석 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고객 지향적 태도 ◦ 관련 규정사항 준수 ◦ 긍정적 태도 ◦ 원만한 의사소통 태도 ◦ 창의적인 태도 ◦ 안전여행 사항 준수 ◦ 계약서 약정 사항 준수 ◦ 위기에 적극적으로 대비하려는 노력

주요 입직 방법

- 각 여행사들은 정기 공채와 수시채용을 통해 여행상품개발자에 대한 채용 진행
- 신입보다는 경력직 채용이 활발하게 진행되는 편
- 여행 상품을 개발하여 여행사에 제안하거나 여행사의 의뢰를 받아 여행상품을 개발하는 등 프리랜서로 입직
- 프리랜서 여행상품기획자로 활동하기 위해서는 여행사에서 근무한 경력이 있는 것이 유리

필요 학력 및 교육 훈련

- 일반적으로 전문대졸 이상의 학력이 필요하며, 관광학, 호텔경영학, 관광통역학 등의 관광 관련 학과나 외국어 관련 학과 등을 졸업하는 것이 유리
- 관련 분야의 업무 경험이나 국내외 여행 경험이 많으면 유리하며, 대학의 사회교육원에서 관련 교육수강 가능



지역수배전문가

Tour Operator, Land Operator

지역수배전문가는 중간대리인으로서 여행사와 여행객을 연결하여 국내외 여행을 원활히 할 수 있도록 현지에서 여행상품을 개발한다. 일반 여행객을 상대로 직접 영업을 하는 것이 아니라, 여행사를 대상으로 여행지의 관광시설 등을 수배하는 역할을 수행한다.

어떤 일을 하나요?

주요 업무

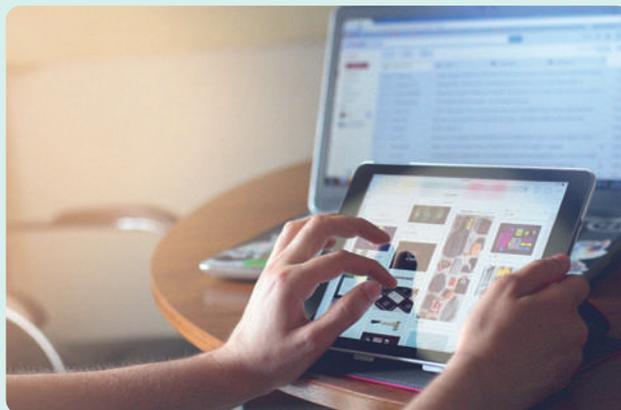
- 국내 여행사로부터 현지의 지상수배를 의뢰받아 항공권, 숙박, 교통, 음식 등의 여행상품 구성요소를 사전 확보 및 예약업무 수행
- 여행 지역으로 활성화되지 않은 지역을 찾아내어 현지답사 수행
- 새로운 지역의 모든 상황을 조사·분석하여 새로운 여행지를 상품화
- 여행지 현지에서 국내 여행사를 대신하여 현지의 여행사와 연락하며 일정 계획과상담 진행까지 전반적인 업무 수행

업무 환경

- 고객 상담 업무 위주의 내근직이지만, 여행상품을 개발할 때는 직접 현지 상황을 조사하기 위한 출장이 발생
- 성수기에는 근무 시간이 유동적이며, 업무강도가 다소 높음

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 여행상품개발원, 여행사무원, 국내여행안내원, 관광통역안내원
- 진출 분야 : 여행사 취업 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 체험 여행에 대한 선호와 도전정신
- 고객을 만족시킬 수 있는 현지 여행 상품 개발 능력
- 고객의 요구 사항에 대한 신속한 대응 능력
- 현지 여행 상품을 개발하기 위한 능통한 외국어 실력
- 지역수배전문가의 직업성격유형 : 현실형(Realistic), 예술형(Artistic)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여행사 업무 ◦ 역사, 문화, 지리에 대한 상식 ◦ 여행상품 지식 ◦ 여행자보험 지식 ◦ 위기관리에 대한 지식 ◦ 고객 관리에 대한 지식 ◦ 약정사항에 대한 지식 ◦ 여행소비자 행동 지식 ◦ 현지문화 지식 ◦ 여행사 마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 정보 수집 능력 ◦ 컴퓨터 활용 능력 ◦ 언어능력 ◦ 대인관계 기술 ◦ 응급사태 대처능력 ◦ 계약서 작성 기술 ◦ 빅 데이터 활용 ◦ 분석 통계 능력 ◦ 일정 조율 능력 ◦ 고객 만족 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여행사 지침 준수 노력 ◦ 적극적, 능동적 태도 ◦ 예의바르고 친절함 태도 ◦ 긍정적인 사고와 태도 ◦ 진정성 있는 태도 ◦ 정확하고 세심한 업무처리 태도 ◦ 문화적 상대성 존중

주요 입직 방법

- 보통 현지 여행사(랜드사)에서 수시로 필요인력에 대한 채용을 진행
- 신입사원으로 입직할 경우 일정 수준의 업무 경험 및 역량이 쌓이기 전까지 업무를 보조하는 역할을 수행
- 특정 지역에 대한 높은 전문성을 보유하고 있을 경우 현지 여행사 혹은 대형 여행사로의 이직이 용이

필요 학력 및 교육 훈련

- 대부분 관광학과를 졸업하거나 교육원 등에서 실무과정을 이수한 뒤 여행사에 취업하여 활동
- 지역수배전문가로 활동하기 위해서는 학력보다는 관련 분야의 업무 경험을 쌓거나 여행지의 문화와 언어를 공부하는 것이 입직에 더욱 유리





관광통역안내사

Inbound Tour Guide

관광통역안내사는 국내를 여행하는 외국인 관광객들에게 우리나라의 역사, 문화, 관광자원을 외국어로 안내하면서 관광객들의 일정 전반에 관한 편의와 도움을 제공한다.

어떤 일을 하나요?

주요 업무

- 여행 출발 전 관광객의 신상 및 여행목적 등을 파악
- 방문지에 대한 정보를 수집, 식사, 숙박시설, 교통편, 레크리에이션, 축제, 행사, 체험 등 일정 계획 및 조정
- 공항이나 집합 장소에서 관광객을 맞이하고, 여행일정에 관하여 설명 진행
- 한국의 역사, 문화, 지역, 관광자원 등 외국인 관광객이 방문하고자 하는 유적지와 관광지에 대한 정보를 외국어로 안내
- 예상치 못한 사고 발생 시 본사와 연락을 취해 협의하고 신속하게 문제를 해결
- 출국수속을 도와주고, 여행이 끝난 후 정산 수행

업무 환경

- 여행사에 소속되어 근무하거나 프리랜서로 활동
- 여행사에 소속될 경우 매일 일정하게 출근하지 않고 관광일정에 따라 근무
- 언어별로 성수기와 비수기가 구분되며, 성수기에는 업무량이 다소 많아지므로 근무시간이 유동적

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 문화관광해설사, 해외여행인솔자, 국내여행안내사 등
- 진출 분야 : 여행사 등 관광업체 취업 및 여행사 창업



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 외국어 구사능력과 기본적인 소통 능력
- 관광통역안내사는 대한민국의 얼굴이라는 자부심과 민간외교관의 자긍심
- 외국인들에게 한국의 문화적 우수성을 알리는 것에 보람을 느낄 수 있는 성격
- 관광객을 인솔하는 리더십과 유연한 상황 대처 능력
- 고객과의 원활한 관계 형성을 위한 인내심
- 관광통역안내사의 직업성격유형 : 진취형(Enterprising), 탐구형(Investigative)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상대문화에 대한 이해 ◦ 출입국, 탑승수속, 숙박 및 식사조건 등 여행전반에 대한 정확한 지식 ◦ 한국의 역사, 문화에 대한 지식 ◦ 지역특색, 음식, 쇼핑 등에 대한 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 협상기술 ◦ 외국어 구사능력 ◦ 커뮤니케이션 스킬 ◦ 상황 대처능력 ◦ 공간지각력 ◦ 지도자로서의 능력 ◦ 집단 행동조정 기술 ◦ 스토리텔링 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서비스 지향적 태도 ◦ 적극적 태도 ◦ 원만한 의사소통 태도 ◦ 관광 자체에 대한 흥미 ◦ 국가관과 자긍심

주요 입직 방법

- 각 여행사들은 공채와 수시채용을 통해 관광통역안내사를 채용하고 있으며, 주로 인력이 필요할 때 수시로 채용이 이뤄지는 편
- 프리랜서 관광통역안내사로 활동하기 위해서는 여행사 근무 경력이 있는 것이 유리
- 관광자원 지식 습득(한국의 역사, 문화, 지역 등) 및 현장 체험을 통해 관련 분야의 역량을 강화하는 노력 필요
- 관광통역안내사의 현장안내실무 및 직무역량 강화 교육과 VIP 서비스, 관광스토리텔링기법, 보이스코칭, 안전교육 등의 교육을 수강

필요 학력 및 교육 훈련

- 특별히 요구되는 학력은 없으나, 전문대졸 이상의 외국어 및 관광 관련 학과 전공자가 다수
- 2009년 관광진흥법 개정으로 관광통역안내사 자격을 가진 사람만이 외국인 관광객을 대상으로 하는 여행업을 하거나, 관광 안내 활동 가능

필수자격

- 관광통역안내사로 활동하기 위해서는 한국산업인력공단에서 주관하는 관광통역안내사 자격증을 필수로 취득해야 함



해외여행인솔자

Tour Conductor

해외여행인솔자는 여행사가 기획하고 주최하는 단체관광을 동행해서 각종 여행 편의를 제공하며, 관광지 및 관광 대상상품을 설명하거나 여행을 안내하는 역할을 수행한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 여행객의 출국수속을 돕고, 현지도착 시 입국심사에 필요한 업무를 지원
- 관광 중에 예상치 못한 사고가 발생할 경우 본사와의 연락하여 협의하고 신속하게 문제를 해결
- 여행이 끝난 후에는 정산을 하고, 관광안내 시 문제점 및 개선점을 기록
- 향후 여행기획에 참고자료가 되도록 여행보고서를 작성



업무 환경

- 여행사에 소속되어 근무하거나 프리랜서로 활동
- 여행사에 소속될 경우 매일 출근하지 않고 관광일정에 따라 근무
- 여행상품에 따라 장기간 해외에 체류하는 경우도 발생
- 성수기에는 업무량의 증가로 업무시간이 유동적



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 관광통역안내원, 국내여행안내원, 여행상품개발자, 여행사무원 등
- 진출 분야 : 관광호텔업체, 국외여행업체, 일반여행업체, 호텔, 프리랜서 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 여행을 좋아하며 외향적이고 적극적인 사람에게 적합
- 관광객을 인솔해야 하므로 리더십 필요
- 상황에 대한 대처능력과 강인한 체력 필요
- 고객과의 원만한 관계 유지를 위한 인내심 및 커뮤니케이션 스킬 필요
- 사회성, 신뢰성, 스트레스를 감내할 수 있는 성격을 가진 사람에게 유리
- 해외여행인솔자의 직업성격유형 : 진취형(Enterprising), 탐구형(Investigative)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여행계약 관련 지식 ◦ 현지문화 지식 ◦ 여행사 마케팅 지식 ◦ 여행서비스에 대한 지식 ◦ 여행사업무 관련 지식 ◦ 고객 관리에 대한 지식 ◦ 여행일정 관련 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 협상 기술 ◦ 외국어 구사능력 ◦ 커뮤니케이션 능력 ◦ 언어 능력 ◦ 상황 대처능력 ◦ 고객만족 능력 ◦ 지도자로서의 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고객 중심의 예의바른 태도 ◦ 문화적 상대성 존중 노력 ◦ 마케팅 지향적인 사고와 태도 ◦ 여행체험의 질을 제고하려는 태도 ◦ 여행사 지침 준수 노력 ◦ 적극적, 능동적 태도

주요 입직 방법

- 각 여행사들은 공채와 수시채용을 통해 해외여행인솔자 채용 진행
- 많은 인원을 선발하지 않기 때문에 대규모 공채보다는 주로 인력이 필요할 때 수시로 채용 실시
- 여행사에 소속되지 않고 프리랜서로 활동 가능

필요 학력 및 교육 훈련

- 특별히 요구되는 학력은 없으나 능통한 외국어 능력이 필수적이므로 어학과 관련된 교육 훈련을 수료하는 것이 좋음
- 여행 관련 분야의 업무경험이 있거나 국내외 여행 경험이 많은 것이 유리





현지여행가이드

Local Guide

현지여행가이드는 여행객들을 대상으로 관광지의 현지 문화, 역사 등을 안내하고, 여행에 필요한 각종 서비스를 제공한다. 현지 국가의 법률에 따라 자격증을 취득해야하는 경우가 있으며, 언어 및 문화권이 비슷할 경우 다수의 국가에 대해 현지여행가이드 업무를 수행하는 경우도 있다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 공항이나 집합 장소에서 관광객과 미팅
- 여행일정 설명 및 일정에 따라 관광객을 인솔
- 관광지의 문화, 역사, 역사적 유물, 유적지 등을 설명
- 여행 전에는 관광객들의 정보를 미리 파악하고, 방문지에 대한 정보와 교통편, 숙박시설, 식당 등의 예약 확인
- 여행일정 전반의 관광객 안전을 관리하고 응급상황이 발생하면 여행사와 연락을 통해 협의 및 문제 해결



업무 환경

- 현지여행가이드는 국내 여행사에 소속되는 경우도 있으나, 일반적으로 해당 현지 랜드사 또는 여행사에 소속되어 근무하는 경우가 다수
- 여행사에 따라 차이가 있지만, 일반적인 경우 보통 오전 9시에서 오후 6시까지 근무
- 여행업이 성수기인 여름 휴가철과 대학생들의 방학 시즌에는 업무량 대폭 증가
- 성수기·비수기 등에 따라 업무량이 달라지며 업무량에 따라 근무가 유동적
- 국내 여행사에 소속되어 있을 경우 여행안내를 위해 관련 지역 출장 발생
- 장기간의 해외출장이 발생하는 경우 기후 변화와 시차 극복 필요



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 해외여행인솔자, 지역수배전문가, 여행상품 개발자, 여행 사무원, 관광통역 안내원 등
- 진출 분야 : 여행사, 관광호텔업체, 국외여행업체, 무역회사, 항공사, 외국인 상사, 면세점, 호텔 등

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 국내외 여행 경험이 많은 사람에게 적합
- 여행을 좋아하며 외향적이고 적극적인 사람에게 적합
- 관광객을 인솔해야 하므로 리더십 필요
- 상황에 대한 대처능력과 강인한 체력 필요
- 고객과의 원만한 관계 유지를 위한 인내심 및 커뮤니케이션 스킬 필요
- 사회성, 신뢰성, 스트레스를 감내할 수 있는 성격을 가진 사람에게 유리
- 현지여행가이드의 직업성격유형 : 진취형(Enterprising), 탐구형(Investigative)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 현지문화 지식 ◦ 여행서비스에 대한 지식 ◦ 고객 관리에 대한 지식 ◦ 여행일정 관련 지식 ◦ 역사, 문화, 지리 관련 상식 ◦ 위기관리에 대한 지식 ◦ 정보처리 및 문서작성 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고객만족 능력 ◦ 외국어 구사 능력 ◦ 언어능력 ◦ 상황에 따른 대처 능력 ◦ 일정 조율 능력 ◦ 문제 해결 능력 ◦ 공간지각력 ◦ 집단 행동조정 기술 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고객 지향적 태도 ◦ 관련 규정사항 준수 ◦ 긍정적 태도 ◦ 원만한 의사소통 태도 ◦ 문화적 상대성 존중 노력 ◦ 여행체험의 질을 제고하려는 태도 ◦ 적극적, 능동적 태도

주요 입직 방법

- 각 여행사는 공개채용과 수시채용을 통해 현지여행가이드를 채용 진행
- 인력 채용의 규모와 빈도가 정기적이지 않기 때문에 여행사, 현지여행사 등의 홈페이지를 자주 방문해 취업 정보 체크 필요
- 현지여행가이드는 여행사 등에 소속되지 않고 프리랜서로 활동 가능
- 국가에 따라 현지여행가이드로 활동하는데 필요한 자격 및 법률이 다를 수 있으므로, 해당 국가의 정책을 확인하고 필요조건을 갖춘 후 활동하는 것이 바람직함

필요 학력 및 교육 훈련

- 대학에서 관광학 등 관광 관련 학과를 전공하여 관광학의 기초이론을 비롯해 여행업, 호텔경영 등 관광산업과 관련된 전반적인 분야를 배우는 것을 추천
- 관련 분야의 업무경험이나 국내외 여행 경험이 많으면 유리하며, 대학의 사회교육원 등에서 관련 교육 수강 가능





여행사무원

Travel Clerk

여행사무원은 여행객을 모집하고, 상담을 통해 여행상품을 추천 및 판매하며, 여행 일정 계획 및 여행객의 여권과 비자 관련 일을 대행하는 등 여행객이 출발해서 돌아오는 순간까지 필요한 모든 절차에 조력한다.

어떤 일을 하나요?

주요 업무

- 고객의 요구에 맞는 여행상품을 추천하고, 상품비용 등 각종 자료를 제시
- 숙박시설, 교통편 예약 등 여행에 따르는 업무 대행
- 행선지, 교통편, 여행일정, 경비, 숙박시설을 고객과 협의
- 여행 출발 전 여행지 관련 자료를 고객에게 제공
- 여행경비를 계산하거나 고객 운송수단 및 숙박시설 예약
- 수송이나 관광지 출입을 위한 티켓구입 및 요금 수급
- 여행상품에 관한 고객의 불만사항 해결

업무 환경

- 근무시간은 보통 오전 9시부터 오후 6시까지지만 여행업의 성수기인 여름 휴가철과 방학, 연휴를 앞둔 때에는 업무량 증가에 따라 근무 시간이 유동적
- 고객 상담 시에는 주로 사무실에서 근무
- 인솔업무를 위해 공항을 찾거나 각종 예약을 위해 출장을 나가기도 해 체력 소모가 많은 편
- 몇몇 대규모 업체를 제외하고는 대부분 중소기업의 여행사에 근무
- 노동 강도가 높고 진출할 수 있는 분야가 넓어 이·전직이 잦은 편

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 여행마케터, 여행영업원 등
- 진출 분야 : 여행사 취업 및 프리랜서 여행사무원 / 국내·외 여행 전문 기업, 공공기관, 관광·호텔 관련 분야



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 여행을 좋아하며 외향적이고 적극적인 성격을 가진 사람에게 적합
- 대인관계를 원만히 맺을 수 있는 사람에게 유리
- 여행업계의 동향과 고객의 요구에 대한 통찰력과 분석력 필요
- 창의적인 아이디어와 정보 수집 능력을 갖춘 사람에게 유리
- 낯선 장소를 두려워하지 않고, 모험을 즐기고 좋아하는 사람에게 유리
- 사람들을 잘 이해하고 다른 사람을 보살피는 것을 좋아하는 사람에게 적합
- 여행사무원의 직업성격유형 : 진취형(Enterprising), 사회형(Social)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여행서비스에 대한 지식 ◦ 고객 관리에 대한 지식 ◦ 지리 관련 지식 ◦ 외국어 지식 ◦ 사무처리 절차에 대한 지식 ◦ 운송수단 및 특성 관련 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 언어 구사능력 ◦ 일정 조율 능력 ◦ 문제 해결 능력 ◦ 논리적인 말하기 능력 ◦ 소비자 파악 및 설득 능력 ◦ 고객 서비스 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서비스 지향적 태도 ◦ 관련 규정사항 준수 ◦ 긍정적 태도 ◦ 원만한 의사소통 태도 ◦ 외향적이며 적극적인 태도 ◦ 창의적인 태도

주요 입직 방법

- 각 여행사들은 공채와 수시채용을 통해 여행사무원을 채용 진행
- 주로 공개 채용을 실시하지만 특별 채용을 통해 취업도 가능
- 공공 기관이나 민간단체에 취업하여 활동 가능

필요 학력 및 교육 훈련

- 관광경영학과, 국제관광학과, 호텔경영학과 등 대학에 관광 관련 학과가 많이 개설되면서 전공자들의 취업이 유리
- 관련 분야의 업무경험이나 국내외 여행 경험이 많은 것이 유리
- 여행사에서 인턴십 또는 아르바이트를 해보며 기본적인 업무를 미리 습득해 놓는 것이 취업에 도움이 됨
- 고등학교의 관광과, 국제관광과, 관광비즈니스과에 입학하거나 전문대학 또는 대학교에서 관광경영과, 국제관광과, 문화관광과 등에 입학하면 여행 관련 교육 수강 가능
- 대학교나 기업 부설 평생교육기관에서 관광경영전공 과정을 이수하거나 민간 훈련기관의 관광경영, 관광호텔, 투어컨덕터 과정을 통해 관련 훈련 및 교육 수강 가능



여행상담전문가

Travel Counselor

여행상담전문가는 여행을 준비하는 사람들에게 상담을 통해 상황과 예산에 가장 적합한 여행상품을 추천하며, 고객의 요구사항을 고려한 맞춤형 자유여행을 컨설팅하고 기획하여 제안하는 업무를 수행한다. 패키지여행과 자유여행 등 다양한 여행의 종류에 따라 적합한 여행 일정과 예산, 상품 등에 대해서 상담한다.

어떤 일을 하나요?

주요 업무

- 관광 상품에 대한 고객과의 상담 업무 수행
- 패키지여행 뿐만 아니라 자유여행을 가고자 하는 고객의 맞춤형 여행 기획
- 고객과 상담을 통해 여행 목적과 평소의 생활습관, 여행 경비 등 요구사항 파악
- 고객의 여행 콘셉트에 맞춰 항공 및 숙소, 관광지 및 레스토랑 등의 정보 안내
- 추가적으로 여행에 필요한 모든 것을 계획하고 정보 제공

업무 환경

- 여행사에 따라 차이가 있지만, 본사 근무자는 보통 오전 9시에서 오후 6시까지 근무
- 여행업이 성수기인 여름 휴가철과 대학생들의 방학 시즌에는 업무량이 많아지며, 고객과의 상담이나 새로운 여행상품 개발 단계에는 업무시간이 유동적
- 고객과의 상담 시에는 주로 사무실에서 근무하지만 여행상품을 개발할 때는 조사를 위하여 관련 지역의 출장이 잦음
- 장기간의 해외출장이 발생하기도 하며, 출장시 관광지의 교통이나 지리, 숙박 등 모든 사항 등을 철저히 조사해야 하기 때문에 체력 소모가 많은 편

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 여행사무원, 여행마케터, 여행영업원 등
- 진출 분야 : 여행사 취업 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 기본적으로 여행을 좋아하며 외향적이고 적극적인 성격을 지닌 사람에게 적합
- 관광객을 상대하는 일이라 항상 친절한 자세가 필요하며, 고객과의 원활한 의사소통 능력 필요
- 컴퓨터 및 인터넷 활용능력은 필수
- 여행업계의 동향과 고객의 요구를 정확히 판단하기 위한 통찰력과 세심함이 필요
- 여행상담전문가의 직업성격유형 : 사회형(Social), 탐구형(Investigative)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상담 매뉴얼에 대한 지식 ◦ 상품에 대한 지식 ◦ 고객 심리상담 지식 ◦ 회사규정 및 온라인 업무처리 매뉴얼에 대한 지식 ◦ 인구통계 관련 기초 지식 ◦ 여행상품 지식 ◦ 개인정보보호 지식 ◦ 세계지리에 대한 지식 ◦ 한국지리에 대한 지식 ◦ 여행지의 역사·문화에 대한 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고객 심리 파악 능력 ◦ 화술 능력(발음, 목소리, 톤) ◦ 외국어 구사 능력 ◦ 인터넷 활용 능력 ◦ 데이터베이스 프로그램 사용 능력 (엑셀 등) ◦ E-mail, SNS(페이스북, 트위터, 카카오톡 등), 카페, 블로그 활용 능력 ◦ 데이터 입력 기술 ◦ 데이터 분석 기술 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서비스 마인드 ◦ 매너 있는 태도 ◦ 경청하는 태도 ◦ 신뢰감을 주는 태도 ◦ 정확하고 세심한 업무처리 태도

주요 입직 방법

- 주로 여행사에 소속되어 일하거나 프리랜서 형태로 근무
- 각 여행사는 공개채용과 수시채용을 통해 여행서비스 관련 종사자 채용 진행
- 인력이 필요할 때 수시로 채용하기 때문에 관심 있는 여행사 홈페이지를 자주 방문해 취업 정보를 체크하거나 미리 이력서를 제출하는 것이 좋음

필요 학력 및 교육 훈련

- 일반적으로 전문대졸 이상의 학력이 필요
- 관광학, 호텔경영학, 관광통역학 등의 관광 관련 학과나 외국어 관련 학과 등을 졸업하면 유리
- 관련 분야의 업무경험이나 국내외 여행 경험이 많으면 유리
- 대학의 사회교육원에서 관련 교육 수강 가능





항공발권전문가

Air Ticketing Clerk

항공발권전문가는 주로 여행사에서 근무하며 항공권을 구입하거나 발권, 재발권하고자 하는 승객을 위해 목적지, 항공기의 운항 상황, 탑승시간, 좌석등급 등을 조회하여 가능 여부를 알려준다. 또한 항공권 시간 변경이나 기한연장, 노선변경 등에 대한 문의에 응대하고 요청사항을 처리한다.

어떤 일을 하나요?

주요 업무

- 목적지, 항공기의 운항상황, 탑승시간, 좌석등급 등을 조회하여 가능 여부 통보
- 승객의 여권, 신분증 등 항공권 발급을 위한 정보 확인
- 요금 계산 및 항공권 발급
- 항공권 시간 변경이나 기한연장, 노선변경 등에 대한 고객 문의 응대

업무 환경

- 여행사의 규모별로 근무시간이나 근무환경이 다름
- 신혼여행 시즌인 봄·가을이나 여름방학, 명절 등 성수기에는 여행객이 급증하기 때문에 업무량이 증가하여 근무시간이 유동적
- 업무시간 내내 전화 및 컴퓨터를 이용해 고객과 상담해야 하기 때문에 정신적·육체적인 피로 발생
- 정확한 정보를 다루어야 하기 때문에 실수에 대한 부담감이 큰 편

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 여행사무원, 여행상담전문가 등
- 진출 분야 : 여행사, 수상운송업체, 철도운송업체, 도로운송업체 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 고객에게 항상 밝은 미소로 서비스 할 수 있는 사람에게 적합
- 외국인을 상대하는 경우가 잦으므로 기본적인 외국어 회화 능력 필요
- 공항 이용객의 문의에 응대하기 위한 각 나라의 출입국 규정이나 운송관련정보, 공항기상 등 다양한 항공관련 지식 필요
- 항공발권전문가의 직업성격유형 : 관습형(Conventional), 사회형(Social)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 항공수요의 계절적 특성 ◦ 항공운송산업의 분류 ◦ 항공운송서비스의 특성 ◦ 항공운항 원가 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고객 응대 상담 기술 ◦ 외국어 구사 능력 ◦ 항공권 예약발권 시스템 조작 기술 ◦ 항공업무 정보수집 능력 ◦ 수익률 산출을 위한 통계분석 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 적극적인 업무 태도 ◦ 적극적인 자료수집 태도 ◦ 정확하고 세심한 서비스 제공 ◦ 직원 상호간 협조하는 태도

주요 입직 방법

- 항공발권전문가는 주로 여행사에 취직하는데, 회사별로 채용 방식과 규모가 상이
- 대부분 공개채용보다는 공석 발생 시 수시채용을 통해 채용하는 방식으로 진행
- 일부 업체에서는 신입 직원 채용을 거의 진행하지 않으며, 경력직 위주로 채용을 실시

필요 학력 및 교육 훈련

- 일반적으로 고졸 이상의 학력이면 입직이 가능하나 일부 여행사는 전문대졸 이상으로 채용을 제한하는 경우 존재
- 업무 특성상 외국인 고객을 상대할 일이 많아 기본적인 영어능력 필수
- 대학에서 항공 및 여행 관련 학문을 전공하면 예약·발권 업무를 포함하여 항공·관광 분야의 전반적인 내용을 습득 가능





국내여행안내원

Travel Guide

국내여행안내원은 국내여행의 전 과정을 조력하는 사람이다. 예기치 못한 사고가 발생할 경우 적절히 대처하여 신속하게 문제를 해결하며 여행이 끝난 후에도 정산업무를 하고 관광안내 시 문제점 및 개선점을 기록해 보고한다.

어떤 일을 하나요?

주요 업무

- 여행 전 관광객들의 정보를 미리 파악
- 방문지에 대한 정보와 교통편, 숙박시설, 식당 등의 예약 확인
- 예약된 외국인 관광객을 공항에서 영접
- 여행일정에 따라 관광객을 인솔하여 관광지의 문화, 역사, 역사적 유물, 유적지 등을 설명
- 관광객 안전 관리 및 응급상황시 본사와 연락을 통해 신속하게 문제 해결
- 여행이 끝난 후 관광 일정의 문제점 및 개선점을 파악하여 여행보고서를 작성 및 정산 업무 수행

업무 환경

- 근무시간은 성수기, 비수기에 따라 다르며 업무량에 따라 근무시간이 유동적
- 관광일정에 따라 근무를 하기 때문에 장기간 계속해서 근무하는 경우 존재
- 당일 일정이 종료되어도 관광객의 긴급 요구가 발생하면 상시 대응 필요

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 해외여행인솔자, 현지여행가이드, 여행사무원, 관광통역안내사 등
- 진출 분야 : 관광호텔업체, 국외여행업체, 일반여행업체, 무역회사, 항공사, 외국인기업, 면세점, 호텔, 학원, 프리랜서 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 여행을 좋아하며 외향적이고 적극적인 사람에게 적합
- 관광객을 인솔해야 하므로 리더십 필요
- 상황에 대한 대처능력과 강인한 체력 필요
- 고객과의 원만한 관계 유지를 위한 인내심 및 커뮤니케이션 스킬 필요
- 사회성, 신뢰성, 스트레스를 감내할 수 있는 성격을 가진 사람에게 유리
- 국내여행안내원의 직업성격유형 : 진취형(Enterprising), 탐구형(Investigative)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여행사 기초 업무 ◦ 고객 관리에 대한 지식 ◦ 역사, 문화, 지리 관련 상식 ◦ 공항 업무 ◦ 여행 일정 ◦ 관광자원 ◦ 여행자보험 ◦ 위기관리에 대한 지식 ◦ 출입국절차 ◦ 정보처리 및 문서작성 ◦ 여행사 정산절차 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상황에 따른 대처 능력 ◦ 정보 수집 능력 ◦ 고객 관리 기술 ◦ 일정 조율 능력 ◦ 소통 능력 ◦ 대인관계 기술 ◦ 컴퓨터 활용 능력 ◦ 문제 해결 능력 ◦ 언어 능력 ◦ 응급사태 대처 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 여행사 지침 준수 노력 ◦ 예의바르고 친절한 태도 ◦ 긍정적인 사고와 태도 ◦ 적극적이고 능동적인 태도 ◦ 복장, 용모 등 자기관리 능력

주요 입직 방법

- 여행사는 공개채용과 수시채용으로 고용하는데, 주로 인력이 필요할 때 수시채용
- 여행사에 소속되지 않고 프리랜서로 활동할 수도 있다.

필요 학력 및 교육 훈련

- 대학에서 관광학 등 관광 관련 학과를 졸업하면 관광학의 기초이론을 비롯해 여행업, 호텔경영 등 관광산업과 관련된 전반적인 분야 학습 가능
- 관련 학과에서 기획과 마케팅을 배우는 것도 도움이 됨
- 지정 교육기관에서 운영하는 국외여행인솔자 교육이나 대학의 사회교육원 등에서 여행업 종사자를 위한 강의 수강 가능



문화관광해설사

Culture & Tourism Commentator

문화관광해설사는 관광객들이 우리의 문화유산에 대해 올바르게 쉽게 이해할 수 있도록 설명해준다. 해박한 지식으로 국내외 관광객에게 관광지 및 유적지에 대한 해설을 통해 이해를 도우며, 관광지역 및 유적에 대한 역사와 의미 그리고 생활문화까지 체험할 수 있도록 안내한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 관광객의 방문 목적이나 관심 분야, 연령층을 고려하여 각 지역의 문화유적 안내
- 문화유적에 대한 관광객의 이해를 돕기 위해 역사, 문화, 자연에 대한 전문적인 해설까지 진행
- 관광객들의 바람직한 관람예절과 건전한 관광문화 유도
- 문화재를 비롯한 관광자원 및 주변 환경 보호 활동 수행



업무 환경

- 문화관광해설사는 주로 국내 주요 관광지 혹은 문화유산이 위치한 곳에서 근무
- 주로 외부에서 오랜 시간 서서 근무하므로 체력적인 소모가 큰 편
- 한국의 언어와 문화에 익숙하지 않은 외국인을 상대로 업무를 진행하므로 기본 외국어 소통능력이 있으면 좋음



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 관광통역안내원, 국내여행안내원, 국외여행인솔자, 궁궐지킴이, 왕릉지킴이, 고궁문화재안내원, 궁능관람안내지도위원 등
- 진출 분야 : 문화유산 시민단체, 시군구 자치단체, 관광전문회사 등

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 지역문화나 문화유산, 역사에 대한 지식을 갖추었거나 관심 많은 사람에게 적합
- 외국인을 대상으로 해설하기 위한 외국어 능력을 갖추는 것이 유리
- 사회성, 신뢰성, 스트레스를 감내할 수 있는 성격을 가진 사람에게 유리
- 고객과의 원만한 관계 유지를 위한 인내심 및 커뮤니케이션 스킬 필요
- 문화관광해설사의 직업성격유형 : 관습형(Conventional), 현실형(Realistic)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고객 관리에 대한 지식 ◦ 역사, 문화, 지리에 대한 상식 ◦ 여행서비스에 대한 지식 ◦ 지역특색에 대한 지식 ◦ 여행사 기초 업무 ◦ 여행상품에 대한 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고객 관리 기술 ◦ 소통 능력 ◦ 언어능력 ◦ 일정 조율 능력 ◦ 정보 수집 능력 ◦ 행사지시서 이해 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 긍정적인 사고와 태도 ◦ 꼼꼼하게 행사지시서를 확인하는 태도 ◦ 여행사 지침 준수 노력 ◦ 예의바르고 친절한 태도

주요 입직 방법

- 문화관광해설사는 해당지역의 도청 또는 시청 문화관광과에서 제공하는 모집공고를 통해 응시 가능
- 서류전형과 면접을 통해 선발된 후 3개월 정도의 교육을 받아 활동 가능

필요 학력 및 교육 훈련

- 문화체육관광부 및 한국관광공사에서 인증한 교육과정을 이수하고 해당 지방자치단체의 선발 계획에 따라 문화관광해설사로 선발되어 각 지방자치단체에 배치되어야만 활동 가능





여행작가

Travel Writer

여행작가는 국내외 여행 및 여행지에 관한 글과 사진으로 책을 엮거나 여행에 관한 글을 기고한다. 여행을 하면서 편하게 일한다는 이미지가 있지만 사실은 여행보다 글 쓰는 시간이 더 많은 직업이다.

어떤 일을 하나요?

주요 업무

- 국내외 여행지의 다양한 콘텐츠 개발 및 소개
- 정보 소개 목적의 가이드북의 경우 출판사와 취재 계획 수립
- 취재 계획에 따라 여행지를 조사하여 정보를 수집하고 사진 촬영 및 기록 수행
- 수집된 정보 및 사진에 대한 설명을 엮어 가이드북 집필
- 여행지에서 보고 느꼈던 것을 기록하고 이를 통해 새로운 여행지나 명소들을 소개하는 콘텐츠 생산

업무 환경

- 여행작가로 처음부터 생계를 유지할 수준의 수익을 내기는 쉽지 않으므로 대부분 두 개 이상의 다양한 직업을 갖고, 여행작가는 부업으로 겸하는 편
- 대부분의 여행 서적이 정보적 기능을 요구하기 때문에 취재를 위한 여행이 잦음
- 많은 장소를 짧은 시간동안 다녀야 하므로 체력적인 소모가 큼
- 프리랜서로 활동하므로 여행 글쓰기 외에 계약 관리, 예산 관리, 고객 관리 등 많은 부분을 혼자서 수행

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 여행수필가, 여행정보작가 등
- 진출 분야 : 출판사 취업, 프리랜서 작가

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 논리적인 문장력과 사진 실력 필요
- 새로운 여행지에서 주도적으로 활동해야 하므로 진취적이고 도전적인 사람에게 적합
- 여행을 좋아하며 여행 관련 블로그 등의 SNS를 운영하거나 여행 관련 매체의 독자 투고란에 글을 기고해보는 등의 글쓰기 경험이 있는 사람이 유리
- 여행작가의 직업성격유형 : 진취형(Enterprising), 탐구형(Investigative)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광산업 동향 지식 ◦ 관광분야 시장 환경 ◦ 글쓰기 관련 지식 ◦ 촬영 장비별 특성과 조작 방법에 대한 지식 ◦ 현지의 관광 관련 주요 기관의 정책 ◦ 교통정보에 대한 지식 ◦ 현지 숙박시설 관련 지식 ◦ 각국의 여행 정책 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 단어 선택 및 문장 구성 기술 ◦ 대중성, 독창성 있는 작품 구성 기술 ◦ 사진 촬영 장비 조작 기술 ◦ 자료 수집 및 분석 기술 ◦ 외국어 구사 능력 ◦ 트렌드 분석 능력 ◦ 일정 조율 능력 ◦ 계약서 작성 기술 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 외향적이고 적극적인 태도 ◦ 긍정적인 사고와 태도 ◦ 문화적 상대성 존중 ◦ 원만한 의사소통 자세 ◦ 안전여행 사항 준수 ◦ 계약서 약정 사항 준수 ◦ 위기에 적극적으로 대비하려는 노력

주요 입직 방법

- 대부분의 여행작가는 프리랜서로서 활동하는데, 인터넷의 발달로 출판 외에 인터넷 콘텐츠 개발을 위한 작가로도 활동 가능
- 정형화된 입직경로는 거의 없으며, 출판사와 사전에 계약을 맺고 여행 관련 서적을 발간하거나, 원고 작성 이후 출판사 혹은 여행정보 제공 관련 업체에 콘텐츠를 판매하는 등으로 업무 진행

필요 학력 및 교육 훈련

- 특별히 요구되는 학력이나 전공은 없는 편
- 국내외 여행 경험이 많으면 유리하며, (사)한국여행작가협회에서 주관하는 ‘여행작가 학교’에서 글쓰기 및 사진 관련 교육 수강 가능
- 대부분의 여행관련 콘텐츠는 사진이나 동영상과 함께 활용하므로 촬영 장비의 조작과 촬영 기법에 대한 교육을 받는 것도 필요





국제의료관광코디네이터

Medical Tourism Coordinator

국제의료관광코디네이터는 ‘의료관광’을 목적으로 한국에 방문한 외국인 환자를 대상으로 의료서비스를 소개하고, 적절한 관광 서비스를 제공하는 직업이다. 자국보다 저렴한 의료비와 높은 의료기술을 가진 나라를 찾아 치료를 목적으로 오는 외국인 환자들의 통역, 번역, 컨시어지, 관광, 사후관리까지 수행한다.

어떤 일을 하나요?

주요 업무

- 의료관광이 필요한 외국인 환자 상담 진행
- 의료관광객의 진료목적에 맞는 의료기관 연결
- 공항 영접 및 환송, 원무, 진료, 요양, 관광레저문화, 보험 등 의료관광객의 입국에서 출국, 사후관리까지 필요한 모든 관련 서비스를 원스톱으로 지원
- 의료서비스와 관련된 모든 내용에 대한 통역, 번역
- 의료진과 의료관광객과의 중개자이자 의사소통창구로 활동

업무 환경

- 주로 메디컬센터, 종합병원 및 대학병원을 포함해 각 분야별 의료기관 혹은 의료관광 유치업체에 소속되어 활동
- 의료컨설팅업체나 의료관광안내센터 등에서 활동 가능
- 여행상품 개발 및 고객 상담 시에는 사무실에서 내근
- 외국인 환자가 의료관광을 위해 한국을 방문하면 입국에서 출국까지 의료관광객을 안내하므로 장기간 근무하는 경우 발생

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 관광통역안내사, 간호사, 물리치료사, 컨벤션기획사 등
- 진출 분야 : 외국인환자 유치업체, 의료관광 에이전시, 의료관광 전문 컨설팅업체, 의료관광 전문 병원 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 다른 사람의 욕구나 느낌에 민감하게 반응할 수 있는 사람에게 적합
- 다양한 국적의 외국인을 상대하기 때문에 다문화 이해할 수 있는 마인드 필요
- 외국어를 활용한 원활한 의사소통 능력 필요
- 외국인 환자와 국내 의료진 사이에서 정확한 전달 필요
- 외국어 능력 외에도 외국의 문화적 공감대 형성능력과 고도의 전문적 의료관광 통·번역 지식 필요
- 국제의료관광코디네이터의 직업성격유형 : 사회형(Social), 탐구형(Investigative)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 진료 접수 절차에 대한 기본 지식 ◦ 의료서비스 특성에 관한 지식 ◦ 보험용어와 보험관련 지식 ◦ 진료 흐름도 관련 지식 ◦ 진료과목에 대한 지식 ◦ 임상 주의사항 지식 ◦ 의료 서비스 매너에 관한 지식 ◦ 의료 커뮤니케이션 관련 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 외국어 구사 능력 ◦ 의사소통 능력 ◦ 정확한 진료정보전달 기술 ◦ 병원 정보 시스템 활용 기술 ◦ 신속 정확한 고객 유형 분류 능력 ◦ 고객정보 DB수집 능력 ◦ 컴퓨터 활용과 정보 검색 능력 ◦ 문서화 능력 ◦ 진료차트 이해 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 배려심과 책임감 ◦ 다문화를 이해하는 자세 ◦ 고객 중심의 서비스 태도 ◦ 정확하고 주의력 있는 태도 ◦ 적극적이고 유연한 태도 ◦ 불만사항을 해결하려는 의지 ◦ 고객의 만족도를 향상시키려는 의지 ◦ 조직적이고 체계적인 업무 태도 ◦ 고객 요청에 대한 적극적인 수용 ◦ 경청하는 태도

주요 입직 방법

- 대규모 공개채용보다는 의료관광 관련 단체나 병원 등에서 해당 직에 공석이 발생할 때 수시로 채용 진행
- 관광 관련 업무 경험이나 의료 관련 업무 경험을 갖추고 있는 것이 취업에 유리

필요 학력 및 교육 훈련

- 대학에서 의료관련 학과, 관광관련 학과 등을 전공하면 업무 수행에 유리
- 업무 수행에 있어 의료, 관광 관련 지식과 외국어는 필수이므로 의료관광 분야, 의료 및 관광관련 경력자, 외국어(영어, 중국어, 러시아어 중심) 능통자가 취업에 유리
- 국내에서는 경기대학교 등 몇몇 대학에서 국제의료관광코디네이터학과를 개설하여 전문적인 직무내용을 다루고 있으며, 보건관련 학과에서도 의료관광 등을 다루는 국제의료관광코디네이터 기본 과정이 존재



2

호텔 및 숙박과 관련된 직업

호텔 프론트데스크 사무원	36
호텔 VIP 고객 관리자	38
도어맨 & 벨맨(현관접객원)	40
컨시어지(호텔안내원)	42
호텔 고객서비스 강사	44



호텔 프론트데스크 사무원 Receptionist

호텔 프론트데스크 사무원은 호텔 및 콘도미니엄 등의 프론트 데스크에서 고객 안내 및 응대 업무를 수행한다. 예약자의 명단과 이력을 넘겨받은 후 예약된 고객이 도착하면 객실을 배정해 주며, 투숙객 신상에 관한 정보를 기록한다. 이후 고객이 체크아웃할 때 숙박료 청구내역을 설명하고 해당 금액을 수취하는 업무를 한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 고객을 맞이하고 전반적인 시설의 정보를 고객에게 제공
- 투숙예정 고객의 객실배정 상황 및 객실 준비 상황을 확인하여 체크인 수행
- 프론트데스크 시스템에 숙박등록 이용안내서(Welcome Letter)를 준비 및 교부
- 예약하지 않고 방문하는 고객(Walk-in 고객) 대상 객실 판매 및 배정
- 벨맨에게 객실 열쇠 전달 및 특이사항 지시
- 체크아웃 업무 수행
- 고객에게 온 메모, 전달사항 등이 있으면 전달
- 고객의 불편사항 해결
- 항공편, 투어버스 등의 예약 확인
- 필요시 환전 및 귀중품 보관함을 운용



업무 환경

- 대부분 건물 내의 깨끗하고 냉방시설이 되어 있는 쾌적한 환경에서 근무
- 시설 현관 로비의 접수데스크에서 손님을 맞이하고 업무처리
- 대부분 교대근무체제로 야간근무, 주말 및 휴일근무 수행



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 전화교환 및 번호 안내원, 시설 및 견학 안내원, 아트갤러리 및 박물관 안내원, 고객상담원, 호텔 및 콘도미니엄 접객원, 호텔컨시어지 등
- 진출 분야 : 호텔 및 콘도미니엄 취업

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 고객을 가장 먼저 만나는 곳에서 근무하므로 용모 단정한 모습 필요
- 겸손함과 성실함을 바탕으로 고객 입장을 먼저 생각하는 자세 필요
- 정직함, 타인에 대한 배려, 스트레스 감내성, 독립성, 자기통제능력을 지닌 사람에게 유리
- 호텔 프론트데스크 사무원의 직업성격유형 : 사회형(Social), 관습형(Conventional)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 호텔 서비스 절차 ◦ 호텔 안내 절차 ◦ 프론트 데스크 업무 지식 ◦ 호텔 내의 비상구 지식 ◦ 객실 내부시설 지식 ◦ 비상 시 대처 방법 ◦ 장애인 편의 시설물에 대한 지식 ◦ 유모차/휠체어 작동 방법 및 대어 절차 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 당일 체크인 체크아웃 고객 수 분석 기술 ◦ 수하물 관리 능력 ◦ 고객 안내 능력 ◦ 고객 통제 능력 ◦ 엘리베이터와 객실 키 사용 기술 ◦ 호텔 시설 이용법 안내 능력 ◦ 객실 내부 비품 사용법 설명 능력 ◦ 객실 내부 구조 설명 능력 ◦ 장애인 대응 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고객에게 친절한 태도 ◦ 고객의 요구 사항을 수용하고 대처하려는 노력 ◦ 고객의 이해도를 높이기 위해 친절히 안내하는 태도 ◦ 추가 도움을 주려는 노력 ◦ 고객 안내 시 고객을 배려하는 세심한 태도

주요 입직 방법

- 호텔, 콘도미니엄 등 숙박업소는 회사 홈페이지나 신문광고, 취업소개사이트 등을 통해 정공채를 하거나 수시로 채용 진행

필요 학력 및 교육 훈련

- 보통 고졸 이상의 학력이면 지원할 수 있고, 일부 특급호텔에서는 전문대학 졸업이상의 학력을 요구
- 외국인들의 방문이 잦은 곳인 만큼 영어 회화 등 외국어 능력이 중요
- 호텔에서 실습이나 인턴을 통해 실무경험을 쌓는 기회를 잘 활용하여 실무자에게 인정받아 추후 취업으로 연결되는 경우도 존재
- 다양한 분야에서 서비스와 관련된 아르바이트를 하거나 해외경험을 쌓는 것도 좋음





호텔 VIP 고객 관리자

Executive Floor Lounge, Guest Relations Officer

VIP 고객 관리자는 VIP(Very Important Person, 우량고객)의 동선관리, 의전 대응, 고급정보제공, 가이드 등 호텔의 VIP 관리를 전담한다. 또한 VIP가 호텔에 방문할 수 있도록 특별한 프로모션 정보나 혜택 등을 제공하는 등 홍보, 고객유지 업무도 수행한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 귀빈층 투숙객을 맞이하고 전반적인 호텔의 정보 안내
- 고객에게 온 메모, 전달사항을 기록하여 전달
- 고객의 불편사항에 적극적으로 개입하여 해결
- 항공편 확인, 통역, 렌터카, 서류작업 등의 서비스 제공
- 사무보조, 메신저 서비스, 각종 우편업무, 비즈니스 정보 제공
- VIP 객실을 이용하는 고객들의 호텔 내·외에서의 편의를 위한 서비스 담당
- VIP의 체크인, 체크아웃 등 호텔 내에서의 일상적인 서비스 담당
- 고객의 스케줄 관리 등 비즈니스에 필요한 업무 지원
- VIP만을 위한 프로모션 기획 및 홍보



업무 환경

- 호텔 VIP 고객 관리자는 호텔의 일반적이 접객 분야와 마찬가지로 교대근무를 실시
- VIP 고객이 호텔에 투숙할 경우 체크인에서부터 체크아웃까지 모든 업무를 전담하여 수행하므로, 근무시간이 불규칙한 경우 발생



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 홍보 및 마케팅사무원 등
- 진출 분야 : 호텔, 서비스 교육 담당기관, 연수원, 기업의 홍보부서 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 세심한 배려와 인간적인 마음을 가지고 있는 사람에게 적합
- VIP 고객들을 상대하므로 차별화된 서비스를 제공하고자 하는 서비스 마인드 필요
- VIP 고객의 다양한 취향과 선호를 기억할 수 있는 사람에게 유리
- 호텔 VIP 고객 관리자의 직업성격유형 : 사회형(Social), 관습형(Conventional)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 특별 요청 사항 약자 (special request code) 종류 ◦ VIP 고객 등급 체계 ◦ 차량 기사 및 의전 절차 ◦ 호텔 회원권 정책 ◦ 호텔 운영 시스템 체계 ◦ VIP 고객의 선호 사항 ◦ VIP 고객 등급에 따른 선물 종류 ◦ 환영 편지 작성 방법 ◦ VIP 고객 선물과 환영 편지 준비 절차 ◦ 등급별 객실 세팅 물품의 종류 ◦ 호텔 운영 시스템 활용 방법 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 특별 요청사항 처리 능력 ◦ 호텔 운영 시스템 활용 능력 ◦ VIP 고객의 특성에 따른 의전 능력 ◦ VIP 고객의 선호 사항 파악 능력 ◦ VIP 고객 인지 능력 ◦ VIP 고객 명단에 따른 사전 준비 능력 ◦ 고객 기호 파악 능력 ◦ 고객 기호 작성 기술 ◦ 재방문, VIP 고객의 기호, 취향 파악 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ VIP 고객 의전 시 공손하고 정중한 태도 ◦ VIP 고객 응대를 위한 단정한 외모 유지 ◦ 기록 작성을 꼼꼼하게 하려는 노력 ◦ 고객의 요청 사항을 해결하려는 적극적인 태도 ◦ 차별화된 서비스를 제공하려는 의지 ◦ VIP 고객의 선호 사항을 파악하려는 노력 ◦ 사전 세팅 물품을 객실에 준비해 놓는 세심한 태도 ◦ 돌발 요구 사항에 원만하게 대처하려는 의지

주요 입직 방법

- 각 호텔들은 공채와 수시채용을 통해 호텔 VIP 고객 관리자 채용 진행
- 소규모의 호텔에서는 별도로 VIP 고객 관리자를 채용하지 않고, 경력이 많은 컨시어지 혹은 임원급 직원이 해당 업무를 수행
- 신입보다는 경력직 채용이 활발하게 이루어지는 편

필요 학력 및 교육 훈련

- 일반적으로 고졸 이상의 학력이 필요하며, 특급호텔의 경우 대학 졸업 이상의 학력 요구
- 대학에서 호텔경영학과, 호텔관광학과, 호텔리어학과 등을 전공하는 것이 유리
- 능숙한 외국어 실력과 언어구사 능력 배양 필요
- 세련된 매너와 정치, 경제 등에 대한 풍부한 상식 습득 필요
- 호텔분야 직업전문학교에서 진행되는 호텔서비스실무의 교육과정 등을 통해 호텔리어로서의 기본 용어와 매너, 실무 능력 배양 가능



도어맨 & 벨맨

현관 접객원 Doorman & Bellman

도어맨은 호텔 로비에 들어가기 전 출입문에서 고객을 맞이하여 서비스를 제공하며, ‘현관 접객원’이라고도 한다. 고객이 차량에서 내리거나 탑승할 때 안전을 책임지고 현관 앞의 차량을 통제, 관리하며 인근 지역의 정보를 제공하기도 한다. 호텔의 입구 밖에서 가장 먼저 고객을 맞이하므로, 호텔의 첫 인상을 심어주는 중요한 직업이다. 벨맨은 호텔 현관에서 방문한 고객을 맞아 객실로 안내하고, 호텔시설과 서비스에 대한 정보를 제공한다. 고객이 입실하거나 퇴실할 때 짐을 운반하고, 고객에게 온 메시지 등을 전달하는 일을 한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 도어맨은 고객의 차가 도착하면 차문을 열어 고객을 영접
- 도어맨은 고객이 호텔을 나설 때 차량을 대기시키거나 택시를 호출
- 도어맨은 호텔의 현관 앞이 혼잡하지 않도록 차량을 통제, 관리
- 도어맨은 고객의 요청에 따라 차량 주차 서비스 제공
- 도어맨은 인근 관광지, 교통편 등의 정보 제공
- 벨맨은 고객의 짐을 대신 들고, 고객을 프런트데스크로 안내
- 벨맨은 객실열쇠를 건네받아 고객을 객실까지 안내
- 벨맨은 객실 내에 짐을 운반한 뒤 시설 이용 방법과 긴급상황 발생 시 대처방법, 비상구 위치 등을 안내
- 벨맨은 고객의 우편물을 전달하거나 세탁물을 배달
- 벨맨은 고객이 퇴실할 때 고객의 짐을 호텔 입구까지 운반



업무 환경

- 도어맨은 보통 오전 5시경부터 자정까지 근무하는 것이 일반적
- 벨맨은 보통 하루 24시간 3교대에 따라 근무하는 것이 일반적
- 두 직업 모두 밤이나 새벽에도 근무를 해야 하고, 근무시간 대부분 서서 일하는 등 체력적인 강도가 센 편
- 특히 고객 출입이 잦은 오전, 오후, 식사시간 등에는 업무가 더욱 과중됨



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 호텔컨시어지, 호텔 프런트데스크 사무원 등
- 진출 분야 : 호텔 취업 등

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 도어맨이나 벨맨은 체력적 소모가 크므로 체력에 자신 있는 사람에게 적합
- 낯은 일도 즐겁게 할 수 있는 서비스 마인드 필요
- 좋은 인상을 주기 위해 늘 노력해야 하며, 국제적 매너와 나라별 정중한 인사법 등의 숙지 필요
- 도어맨 & 벨맨의 직업성격유형 : 사회형(Social), 관습형(Conventional)

업무 수행에 필요한 역량

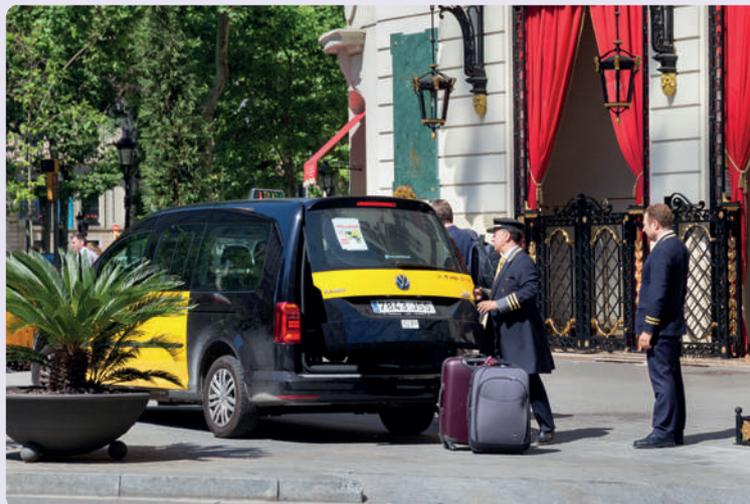
지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 발렛파킹 관련 체계 및 방법 ◦ 다양한 인사 방법 ◦ 고객 수하물 관리 방법 ◦ 객실 내부시설 지식 ◦ 호텔 내의 비상구 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 차량 운전 기술 및 유도 능력 ◦ VIP 고객 인지 능력 ◦ 호텔 정보 설명 및 안내 능력 ◦ 호텔 운영 시스템 활용 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 단정한 외모 유지 ◦ 적극적이고 친절한 태도 ◦ 고객을 배려하는 세심한 태도 ◦ 고객의 개인 메시지 내용 비밀 준수 ◦ 추가 도움을 주려는 태도

주요 입직 방법

- 각 호텔이나 숙박시설에서 공개채용과 수시채용을 통해 모집 진행
- 규모가 크지 않은 시설은 대부분 결원 발생 시 수시로 채용 진행

필요 학력 및 교육 훈련

- 도어맨이나 벨맨 채용 시 일반적으로 학력이나 전공에 제한은 없는 편
- 최근 관련 전공들이 많이 생기면서 관련 전공자들의 진출이 늘고 있어서, 관광이나 호텔 관련 전공 공부를 한 경우 취업에 유리
- 외국인들이 자주 출입하는 곳인 만큼 기본적인 대화를 나눌 수 있는 어학 능력 필요





컨시어지

호텔안내원 Concierge

컨시어지는 프랑스에서 유래된 말로, 중세시대 성을 지키며 초를 들고 성을 안내하는 사람인 'le comte des ciersges(촛불관리자)'에서 유래되었다. 현재는 고객을 맞이하며 객실서비스를 총괄하는 사람으로 그 의미가 확장되었다. 우리나라는 특급호텔을 위주로 컨시어지 데스크가 운용되고 있으며, 점차 확대되는 추세이다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 근무 전 당일행사나 특별하게 대접해야 할 VIP 여부 확인 및 객실 체크
- 고객이 요구하기 전에 미리 어떤 문제가 있는지 조사하고 해결책을 찾아 고객 만족도 제공
- 고객의 요구에 따라 시설 이용 불편 사항 해소 등의 서비스 제공
- 음식, 관광지 추천, 길안내, 공연 및 레스토랑 예약 등 다양한 정보와 서비스 제공
- 처음 입사한 벨맨이나 도어맨들에게 호텔 서비스에 대한 교육 진행



업무 환경

- 컨시어지는 오전 7시부터 밤 22시까지 2교대로 근무하거나 24시간 3교대로 근무하는 것이 일반적
- 컨시어지 부서에 입직하면 손님을 맞이하는 방법과 서비스 마인드를 갖출 수 있도록 교육 후 실무 투입
- 교육 수료 후 실무 경험을 토대로 컨시어지로서 고객서비스 총괄



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 호텔 프론트데스크 사무원 등
- 진출 분야 : 호텔 및 콘도미니엄 취업, 백화점 및 쇼핑업체 취업 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 항상 서비스 마인드를 갖추어 고객이 무엇을 원하는지 빠르게 알아차릴 수 있는 센스가 있는 사람에게 적합
- 겸손함과 성실함을 바탕으로 고객의 입장에서 먼저 생각해보는 자세 필요
- 다양한 사람들을 만나 인맥을 유지하여 고객에게 능숙하게 대처할 수 있는 자세 필요
- 컨시어지의 직업성격유형 : 사회형(Social), 관습형(Conventional)

업무 수행에 필요한 역량

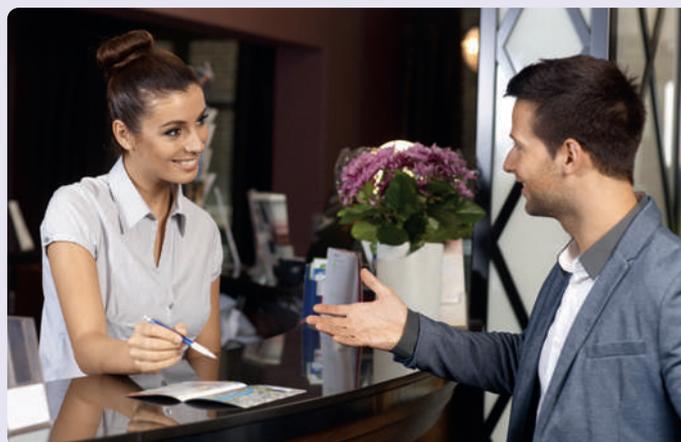
지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 호텔 내부시설의 특성 ◦ 여행 및 관광, 편의시설, 교통편, 음식점 정보 ◦ 예약 및 확인 절차 ◦ 배차 시간에 대한 지식 ◦ 픽업(Pick-up), 샌딩(Sending) 배차 절차 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 인터넷 정보 수집 및 활용 기술 ◦ 교통편 설명 능력 ◦ 지도 활용 능력 ◦ 인터넷 및 전화 예약 ◦ 컴퓨터 및 주변 기기 활용 능력 ◦ 차량출입이력 관리 능력 ◦ 호텔 운영 시스템 활용 능력 ◦ 요금 청구 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고객의 문의 사항에 대해 정확히 안내하려는 의지 ◦ 고객의 이해 여부를 재확인 하는 태도 ◦ 정확한 요청 정보 제공을 위한 노력 ◦ 고객 응대를 위한 단정한 외모 유지 ◦ 고객의 요청에 경청하는 태도 ◦ 고객의 문제 해결을 위한 적극적인 노력

주요 입직 방법

- 대부분 호텔 및 콘도미니엄 등에서 공식 발생 시 수시채용을 통해 고용
- 정식직원 채용은 업체마다 방식이 조금씩 다르므로 채용 홈페이지를 통해 수시로 확인 필요

필요 학력 및 교육 훈련

- 호텔 관련 전공을 공부하거나 호텔에 실습을 나가고 인턴을 통해 실무경험을 쌓은 경우 취업에 유리
- 다양한 분야에서 서비스와 관련된 아르바이트를 하거나 해외경험을 쌓는 것을 추천
- 외국 고객이 많은 만큼 영어 회화는 기본으로 할 수 있어야 하고, 제2외국어가 가능하다면 취업에 더욱 유리





호텔 고객센터서비스 강사

Hotel CS Instructor

호텔고객서비스강사는 호텔을 찾는 이용객들에게 만족스러운 서비스를 제공하기 위하여 호텔의 임직원을 대상으로 고객 응대기법, 고객 관리 기법, 환경개선 등에 관한 교육을 담당한다.

어떤 일을 하나요?

주요 업무

- 호텔 고객센터 강사는 호텔 고객만족도 조사 실시
- 고객센터에 대한 평가, 서비스실태에 대한 평가 등 조사지표별 현황 분석
- 부진요인을 도출하여 개선 계획을 수립
- CS 마인드 강화교육과 데스크 응대 기법, 고객 관리 기법, 환경개선을 위한 투자 교육 실시 및 지도
- CS 강화에 대한 조사 및 평가를 통해 사후 관리 수행

업무 환경

- 호텔의 접객 직무들과 다르게 교대근무를 실시하지 않는 경우가 많음
- 호텔 운영 지원의 성격이 강하여 호텔 내에 별도로 존재하는 사무공간에서 근무
- 교육을 실시할 경우 교육장 혹은 호텔시설 내에서 활동
- 지점이 많은 특급 호텔의 경우 지점별로 출장하여 교육을 진행

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 서비스강사, 매너서비스강사, 매너 강사, 여행상품개발자, 여행사무원, 여행안내원, 투어컨덕터(해외여행인솔자), 관광통역안내원
- 진출 분야 : 호텔 취업, 리조트 취업 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 호텔고객서비스강사는 새로운 아이디어 산출 능력과 기획력 필요
- 고객의 요구를 정확히 파악하고 처리할 수 있는 자세 필요
- 친화력과 인간 관리 능력, 서비스 정신 필요
- 사회성, 신뢰성, 스트레스를 감내할 수 있는 성격을 가진 사람들에게 유리
- 호텔 고객서비스 강사 직업성격유형 : 진취형(Enterprising), 사회형(Social)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 회사의 비전과 교육 목표에 대한 정보 ◦ 교육 예산 책정과 관리 규정 ◦ 경력별, 직급별 필요 교육 프로그램에 대한 정보 ◦ 교육 결과의 평가 방법 ◦ 교육을 통한 내부고객 만족도 조사 방법 ◦ 교육 프로그램 사례에 대한 정보 ◦ 교육 프로그램 운영과 관리 지식 ◦ 호텔 서비스의 개념 ◦ 경력개발 프로그램 개발 절차 및 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 교육 목표와 계획 수립 능력 ◦ 호텔 직원의 장단점 분석 능력 ◦ 교육 자료 수집 기술 ◦ 교육 프로그램 개발 및 분석 기술 ◦ 교육 프로그램 평가 기술 ◦ 내부 고객과의 소통을 위한 문서화 능력 ◦ 교육 프로그램 운영 기술 ◦ 교육 수행능력 분석, 평가 기술 ◦ 교육 수행능력평가서 준비 기술 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 객관적인 교육 프로그램 개발을 위한 의지 ◦ 직원들이 필요로 하는 교육 프로그램 개발을 위한 수용적 태도 ◦ 정확한 교육 계획 예산을 운영하려는 노력 ◦ 교육 프로그램 분석을 위한 치밀한 태도 ◦ 호텔의 이익을 극대화하려는 목표 지향적 노력 ◦ 직원들의 의견을 적극적으로 수용하려는 노력 ◦ 호텔 전문가로서 필요한 전문지식을 습득하려는 태도

주요 입직 방법

- 공석이 발생할 경우 수시로 채용 진행
- 관련 분야의 경력이 있는 인력에 대하여 경력직 채용을 주로 진행
- 규모가 큰 호텔의 경우 정규직원으로 채용하며 교육업체에 소속되어 활동하는 경우도 존재

필요 학력 및 교육 훈련

- 대부분 전문대학 졸업의 학력을 요구하며, 호텔에 대한 직무 경험을 보유한 사람이나 관련 학과 졸업자를 우선 채용하는 경향이 존재
- 경력직 채용 시에는 CS 교육 경력과 프로그램 개발, 기획능력 등을 평가하기 위해 개발한 프로그램의 포트폴리오를 요구하는 경우도 있음



3

항공 · 객실서비스와 관련된 직업

공항세관원	48
출입국심사관	50
공항검역관	52
지상직 승무원	54
항공기 객실승무원	56
열차 객실승무원	58
면세상품 판매원	60



공항세관원 Airport Customs Officer

항공기를 통해 수·출입되는 모든 물품과 외국을 출·입국하는 국민들의 휴대품을 검사하고 분석하며, 반입 금지 품목 및 밀수를 단속하여 통관질서를 확립하는 일을 수행한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 항공기를 통해 수·출입되는 물품의 수출입신고를 수리하고, 필요한 경우 해당 물품에 대한 검사·감정
- 수입물품에 대하여 품목별로 세액을 징수하고, 사후에 세액 심사 진행
- 관리대상 화물을 선별하여 검사 진행
- APIS(사전승객정보시스템)에 의해 사전에 항공사로부터 여행객의 정보를 입수하여 출입횟수, 여행국, 위험 동향 등의 일정기준에 따라 검사대상 여행자를 선별
- 자진신고 되거나 X레이 장비 등에 의해 검사 지정 된 물품을 검사하고, 반입제한물품, 면세초과물품 등을 선별하여 통관절차 진행
- 밀수 및 마약·폭발물을 단속하는데, 이 때 훈련된 탐지견을 이용하기도 함



업무 환경

- 일반적으로 공항이 24시간 운영되기 때문에 교대근무를 실시
- 휴가철이나 명절, 특정일에는 업무량이 많은 경향이 있음
- 여객청사(휴대품 검사 또는 미신고 물품을 조사 업무)나 화물청사(수출입통관, 화물관리, 조사 등 업무) 등 순환업무를 하면서 업무를 수행



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 출입국심사관, 공항검역관 등
- 진출 분야 : 한국공항공사, 인천국제공항공사 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 공무원 신분이니만큼 청렴성과 책임감을 갖춘 사람에게 적합
- 사람들이 많이 오가는 상황에서 발생할 수 있는 일이 많기 때문에 순발력 있는 업무처리 능력 필요
- 범법행위를 하는 사람들을 선별할 수 있는 관찰력 필요
- 공항세관원의 직업성격유형 : 관습형(Convention), 탐구형(Investigative)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 세관규정 ◦ 수하물 규정 ◦ 국가별 세관 규정 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 정보수집 능력 ◦ 행사확정서 이해 능력 ◦ 언어 능력 ◦ 응급사태 대처능력 ◦ 기술·정보 능력 ◦ 업무이해 능력 ◦ 항공영어 해석 능력 ◦ 위조 여권 식별 능력 ◦ 원활한 커뮤니케이션 능력 ◦ 항공권 판독 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 꼼꼼히 확인하는 노력 ◦ 사전 정보 수집 노력 ◦ 고객의 요청 사항을 경청하는 태도 ◦ 단정한 복장과 용모 및 예의바른 태도 ◦ 규정 절차를 준수하는 철저하고 꼼꼼한 자세 ◦ 항공 안전, 보안 규정준수 의지 ◦ 신속하고 정확한 업무처리 ◦ 승객에 대한 관찰력 ◦ 관계기관과의 협조 태도

주요 입직 방법

- 관세직 공무원 시험에 응시하여 합격해야 하며, 관세직공무원은 7급 및 9급의 공채나 특채시험을 통해 입직이 가능
- 7급 공채의 시험과목은 국어(한문 포함), 영어, 한국사, 헌법, 행정법, 관세법, 무역학 등이 포함되며, 9급 공채는 국어, 영어, 한국사, 관세법개론, 회계원리 등의 과목 포함
- 일부 외국어능력이 우수한 사람이나 마약탐지견 관리 등을 위해 특채를 실시하기도 하는데, 채용목적에 따라 시험과목이 상이해질 수 있으므로 시험공고를 수시로 확인하는 것이 중요

필요 학력 및 교육 훈련

- 학력이나 전공의 제한은 없으나 관련 법률이나 무역절차 등을 알아야 하므로 법학이나 무역학 등을 전공한 사람이 시험 볼 때 다소 유리
- 공무원 신분이므로 학력제한이 없지만 현업 종사자의 상당수가 대졸 이상의 학력을 보유
- 공항세관원은 외국인을 상대하기 때문에 영어, 중국어 등의 외국어 능력이 필요하며, 세법이 변경되므로 이러한 사항을 숙지해야 함



출입국심사관 Immigration Inspector

출입국심사관은 공항이나 항만에서 출입하는 내·외국인의 신분을 확인하여 출국 및 입국을 허가해 주는 업무를 수행한다. 외국인 체류비중이 커지고 비자의 중요성이 줄어들면서 비자가 있다고 해서 바로 입국을 허가하는 것이 아니라 꼼꼼히 살펴 입국허가 여부를 결정한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 출국 및 입국하는 내·외국인의 신분 및 여권을 확인하여 이상이 없는지 심사 실시
- 여권을 갖다 대면 국적, 성명, 생년월일, 여권번호 등의 발급사항이 자동 입력되는 MRP(Machine Readable Passport)를 이용하여 심사 진행
- 입국 심사의 경우 APIS(Advanced Passenger Information System)를 통해 항공기가 도착하기 전에 항공사로부터 탑승객의 인적사항을 미리 받아 정보를 분석한 후 입국 심사를 진행
- 위조 및 변조된 여권이나 비자 등을 감식하고, 출국금지나 입국금지자, 의심이 가는 승객의 경우 심사실로 이동시켜 입국 목적이나 과거행적 등을 조사하여 재심사 실시
- 출입국심사 통과여객들을 모니터링하며 통계정보를 분석하고, 공항 내 출입국 사범을 단속



업무 환경

- 공항이나 항만에 따라 상이하지만 출입국심사관의 상당수가 근무하는 인천공항의 경우 이착륙하는 항공기가 야간 및 새벽에도 많기 때문에 공휴일의 개념이 없이 일반적으로 야간근무나 휴일근무를 실시



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 공항세관원, 회계사무원, 경리사무원 등
- 진출 분야 : 한국공항공사, 인천국제공항공사 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 수많은 사람들을 상대해야 하는 직업인만큼 사람 만나는 것을 좋아하는 사람에게 적합
- 우리나라의 이미지를 대변할 수 있기 때문에 친절한 자세 유지 필요
- 외국인의 재심사나 인터뷰 등을 수행할 때 대화를 잘 이끌어 나갈 수 있는 상담능력 필요
- 입국심사 시 신분증의 위·변조여부를 잘 살펴보고 얼굴과의 대조를 통해 이상이 없는지 확인하기 위해서는 꼼꼼하고 정확하게 모든 일을 처리하는 노력 필요
- 출입국심사관의 직업성격유형 : 관습형(Convention), 탐구형(Investigative)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 항공관련 법령 지식 ◦ 국가별 출입국 규정 ◦ C. I. Q 업무 흐름 ◦ 입국수속에 대한 이해 ◦ 위기관리에 대한 지식 ◦ 출국장 시설물 ◦ 세관규정 ◦ 탑승권에 대한 지식 ◦ 해당국 공항 시설 ◦ 타 공항 대비 특성 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 입국수속 행정처리 능력 ◦ 문제 해결 능력 ◦ 업무이해 능력 ◦ 외국어 능력 ◦ 언어 능력 ◦ 기술·정보 능력 ◦ 위기관리 능력 ◦ 정보수집 능력 ◦ 응급사태 대처 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 인격적이고 예의바른 태도 ◦ 긍정적·합리적인 태도 ◦ 복장, 용모 등 자기관리 노력 ◦ 예의바르고 친절한 태도 ◦ 적극적이고 능동적 태도 ◦ 성실한 업무 숙지 태도 ◦ 사전 정보 수집 노력

주요 입직 방법

- 출입국심사관이 되기 위해서는 출입국관리직 시험에 합격해야 함
- 출입국관리직 공채시험은 중앙인사위원회에서 주관하고 보통 연초에 채용공고 실시
- 특별채용시험은 법무부에서 주관하고 필요에 따라 수시로 공고, 채용 진행
- 7급 및 9급 공채 또는 특채를 통해 입직이 가능하며, 7급 공채의 경우 국어(한문 포함), 영어, 한국사, 헌법, 행정법, 국제법, 형사소송법 등의 과목을, 9급 공채는 국어, 한국사, 영어, 행정법총론, 국제법개론 등의 과목으로 시험을 치름
- 중국어, 일본어 및 기타 특수 외국어 능력 우수자와 불법체류자 단속 등의 업무를 수행할 무술유단자 등을 선발하기 위해 특채를 실시하기도 함
- 특채는 채용목적에 따라 시험과목이 상이해질 수 있으니 시험공고를 확인한 후 준비하는 것이 필요

필요 학력 및 교육 훈련

- 공무원 신분이라 입직 시 학력제한은 없지만 대졸 학력자가 많은 편
- 국어(한문 포함), 영어, 한국사, 헌법, 행정법, 국제법, 형사소송법 등 임용 시험 과목을 배울 수 있는 전공의 경우 입직에 도움이 될 수 있음



공항검역관 Quarantine Officer

공항검역관은 수입 및 수출되는 동물, 축산물, 식물 등을 검역하고 해외에서 입출국하는 내·외국인 및 항공기를 검역하여 궁극적으로 국민의 보건 증진을 위하여 노력한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 수입되는 물품 및 목록을 확인한 후 항공기로 도착한 수입물품을 대상으로 항공기 내에서 현장검사 시행
- 정밀검사 및 임상검사 등을 실시하여 수입물품의 합격 및 불합격 결정
- 승객들이 작성한 휴대품신고서를 확인하여 동·식물, 축산물 등의 유무를 확인
- 품목에 따라 압류하고 반입금지 품목의 경우 반송 또는 폐기조치 진행
- 검역탐지견에 의해 발견되거나 자진신고를 통하여 검역을 해야 하는 물품은 정밀검사를 수행한 후 안전성 검사에 합격되면 승객에게 인도
- 입국하는 승객을 대상으로 발열 검사를 하고, 이상증세를 보인 승객을 대상으로 체변 검사 등의 검사 시행
- 특히 질병발생과 관련해 특별히 관리대상으로 포함된 국가에서 들어오는 승객 및 항공기의 검역 수행
- 일부 위험국가로 가는 승객들을 대상으로 예방접종 시행



업무 환경

- 공항 내에서 근무하는 검역관은 승객들의 휴대품을 검역하기 때문에 주말, 야간과 관계없이 교대근무를 실시
- 업무량이 많고, 업무 결과에 문제가 발생할 경우 중대한 사항이 될 수 있으므로 업무에 대한 책임감과 스트레스가 큰 편



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 농축산물검역관, 농식물검역관
- 진출 분야 : 검역소 입직



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 성실성과 친절한 마음가짐을 가진 사람에게 적합
- 최일선에서 국민들을 위해 업무를 하는 대민 봉사자이기 때문에 봉사하는 마음이 필요
- 검역과 감염병에 대한 지식 필요
- 업무 특성상 외국인들과 만날 기회가 많기 때문에 기본적인 외국어 회화 능력 필요
- 공항검역관의 직업성격유형 : 관습형(Convention), 탐구형(Investigative)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지정 검역물 종류 ◦ 지정 검역물 특성 ◦ 검역 절차 ◦ 검역 항목 ◦ 질병의 특성에 대한 의학적 지식 ◦ 표준검사 절차 ◦ 검사결과 판정 기준 ◦ 수의전염병학/수의역학 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 종 분류 판별 능력 ◦ 기획 능력 ◦ 문서 작성 능력 ◦ 질병에 대한 위해도 평가 능력 ◦ 질병의 증상 판별 능력 ◦ 판독 기술 ◦ 조치방법 판단 기술 ◦ 검역범위 결정 능력 ◦ 검역항목 결정 능력 ◦ 검역 절차 수행 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주의 깊은 관찰 태도 ◦ 세밀한 자료 분석 태도 ◦ 적극적 사고 ◦ 섬세한 조작 능력 ◦ 안전사용 기준 준수 ◦ 위생수준 준수 ◦ 절차 및 공정 준수 ◦ 법적사항 준수 ◦ 국경 검역 및 방역을 철저히 하려는 의지 ◦ 예외 없이 기준을 준수하려는 태도 ◦ 결과 처리를 신속하고 정확하게 하려는 노력 ◦ 민원인에 대한 친절함 태도

주요 입직 방법

- 동물 및 축산물 검역의 경우 국립수의과학검역원, 식물검역의 경우 국립식물검역소, 그리고 사람과 항공기 검역의 경우 국립검역소에서 근무
- 공무원이기 때문에 우선 공무원 시험에 합격해야 함
- 특별채용이 실시되는 경우가 있는데, 이런 경우 관련 학문의 석사학위 취득자로 응시 자격을 제한하기도 함

필요 학력 및 교육 훈련

- 사람 및 항공기검역관의 경우 특별한 자격증은 필요하지 않으나 보건 관련 학과를 졸업한 사람으로 보건직공무원 시험을 통해 입직이 가능
- 수·출입 물품이나 동물, 외국인을 대상으로 일을 하고, 외국과의 교류가 자주 이루어지기 때문에 영어를 비롯한 기타 외국어 능력이 필요
- 검역을 위한 동물 및 축산물, 식물 관련 법률이나 보건의학지식이 요구됨



지상직 승무원

Ground Service Agent

지상직 승무원에는 탑승수속사무원 및 항공기탑승안내원이 있다. 탑승수속사무원은 비행기 탑승을 위해 공항을 방문한 이용객들이 체크인 카운터에서 해당 항공기 예약을 확인하고 수하물을 부치는 것을 도와주고, 본인의 신분을 확인한 뒤 탑승권을 발급해준다. 항공기탑승안내원은 공항 이용객들의 비행기 탑승을 위해 해당 게이트에서 입출국하는 이용객들에게 안내방송 및 안내서비스를 하고, 기내 승무원 등과의 연락을 통해 전체적인 상황을 파악하면서 이용객들의 탑승을 도와준다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 탑승수속사무원은 공항 이용객들이 비행기 탑승을 위하여 구입한 항공권을 보고 예약 사항이나 비자, 여권 또는 신분증을 확인하여, 출입국 규정에 맞는지 확인
- 탑승수속사무원은 항공권 확인을 한 공항 이용객들의 수하물이나 휴대품의 무게, 내용, 포장상태 등이 보안 규정에 맞는지 확인
- 탑승수속사무원은 공항 이용객들의 수하물표를 발급 및 부착하고, 항공기 내 좌석을 지정하여 탑승권 발급
- 항공기탑승안내원은 탑승 준비가 완료된 항공기의 출발시간, 운항노선, 탑승구 번호를 확인하여, 탑승안내방송 실시
- 항공기탑승안내원은 VIP나 장애인 등의 특별 서비스가 필요한 승객들에게 탑승서비스를 직접 제공
- 항공기탑승안내원은 비행기 탑승이 원활하게 이루어지도록 기내 승무원 등과 연락을 통해 상황을 파악한 후, 고객의 탑승 안내 실시



업무 환경

- 보통 항공 스케줄에 맞춰 교대근무를 하기 때문에 야간근무가 많은 편이고, 근무가 불규칙함
- 탑승안내원의 경우 서서 근무하기 때문에 체력적인 소모가 큰 편



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 출입국심사관, 항공권발권사무원 등
- 진출 분야 : 항공업체, 여행사, 수송운송업체, 철도운송업체, 도로운송업체 등

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 고객에게 항상 밝은 미소로 응대할 수 있는 사람에게 적합
- 외국인을 상대하는 일이 많으므로 기본적인 외국어 회화 능력이 필요
- 공항 이용객의 문의에 바로 응대할 수 있도록 각 나라의 출입국 규정이나 운송관련 정보, 공항기상 등 다양한 항공관련 지식 습득 필요
- 지상직 승무원의 직업성격유형 : 관습형(Conventional), 사회형(Social)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 항공수요의 계절적 특성 ◦ 항공운송산업의 분류 ◦ 항공운송서비스의 특성 ◦ 항공운항 원가 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고객 응대 상담 기술 ◦ 외국어 구사 능력 ◦ 좌석관리시스템 활용 능력 ◦ 항공업무 정보수집 능력 ◦ 수익률 산출을 위한 통계분석 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 적극적인 업무 태도 ◦ 적극적인 자료수집 태도 ◦ 정확하고 세심한 서비스 제공 태도 ◦ 직원 상호간 협조하는 태도

주요 입직 방법

- 탑승수속사무원 및 항공기탑승안내원은 해당 항공사에 취직하는데, 각 항공사마다 상이하지만 대부분이 공개채용보다는 공석 발생 시 수시채용 진행
- 보통 지상직 채용으로 통합하여 모집하며, 입사 후 순환보직을 통해 탑승수속업무, 탑승안내업무, 발권업무 등을 수행함

필요 학력 및 교육 훈련

- 항공사마다 상이하지만 대체로 전문대 이상의 학력 소지자로 제한하여 채용 진행
- 필수적으로 관련 학과를 나와야하는 것은 아니기 때문에 다양한 학문을 전공한 사람들이 진출하고 있지만, 관련 학문을 전공하면 취업시 유리한 면도 존재
- 특히 전문대학에서 관련 학과를 많이 개설하고 있으며, 관광 및 항공, 여행, 호텔 등의 복합적인 지식 습득 가능





항공기 객실승무원

Flight Attendant

항공기 객실승무원은 탑승객이 목적지까지 안전하고 쾌적하게 여행하도록 기내 보안을 책임지며, 각종 서비스를 제공한다. 보통 여성은 스튜어디스로, 남성은 스튜어드로 불리며, 통칭하여 캐빈어텐던트(CA:Cabin Attendant)라고도 한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 출발 전 승객보다 먼저 탑승하여 비상장비 및 기내시설의 이상 유무, 기내용품의 수량 및 탑재 여부, 의료장비, 기내의 청결상태 등을 포함한 객실 서비스에 관한 제반사항을 확인하고 준비
- 항공기 이륙 전 기내에서 탑승객이 제시하는 탑승권을 확인하여 좌석 안내
- 탑승이 완료되면 승객의 안전벨트 착용 여부, 이동물품의 고정 여부 등을 확인하고, 안전벨트, 구명복, 산소마스크, 비상탈출구의 사용법 등에 대한 시범 실시
- 항공기 운행 중 환자나 도움이 필요한 승객이 없는지 확인
- 해외 비행의 경우 여행지 입국수속에 필요한 서류나 세관신고서 등의 작성방법을 설명
- 비행기가 목적지 공항에 가까워지면 이동물품을 고정하고 승객의 좌석벨트 착용 여부를 확인하는 등 착륙 전 기내점검 실시
- 비행기가 착륙하면 승객들이 내리는 것을 돕고, 객실 상태나 승객의 물품 분실 여부 등을 점검
- 비상사태 발생 시 안내방송을 통해 승객들을 안심시키며, 비상탈출설비 가동 등 필요한 조치를 시행



업무 환경

- 보통 한 달을 주기로 비행 스케줄이 하달되며 스케줄에 따라 근무 실시
- 비행시간은 근무하는 회사에 따라 차이가 있지만 월 80시간 내외이며, 근무시간은 비행 일정에 따르기 때문에 주말, 휴일, 공휴일이 따로 없이 불규칙한 편
- 기내에서 근무하며 해외체류가 잦기 때문에 시차에 따른 피로가 발생하기 쉽고 불면증, 위장병, 허리디스크와 같은 직업병 발생 가능성 존재
- 높은 노동 강도와 불규칙한 근무시간, 잦은 해외 체류 등으로 여성들의 평균 근속기간은 짧은 편
- 본인의 건강과 의지에 따라 장기근무가 가능하며 지상근무로 업무를 바꿀 수도 있음



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 선박객실승무원, 열차객실승무원, 여행상품개발자, 여행사무원, 여행안내원 등
- 진출 분야 : 항공사 취업 등

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 서비스직의 특성상 봉사정신이 투철해야 하며 단정한 용모와 화술이 요구됨
- 친절하고 상냥한 태도는 물론 항상 밝은 미소를 지을 수 있는 사람에게 적합
- 팀 단위로 비행을 하기 때문에 구성원 간 마찰 없이 일을 해내야 하므로 협동정신, 원만한 대인관계를 유지할 수 있는 성격 등이 필요
- 근무 스케줄이 불규칙하고 장시간 비행을 하는 경우가 많기 때문에 무엇보다 체력을 유지하는 것이 중요함
- 항공기 객실승무원의 직업성격유형 : 사회형(Social), 진취형(Enterprising)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 객실 안전 및 보안 ◦ 대 고객 서비스 지침 ◦ 항공기 객실 구조 ◦ 항공 운송에 관한 일반적 실무 이해 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 안전 및 보안 장비 사용 기술 ◦ 외국어 구사 능력 ◦ 운항 승무원 및 지상 직원과의 원활한 소통 기술 ◦ 특수 고객 응대 기술 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 꼼꼼한 태도 ◦ 신속하고 정확한 태도 ◦ 장비점검에 대한 규칙적인 습관 유지 ◦ 침착하고 책임감 있는 태도 ◦ 유연한 태도

주요 입직 방법

- 국내외 항공사의 공개채용을 통해 취업 가능
- 각 항공사마다 응시자격 조건이 상이한데, 이런 조건도 해마다 조금씩 변할 수 있기 때문에 관심 있는 회사의 채용정보를 지속적으로 수집하는 것이 필요

필요 학력 및 교육 훈련

- 각 항공사에서는 보통 전문대학 이상의 학력을 요구하는 편
- 전공에 제한을 두고 있지는 않지만 항공비서과, 항공운항과 등 관련 학과를 전공하면 취업에 유리
- 직업전문학교 등 사설기관에서도 항공사 취업에 필요한 교육 수강 가능
- 외국어 능력이 중요한 평가요소가 되므로 반드시 응시기준 이상의 공인성적을 획득해야 하고 회화 능력도 갖추는 것이 좋음
- 특정 항공사에서는 채용과정에서 키, 암리치(발뒤꿈치를 들고 한쪽 팔을 머리 위로 최대한 뻗어 나오는 최대 전신 길이), 시력 등 신체조건에 제한을 두거나, 체력 테스트(수영시험, 악력, 유연성, 근력 측정 등)를 하기도 함





열차 객실승무원 Cabin Attendant

열차 객실승무원은 KTX 및 새마을호에 탑승하여 철도를 이용하는 승객의 좌석을 안내하는 안내업무나 검표업무, 승객이 편안하게 목적지까지 이동할 수 있도록 편의를 제공하는 고객서비스 업무를 수행한다.

어떤 일을 하나요?

주요 업무

- 승객의 승·하차를 안내하고 도움
- 운행 중인 열차를 순회하며 고객의 편의를 도모하고, 승객의 안전을 위해 객실선반의 물건을 정리하고 확인
- 무선이동단말기를 이용하여 승차권 발행 및 열차정보를 제공하고, 승객리스트와 표를 확인하여 이상이 없는지 확인
- 잘못 탑승한 고객의 안내서비스를 담당
- 객차를 순회하며 승객의 질문에 응대하고, 사고발생, 승객의 불만사항 및 요구사항에 대하여 처리하고, 차내 질서를 유지
- 차내 방송 상태를 점검하고 방송을 담당
- 객실이나 화장실 등의 차내 청결을 확인하고, 적절한 온도를 유지시켜 편안한 환경이 되도록 점검

업무 환경

- 열차가 새벽부터 야간까지 매일 운행되기 때문에 공휴일이나 주말과 관계없이 근무하는 것이 일반적
- 일반적으로 미리 정해진 한 달 스케줄대로 근무하며 주 5일, 하루 8시간 근무함
- 시간에 따라 야간에 승무하는 경우 도착한 지역에서 숙박해야 하고, 열차객실 내를 돌아다니며 근무해야하기 때문에 체력적인 부담이 있는 편
- 정규직으로 고용되는 비율이 높은 편이고, 고용유지 정도도 평균에 비해 높음

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 여객선승무원, 객실승무원
- 진출 분야 : 철도공사 등

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 열차객실승무원은 고객을 대해야 하는 업무의 특성상 고객에게 편안함을 주는 외모를 갖추어야 하고 외향적인 사람에게 적합
- 고객의 어려움을 먼저 헤아려 불편함이 없도록 배려하는 마음이 필요
- 언제든지 응급상황이 발생할 수 있기 때문에 응급상황에 대처할 수 있는 능력 필요
- 열차 객실승무원의 직업성격유형 : 사회형(Social), 진취형(Enterprising)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 객실 안전 및 보안 규정 ◦ 안전 및 보안 장비 이해 ◦ 객실 서비스 규정 이해 ◦ 글로벌 매너 ◦ 불만고객 유형의 파악과 응대 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상황 판단 능력 ◦ 방송장비 점검 및 활용 능력 ◦ 직원과의 소통 기술 ◦ 세련된 용모 복장과 매너 연출 ◦ 다양한 문화적 차이에 대한 인식 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 꼼꼼한 태도 ◦ 신속하고 정확한 태도 ◦ 책임감 있는 태도 ◦ 청결함 유지 ◦ 유연한 태도 ◦ 철저한 자기관리

주요 입직 방법

- 열차객실승무원이 되기 위해서는 KTX 관광레저주식회사에서 실시하는 KTX 승무원 공개채용 또는 수시채용에 응시하여 합격해야 함
- 일반적으로 공개채용을 통해 입직하며, 상황에 따라 다르지만 연 2~3회 정도 채용 진행
- 처음에 인턴으로 시작하여 업무를 습득하며, 일정 경력을 쌓은 후 정식사원으로 전환 가능

필요 학력 및 교육 훈련

- 고등학교 졸업 이상의 학력이 요구되며 기타 연령 등의 조건은 특별히 제한하고 있지 않으나 대부분 전문대학 이상의 학력을 소지한 사람들이 종사함
- 서비스 관련 업종에 근무한 경험이 있거나 응급처치 관련 자격증이나 강사자격증 등을 소지한 사람이라면 채용 시 유리





면세상품 판매원 Tax-free Shop Salesperson

면세상품 판매원은 면세점에서 직접 고객을 상대로 의류, 화장품, 가방, 주류, 토산품 등 각종 과세를 하지 않는 면세상품을 판매하는 업무를 수행한다.

어떤 일을 하나요?

주요 업무

- 면세점에서 직접 고객을 상대로 의류, 화장품, 가방, 주류, 토산품 등 각종 과세를 하지 않는 면세상품을 판매
- 고객에게 상품을 설명하고 판촉활동을 하며 고객이 선택한 상품의 포장 및 계산
- 고객이 상품을 시연할 수 있게 도와주고, 상품선택에 대한 조언 실시
- 고객이 구매한 물품의 가격을 계산하고 포장하여 고객에게 전달
- 상품의 사용법 및 보관요령에 대해 설명
- 상품에 가격표를 부착하고 진열대에 상품 진열
- 수시로 재고량을 파악하여 부족 상품을 주문 및 보충

업무 환경

- 국내에는 서울, 부산, 제주 등에서 운영되는 면세점과 인천공항, 제주공항 등의 공항 내 면세점에서 활동
- 전 세계에 지점을 두고 있는 일부 다국적 면세점업체의 경우 해외 면세점에서 활동하는 경우도 존재
- 근무시간은 보통 3개조로 이루어져 있으며, 이는 회사마다 다르고 스케줄도 매달 바뀌지만 일반적으로 교대 근무를 하는 것이 일반적
- 면세점에 근무하는 종사자들은 면세점의 직영사와 해당 매장의 파견사원으로 구분할 수 있으며, 고용 형태에 따라 처우의 차이가 존재

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 상점판매원, 편의점 수퍼바이저, 상품대여원, 인터넷 판매원 등
- 진출 분야 : 면세점, 백화점, 유통업체 면세유통사업부 등

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 적극적인 성격과 서비스 정신을 갖춘 사람에게 적합
- 단정한 외모와 판매하는 물건을 구매하도록 설득하기 위한 화법 등이 필요
- 고객 접점에 있으므로 항상 친절해야 하고, 신뢰감을 줄 수 있는 말하기 능력 필요
- 장시간 서서 일하는 등 육체적인 업무가 많으므로 건강한 체력이 필요
- 면세상품 판매원의 직업성격유형 : 사회형(Social), 진취형(Enterprising)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국가별 면세 한도액 규정 이해 ◦ 기내 면세품에 관한 정보 이해 ◦ 객실 서비스 규정 이해 ◦ 공항시설 ◦ 세관규정 ◦ 탑승권에 대한 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 효율적인 판매를 위한 상품전시 기술 ◦ 신용카드 리더기 사용 기술 ◦ 인수인계를 위한 행정 서류 정리 기술 ◦ 기술·정보 능력 ◦ 문제 해결 능력 ◦ 업무이해 능력 ◦ 언어능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 세심한 태도 ◦ 정확성 유지 ◦ 예의바르고 친절한 태도 ◦ 여행사 지침 준수 노력

주요 입직 방법

- 각 업체들은 홈페이지 등의 광고나 인맥을 통해 면세상품판매원 채용을 진행
- 주로 결원이 생길 경우 수시채용이 이루어지는 편
- 면세점의 직영사원과 해당 매장의 파견사원으로 구분되어 채용이 달리 이루어지기 때문에 수시로 채용 관련 홈페이지 확인 필요

필요 학력 및 교육 훈련

- 전공, 나이, 학력 등에 제한이 없으나 관광이나 마케팅, 유통서비스 등의 전공자들이 많이 진출함
- 외국인 대상으로 물건을 판매하는 경우가 많기 때문에 일어, 중국어, 영어 등의 외국어 능력을 갖추고 있으면 유리
- 명품이류, 잡화 등의 판매 경험이 있으면 채용 시 우대하므로 아르바이트 등으로 관련 경험을 쌓는 것이 좋음





4

음식 · 음료와 관련된 직업

식당접객원	64
바리스타	66
바텐더	68
소믈리에	70
조리사	72
파티셰(제과제빵 기술자)	74
브루어(맥주 양조자)	76
음식메뉴 개발자	78
외식업체 매니저	80
푸드코디네이터	82



식당접객원 Waiter, Waitress

음식점의 얼굴이라 할 정도로 음식점의 이미지를 결정짓는 중요한 역할을 수행하는 식당접객원들은 레스토랑, 호텔, 콘도미니엄, 바, 주점 등에서 고객에게 음식 및 각종 서비스를 제공한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 고객이 식음시설에 들어오면 예약 여부, 인원수 등을 확인하여 자리 안내
- 고객에게 메뉴판을 제시하고 질문에 답하며 음식과 음료 등을 추천
- 음식 및 음료의 주문을 받아 주방에 전달하고, 조리되어 나오면 고객에게 제공
- 식사 중 고객을 항상 주시하여 고객이 요구하는 서비스 제공
- 식사가 끝난 고객이 계산서를 요구할 경우 작성된 계산서를 제시
- 고객이 식사를 마친 빈 그릇을 치우고 테이블 정돈
- 호텔의 경우 객실에서 식음료를 주문하면 이를 배달하는 룸서비스 업무 수행



업무 환경

- 근무시간은 근무처의 영업시간에 따라 유동적
- 출근시간이 다소 늦은 경우 늦은 시간까지 일을 하며, 휴일에도 영업을 하는 경우에는 교대로 근무를 하는 경우도 존재
- 야간이나 주말, 휴일근무를 하는 대신에 주중에 휴식 부여
- 심야까지 영업하는 레스토랑의 경우 1일 2~3교대로 일하는 경우도 존재
- 대부분의 시간을 서서 근무하며 음식을 나르거나 쟁반, 접시, 기구 등을 옮겨야 하므로 육체적으로 부담이 있는 편



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 소믈리에, 요리사, 매니저 등
- 진출 분야 : 호텔, 레스토랑, 패스트푸드점, 일반음식점 등

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 주로 서서 일하므로 체력이 뒷받침되어야 하며, 적극적이고 활동적인 사람에게 적합
- 손님들을 접대하는 일의 특성상 호감을 주는 단정한 인상과 친절한 태도를 가진 사람에게 적합
- 판매하는 메뉴에 대한 완벽한 지식 보유 필요
- 업무는 비교적 안전한 편이지만 식기를 다루는 매너와 안전 요령 등 숙지 필요
- 사람을 대하는 직업으로 세밀하고 친근감 있는 성격이 유리하며, 무엇보다 서비스 마인드와 봉사정신 필요
- 식당접객원의 직업성격유형 : 사회형(Social), 예술형(Artistic)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 식음료 서비스 매뉴얼 ◦ 영업장의 테이블 세팅법 ◦ 포스 사용법, 카드리더기 사용법 ◦ 계산과정에 대한 규정 ◦ 고객의 기호도 ◦ 추천/품절/추천메뉴 ◦ 음식과 어울리는 음료에 대한 지식 ◦ 고객유형, 인사의 종류 ◦ 서비스 에티켓 ◦ 단골고객 기호 및 성향 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 식당 서비스 기물의 취급 기술 ◦ 음식 종류에 따른 서빙 기술 ◦ 테이블 세팅 기술 ◦ 집기류 취급 기술 ◦ 메뉴 추천 기술 ◦ 주문받는 기술 ◦ 주문서 작성 기술 ◦ 개인위생 관리 능력 ◦ 테이블 및 의자 배치 기술 ◦ 각종 설비 고장 시 응급 조치 기술 ◦ 판매량과 재고량 파악 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서비스에 적합한 용모 및 복장 ◦ 상냥하고 친절하고 어조 밝은 미소 ◦ 주방이나 바와의 원활한 의사소통 ◦ 고객요구에 적극적이고 신속하게 대처 ◦ 성실하고 꼼꼼한 태도 ◦ 고객의 다양한 요구에 부응할 수 있는 유연한 태도 ◦ 위해 요소를 사전에 방지하려는 노력 ◦ 안전 수칙 준수 ◦ 미비한 부분을 찾아 보완하려는 의지

주요 입직 방법

- 보통 레스토랑, 호텔, 콘도미니엄 등의 업체 홈페이지나 인터넷 취업사이트 등을 통해 필요인력을 공개 모집
- 관련 교육기관, 협회 등을 통해 추천을 통한 입직 가능

필요 학력 및 교육 훈련

- 호텔이나 콘도미니엄, 대규모 레스토랑, 패밀리 레스토랑 등의 경우는 전문대졸 이상으로 학력을 제한하는 경우 존재
- 전문대학 및 대학교의 호텔 및 관광 관련 학과를 졸업하면 취업 시 유리
- 외국인 고객이 많은 곳에서 일할 경우 외국어 구사능력을 갖추고 있으면 취업 시 유리





바리스타

Barista

이탈리아어로 ‘바(Bar) 안에서 만드는 사람’이라는 뜻인 바리스타는 우리나라에서 커피를 추출하는 사람을 총칭하는 의미로 쓰이고 있다. 바리스타는 커피 원두로부터 커피를 추출하여 다양한 맛을 창조해 내는 등 커피를 전문적으로 만들고 취급하는 커피전문조리사이다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 고객의 입맛에 맞는 커피를 서비스하기 위하여 각종 커피 재료 손질
- 커피의 신선도 유지와 향의 손실을 줄이기 위해 원두를 마시기 직전에 분쇄
- 분쇄한 원두로 에스프레소를 추출
- 고객으로부터 주문 받은 차를 기계를 통해 추출하거나 수동으로 물에 우려내는 등 조리방법에 맞게 조리
- 음료의 맛을 좋게 하기 위하여 설탕, 과당 등을 첨가
- 고객의 주문에 따라 샌드위치, 토스트 등을 만들어 제공
- 사용한 도구와 유리잔 세척 및 정리
- 조리기구 및 식기류의 청결상태 수시 점검



업무 환경

- 바리스타는 일정한 출근 및 퇴근시간에 따라 근무
- 고객이 집중되는 아침, 점심시간에 매우 빠른 속도로 많은 업무를 수행
- 종일 서서 커피를 추출하고 고객을 응대하기 때문에 체력 소모가 많은 편



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 파티세, 조리사, 소믈리에
- 진출 분야 : 호텔, 레스토랑, 카페, 커피전문점 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 바리스타는 사람들에게 서비스를 제공하므로 사교적이며 낙천적인 사람에게 적합
- 맛과 향에 대해서 민감한 사람에게 적합
- 고객의 입맛에 맞는 커피를 추천하고 소개하는 일도 중요하므로 커피의 문화, 역할, 상식 등의 지식 습득 필요
- 고객의 기호를 파악하여 맛을 창조할 수 있는 능력 필요
- 바리스타의 직업성격유형 : 예술형(Artistic), 탐구형(Investigative)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 원두의 산지별 종류 및 특성에 대한 이해 ◦ 원두의 배합 비율에 대한 지식 ◦ 크레마 상태 관련 지식 ◦ 원두 상태별 커피 맛에 대한 이해 ◦ 커피 향미 평가 기준 이해 ◦ 커피 메뉴 구성에 대한 이해 ◦ 커피음료별 제조 시간 및 가격정보에 대한 이해 ◦ 커피음료별 음용 방법 차이에 대한 지식 ◦ 라떼아트 기본 원리에 대한 이해 ◦ 로스팅 기계 기본 사용법 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 커피 맛에 따른 원두 상태 확인 능력 ◦ 원두의 종류에 따른 선택 능력 ◦ 맛에 따른 배합 비율 선택 능력 ◦ 원두 볶음 정도에 따른 맛 구별 능력 ◦ 재고 파악 능력 ◦ 커피 매장 기구 및 기물 세척 능력 ◦ 커피음료 추천 능력 ◦ 매뉴얼에 따른 서빙 능력 ◦ 불만 대응 능력 ◦ 우유를 이용한 라떼아트 제조 증력 ◦ 로스팅 단계에 따른 화력 조절 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 배합 비율을 정확하게 확인하려는 노력 ◦ 시음을 통해 맛을 세밀하게 판단하려는 노력 ◦ 문제를 해결하고자 하는 적극적인 태도 ◦ 위생기준 준수 ◦ 안전사항 준수 ◦ 적극적으로 고객의 요구를 수용하려는 태도 ◦ 고객에게 밝은 표정을 유지하려는 의지 ◦ 상황에 따라 대응 할 수 있는 유연한 태도 ◦ 양질의 커피를 제조하고자 하는 의지 ◦ 다양한 방법으로 시도하려는 의지

주요 입직 방법

- 호텔, 레스토랑, 카페, 커피전문점 등에서 공석 발생 시 수시로 채용 진행
- 신입보다는 경력직 채용이 활발하게 이루어지는 편
- 바리스타 자격증을 채용 조건으로 하는 곳도 다수 존재

필요 학력 및 교육 훈련

- 바리스타 전문교육과정을 이수하면 취업 시 유리
- 대학에 관련 학과가 존재하며 대학의 사회교육원, 여성인력개발센터, 사설학원 등에서 2~4개월 동안 다양한 이론과 실습을 수강 가능
- 경험이 중요하므로 레스토랑, 카페, 커피전문점 등에서 실제로 일을 하는 것을 추천
- 일부 교육기관에서 수료증으로 바리스타 자격 발급



바텐더 Bartender

바텐더 직무는 고객이 만족할 수 있는 음료와 서비스를 제공하기 위해 다양한 음료의 종류와 특성을 이해하고 조주에 관계된 지식, 기술, 태도의 습득을 통해 고객에게 음료를 제공하며 음료 영업장의 관리, 운영, 마케팅을 수행하는 일이다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 바(Bar)의 개장 시간에 맞춰 필요한 컵이나 기물 등을 점검
- 각종 칵테일에 필요한 재료 준비
- 칵테일 제조 방법에 따라 술과 음료를 적당히 혼합하고, 레몬조각, 버찌, 올리브 등을 꼬치에 꽂아 잔 위에 걸쳐 장식하여 제공
- 춤, 마술, 셰이커(Shaker, 술을 섞는 기구)를 흔드는 기술 등을 결합하여 칵테일 제조과정을 쇼로 연출해 다양한 볼거리를 제공
- 직접 칵테일을 나르기도 하며 사용한 도구와 유리잔 등을 세척
- 일부 바텐더는 각종 연회에 출장을 가서 참석자의 주문에 따라 칵테일 서비스 제공
- 새로운 칵테일 제조 기법을 익히기 위해 관련 서적을 보거나 바텐더 경연 대회에 참가



업무 환경

- 업소에 따라 근무시간이 조금씩 다르지만, 영업시간은 통상 오후 5시부터 새벽 2시
- 영업이 종료된 후 바의 정리 및 청소 등을 끝내고 퇴근
- 일부 종일 영업을 하는 업장에서는 낮과 밤으로 나누어 교대로 일하거나 파트타임으로 일하는 경우도 존재
- 직업적 특성상 낮과 밤이 바뀐 생활을 하고, 근무 중에는 서서 일해야 하기 때문에 육체적인 강인함이 필요
- 칵테일 쇼를 하는 바텐더는 보통 한 시간 간격으로 쇼를 진행해야 하기 때문에 기술 및 체력적 능력 필요
- 간혹 술에 취한 손님을 응대해야 하므로 감정 조절 능력이 필요



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 바리스타, 브루마스터, 소믈리에 등
- 진출 분야 : 호텔, 고급 레스토랑, 외식업 등

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 서비스 지향적이고, 예술적인 성격의 사람에게 적합
- 창의력, 정교한 동작 등의 능력이 요구되며, 고객서비스, 영업과 마케팅 등의 지식을 갖춘 사람에게 적합
- 사교적이고 적응력이 빠르며 융통성 있는 성격 필요
- 바텐더의 직업성격유형 : 예술형(Artistic), 탐구형(Investigative)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 위생관리 규정 ◦ 음료 및 음료 외 재료별 보관 방법 ◦ 알코올 함유량에 따른 음료 분류 기준 지식 ◦ 양조 원리에 대한 지식 ◦ 조주 기구, 글라스 관리 방법 ◦ 음료별 유통기한 ◦ 고객 응대 매뉴얼 ◦ 외국어 기초 회화 구사 능력 ◦ 칵테일 종류별 표준 레시피 ◦ 칵테일 조주 기법과 특성 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 위생관리 규정 준수 여부 ◦ 조주 기구, 글라스 관리 능력 ◦ 고객 응대 매뉴얼 활용 능력 ◦ 새로운 메뉴 개발 능력 ◦ 주력 음료를 결정하는 능력 ◦ 판촉 홍보물을 제작하는 능력 ◦ 표준 레시피에 따른 조주 능력 ◦ 얼음과 글라스 사용 능력 ◦ 칵테일 색·향·맛 평가 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 다양한 음료를 칵테일 조주에 활용하려는 노력 ◦ 다양한 비터와 시럽을 칵테일 조주에 활용하려는 노력 ◦ 조주 기구, 글라스를 안전하게 관리하는 자세 ◦ 음료의 유통기한을 준수하려는 노력 ◦ 고객 응대 매뉴얼을 준수하려는 의지 ◦ 음료 영업장의 특성을 객관화하려는 의지 ◦ 칵테일 특성에 따라 적절한 조주 기법을 활용하려는 의지

주요 입직 방법

- 각 업체들은 보통 수시채용을 통해 바텐더를 채용하고 있으며, 신입보다는 경력직 채용이 활발하게 이루어지는 편
- 칵테일 사설학원에서 교육을 받거나 대학의 식음료 관련 학과를 졸업한 후 바텐더로 활동 가능
- 업소에서 바텐더 보조원으로 일하면서 직무 경험 가능

필요 학력 및 교육 훈련

- 일반적으로 고졸 이상의 학력을 요구
- 호텔경영학과, 외식산업(학)과, 호텔외식조리학과, 조리(과)학과, 호텔관광&칵테일과, 식품조리학과 등의 관련 학과나 외국어 관련 학과 등을 졸업하면 유리
- 외식업체나 전문 바에서 일하려면 칵테일 쇼, 마술 등의 개인기를 익혀두는 것이 취업에 유리
- 고객과의 대화에 응하기 위해 평소 시사, 상식과 같은 교양 습득 필요
- 외국어 회화 능력을 갖추는 것이 필요하며, 외국의 새로운 칵테일 제조기술을 습득을 위한 학습도 필요





소믈리에 Sommelier

소믈리에에는 호텔과 레스토랑, 백화점, 와인숍 등 와인을 취급하는 곳에서 고객에게 적합한 와인을 추천하여 와인 선택에 도움을 주며, 와인의 구매, 보관, 관리, 판매에 이르기까지 와인과 관련한 전반적인 업무를 담당한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 포도의 품종, 숙성 방법, 원산지, 수확연도의 일조량 등을 고려하여 가격, 품질에 맞게 와인 구입
- 메뉴판에 나와 있는 포도주 각각의 특징에 대하여 손님에게 정보 제공
- 고객이 주문한 음식과의 조화, 고객의 기호, 모임이나 파티의 성격 등을 고려하여 고객에게 적합한 와인 추천
- 와인의 저장과 재고를 관리하고 와인 리스트 작성



업무 환경

- 근무지에 따라 다소 차이는 있으나 보통 오후 4시경에 출근하여 예약 손님을 체크하는 일을 시작으로 매장이 마감한 후 다음날 오전 1~2시경에 퇴근
- 근무시간에 계속해서 서서 근무하고 고객을 응대하게 되므로 체력 소모가 많은 편



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 바리스타, 바텐더, 웨이터 및 웨이트리스 등
- 진출 분야 : 호텔, 고급 레스토랑, 와인 전문점, 주류 관련 기업, 외식업 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 미각이 뛰어나고, 섬세하며, 꼼꼼한 사람에게 적합
- 항상 고객을 대하는 일이므로 사람과의 만남을 즐기고, 친절함과 대화능력을 갖춘 사람에게 적합
- 포도의 품종, 원산지, 수확연도, 숙성 방법 등 와인에 대한 전문지식은 물론 함께하는 음식에 대한 풍부한 지식 습득 필요
- 고객 및 업계 관계자와 원활한 의사소통 능력 및 외국어 능력 필요
- 소믈리에의 직업성격유형 : 진취형(Enterprising), 예술형(Artistic)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국내외 와인 소비성향의 특징 ◦ 성별, 연령별 와인 선호도 ◦ 국가별·지역별 와인의 특징 ◦ 와인과 음식의 마리아주(Mariage)에 대한 지식 ◦ 포도 품종별 특징 ◦ 가격대별 와인의 종류 ◦ 타입별 와인의 종류 ◦ 와인시장의 판매 동향 ◦ 전체 와인 구매처 ◦ 와인 테이스팅 방법에 관한 지식 ◦ 와인, 와인클라스, 디캔터에 관한 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국가별·지역별 와인의 특징을 파악 및 분석 능력 ◦ 와인과 음식을 조화시키는 능력 ◦ 포도품종별 특징을 파악하고 분석하는 능력 ◦ 예산에 적합한 와인을 파악하고 분석하는 능력 ◦ 예상 판매량 파악 능력 ◦ 테이스팅 결과 설명 능력 ◦ 와인의 색깔, 향, 맛의 특징 판별 능력 ◦ 와인 종류에 따른 보관·시음 온도 조절 기술 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 수집된 데이터의 합리적 분석 태도 ◦ 와인선정을 위한 객관적이고 신중한 태도 ◦ 타입별 와인 선정을 위한 분석 태도 ◦ 구매수량 결정을 위한 분석 태도 ◦ 와인 테이스팅에 요구되는 테이스터의 컨디션 유지 ◦ 테이스팅에 요구되는 안전사항 준수 ◦ 와인오프너, 와인쿨러를 정확하게 다루는 태도 ◦ 결과에 대한 객관적 판정 태도

주요 입직 방법

- 각 업체들은 보통 수시채용을 통해 소믈리에를 채용하고 있으며, 신입보다는 경력직 채용이 활발하게 이루어지는 편
- 최근에는 바텐더로 활동하다가 소믈리에로 전향하여 활동하는 경우도 존재

필요 학력 및 교육 훈련

- 일반적으로 전문대졸 이상의 학력이 필요하며, 관광학, 호텔경영학, 관광통역학 등의 관광 관련 학과나 외국어 관련 학과 등을 졸업하면 유리
- 대학의 국제소믈리에과, 외식산업과, 조리학과 등을 통해 교육 수강 가능
- 대학의 사회교육원과 일부 대학원에서 전공과목으로 개설되는 경우도 존재
- 전문 사설교육기관을 통해서도 가능하며, 교육을 받은 후 호텔, 레스토랑, 와인바 등에 취업하거나 웨이터로 시작하여 경력을 쌓아 진출 가능
- 유학을 통해 외국의 소믈리에 자격을 취득하여 취업하는 경우도 있으나 현장에서 풍부한 경험을 쌓는 것이 더욱 중요



조리사

Cook

조리사는 호텔, 콘도미니엄, 레스토랑, 식당 등에서 다양한 음식을 조리한다. 요리의 종류에 따라 적절한 조리기구와 조리법을 사용하여 음식을 만들어, 그릇에 담고 장식하는 일을 한다. 음식 조리 외에도 조리 재료의 선정·구입·검수, 요리 재료의 손질 및 보관, 조리시설과 기구의 위생 관리 등을 한다.

어떤 일을 하나요?

주요 업무

- 주문서나 식단계획표에 따라 재료를 주문
- 식료품의 상태를 검수·관리하고, 요리기구를 조작·점검하여 이상 유무 확인
- 식단과 주문량에 따라 재료를 선택하여 손질
- 양념·조미료 등을 준비하여 오븐·증기솥·토스트·전자레인지·믹서 등 각종 요리기구를 사용하여 적당한 조리법에 따라 한식·일식·중식·양식 등을 요리
- 식기·요리기구·장내 관리

업무 환경

- 호텔이나 대형음식점은 보통 아침부터 저녁까지 2교대 혹은 3교대로 근무
- 식사 시간대가 가장 바쁘기 때문에 본인의 식사 시간은 불규칙한 경우 발생
- 음식은 위생과 청결이 중요하기 때문에 근무 시간 동안 가운과 모자를 착용하고, 조리가 끝나면 조리시설과 기구에 대한 세척과 청소 실시
- 조리과정에서 화상을 입거나 칼에 상처를 입지 않게 주의해야 함

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 단체급식조리사, 바텐더, 바리스타, 푸드스타일리스트, 소믈리에, 제빵원
- 진출 분야 : 일반음식점, 호텔외식부, 학교·회사·병원 등의 집단급식소, 전문외식업체, 식품 가공 업체 등 또는 직접 경영



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 평소 음식 만들기를 좋아하고 미각이 발달한 사람에게 적합
- 상품 제조 및 공정, 인사, 고객센터 등의 지식을 갖춘 사람에게 적합
- 혁신적이고 예술적이며 리더십을 갖춘 성격의 사람에게 적합
- 새로운 음식 메뉴를 개발하고 자기계발을 할 수 있는 진취적이고 창의적인 사람이 유리
- 정교한 동작, 물적 자원 관리, 신체적 강인성, 품질관리분석 등의 능력 필요
- 설거지, 청소, 음식재료 다듬기 등 힘든 일도 포함되어 있고, 오랜 시간 서서 일해야 하기 때문에 이를 잘 견딜 수 있는 인내심과 끈기, 체력 등이 필요
- 조리사의 직업성격유형 : 예술형(Artistic), 진취형(Enterprising)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 시장조사 분석에 관한 지식 ◦ 재료의 종류와 품질 판정법 ◦ 식재료 특성 ◦ 조리기구 특성 ◦ 주문 및 재고 관리 방법 ◦ 육류의 등급별, 산지, 품종별 차이와 관련 용어 ◦ 어패류의 종류와 품질 판정법 ◦ 채소, 과일류의 종류와 품질 판정법 ◦ 조리에 따른 조리원리 ◦ 계량법 ◦ 조리방법에 대한 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 식재료 및 조리기구 판별 능력 ◦ 품질과 가격 결정 능력 ◦ 칼의 활용, 관리, 보관 능력 ◦ 칼을 사용하여 다양한 크기, 두께, 굵기, 모양으로 썰는 능력 ◦ 양념재료 활용 능력 ◦ 식재료의 전처리 능력 ◦ 주방 장비 청소 및 보관 능력 ◦ 재료 감별 능력 ◦ 원산지 확인과 표기 능력 ◦ 재료 정리 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 신선하고 품질 좋은 식재료 구매 의지 ◦ 고객 지향적 사고 ◦ 검수에 필요한 안전사항 준수 ◦ 메모 태도 ◦ 문제를 해결하려는 자세 ◦ 안전하고 위생적인 복장 ◦ 의사소통 ◦ 관찰하는 태도 ◦ 반복하여 훈련하는 태도 ◦ 다양한 정보를 바탕으로 조리 연구하는 태도

주요 입직 방법

- 관련 요식업체나 호텔, 레스토랑 등에서 공식 발생 시 수시로 채용 진행
- 집단급식소나 복어를 손질하는 업체는 관련 자격증을 취득한 전문가 고용이 필수

필요 학력 및 교육 훈련

- 조리과학고등학교, 전문계고등학교의 조리과 및 식품공업과, 대학의 식품조리학과, 외식조리학과, 조리과학과 등의 조리 관련 학문을 전공하여 체계적으로 조리에 대한 이론과 실무지식을 쌓는 것이 가능
- 학교 이외에 사설요리학원이나 여성인력센터 등에 개설된 교육과정을 습득하여 조리 관련 지식 습득 가능
- 한식이나 일식, 중식 등 자신이 원하는 분야의 음식점에서 보조원으로 근무하면서 조리 기술을 익혀 활동하는 방법도 존재



파티셰

제과제빵 기술자 Patisier

파티셰는 프랑스어로 ‘제과제빵기술자’를 말하며, 밀가루나 설탕, 계란 등 각종 재료를 배합하여 케이크, 빵, 쿠키 등을 디자인하고 만드는 일을 한다. 제빵사와 케이크, 쿠키 등을 주로 만드는 제과사로 나눌 수 있다. 하지만 일반적으로 빵, 과자를 함께 만들기 때문에 따로 구분하지 않는 편이다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 만들고자 하는 빵이나 과자에 맞는 재료를 선택·계량하여 적정량 반죽
- 반죽으로 각종 모양을 만들거나 장식을 더해 적절한 온도의 오븐으로 조리
- 케이크는 구워진 시트(카스텔라의 일종)에 크림을 발라 장식
- 제품에 따라 설탕 가루, 초콜릿 등으로 장식
- 만든 제품을 포장한 후에 매장에 진열하거나 제과점 냉장고에 보관
- 작업이 끝나면 남은 재료를 보관하고 오븐이나 주방기구 등을 청결하게 유지하기 위해 청소 및 세척작업 실시
- 매일 사용할 분량의 밀가루나 기타 재료들의 재고 관리
- 제과점을 자영하는 경우, 매장을 관리하거나 마케팅을 통해 매출을 늘리는 등의 영업관리 및 고객 관리 업무도 함께 수행
- 시식회나 시장조사 등을 통해 새로운 빵이나 과자를 개발하는 일도 병행



업무 환경

- 아침식사 대응으로 빵을 찾는 고객이 늘면서 보통 오전 6~7시경에 출근
- 주말 근무를 하는 곳도 있으며, 크리스마스와 같이 케이크의 수요가 많을 때는 늦게까지 초과근무를 하는 경우 발생
- 밀가루나 설탕 등 식재료를 직접 운반·혼합하고 반죽과 성형 작업 시에 계속 서서 일해야 하기 때문에 육체적 강도가 높은 편



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 떡 제조원, 한과 제조원, 조리사 및 주방장
- 진출 분야 : 프랜차이즈 베이커리 업체의 본사 공장이나 직영 점과 체인점, 개인 제과·제빵점, 호텔 및 콘도미니엄 베이커리 (제과 부서), 대형마트 및 백화점 베이커리 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 무엇보다 음식을 만드는 것을 좋아하고 열정을 다해 만들 수 있는 자세 필요
- 정확한 계량 능력, 손재주, 꼼꼼함 등이 필요하며, 시각적으로 아름답고 먹음직스러운 제품을 만들기 위한 미적 감각과 예술적인 감각이 있는 사람에게 적합
- 식품 생산, 상품 제조 및 공정, 영업과 마케팅, 고객서비스 등의 지식을 갖춘 사람에게 적합
- 새로운 빵과 과자를 개발할 수 있는 창의력과 밀가루, 설탕 등 무거운 식재료를 직접 운반하고, 장시간 서서 일하기 때문에 건강한 체력이 필요
- 파티세의 직업성격유형 : 현실형(Realistic), 예술형(Artistic)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제빵시장조사 및 분석 지식 ◦ 제빵에 대한 전반적 지식 ◦ 제품개발 프로세스 지식 ◦ 재료에 대한 지식 ◦ 제조 방법에 대한 지식 ◦ 제조원가 분석 지식 ◦ 조리빵에 대한 지식 ◦ 반죽 상태에 대한 지식 ◦ 반죽 상태에 따른 발효 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제빵 환경분석 기술 ◦ 신기술 또는 유사 기술 조사 능력 ◦ 제빵 제조기술 ◦ 재료의 탄력적 사용 능력 ◦ 배합비 및 제조공정 작성 기술 ◦ 반죽 온도 조절 능력 ◦ 반죽 상태 확인 능력 ◦ 발효 온도 및 시간 조절 능력 ◦ 제품별 커팅 기술 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제품개발에 대한 긍정적이고 열린 사고 ◦ 고객만족에 대한 수용 ◦ 재료 사용에 대한 창의적 사고 ◦ 제조기술 개발에 대한 지속적 노력 ◦ 제품 평가에 대한 전문적인 마인드 ◦ 안전 수칙 준수 ◦ 위생적인 작업 ◦ 신선하고 품질 좋은 재료 구매 의지

주요 입직 방법

- 점포와 업체에 따라 채용 방식이 다른데, 규모가 큰 업체에서는 서류전형, 면접을 통해 선발 실시
- 일부 업체는 제빵제과에 대한 실기시험을 치르기도 하고, 대학의 관련 전공자를 우대하는 경우도 존재
- 호텔이나 콘도미니엄, 규모가 큰 업체에 근무하는 경우 작업 준비, 제과·제빵용 기구 관리 등을 수행하는 보조원에서 출발하여 반죽, 빵 성형, 케이크를 만드는 과정을 순차적으로 담당하고, 경력이 쌓이면 제과 과정으로 승진 가능
- 제과·제빵에 대한 지식과 경험을 쌓아 직접 창업 가능

필요 학력 및 교육 훈련

- 특별한 학력 제한은 없고 실력을 우선시하며, 경력자 위주의 채용을 진행
- 사설학원, 직업전문학교, 전문대학, 대학교 등에서 제과·제빵 이론과 기술을 배운 후 관련 자격증을 취득하고 취업으로 이어지는 경우도 존재
- 사설 교육기관에서는 6개월~1년 과정으로 실습 위주의 수업을 받고 기초과정을 배운 후 과자, 케이크 등 전문 분야별 교육을 추가로 수강 가능
- 제과·제빵 기술이 발달한 프랑스나 일본 등으로 유학을 가는 경우 존재



브루어

맥주 양조자 Brewer

하우스맥주전문점에서 맥주가 만들어지기까지의 제조공정을 운영하고 관리하는 사람을 브루어(Brewer)라 부른다. 맥주를 제조한다는 점에서 맥주공장에서의 제조와 크게 다르지 않지만, 맥주공장에서는 수행하는 일이 세분화되어 각각 다른 사람이 일하는데 반해 맥주전문점에서는 브루어가 모든 공정을 관리한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 맥아, 호모, 홉 등의 맥주 재료를 감별
- 맥아를 담금에 사용될 수 있도록 분쇄기를 조작하여 분쇄
- 맥즙을 여과하여 끓인 후 호모를 첨가하여 발효 관리
- 분쇄기, 여과기, 담금 탱크, 저장탱크 등을 조작
- 맥주 맛을 시음하거나, 당도와 산성도(pH) 등을 측정하여 발효 및 숙성의 진행 정도에 따라 온도와 압력을 조절



업무 환경

- 맥주를 만드는 모든 공정을 관리하기 때문에 업무량이 많은 편
- 복잡한 공정에서 작은 실수도 허용되지 않으므로 스트레스와 긴장감이 많음
- 25kg 이상 되는 원료를 분쇄기에 넣고, 분쇄된 맥아를 나르는 등의 육체노동과 기계를 직접 다뤄야 하는 일이 많아서 체력적인 소모가 큼



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 바리스타, 바텐더, 소믈리에 등
- 진출 분야 : 맥주 제조 회사 및 소규모 수제 맥주 공방, 대규모 맥주전문점 및 레스토랑, 맥주공장, 1인 창업 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 술에 대한 애정이 있는 사람에게 적합
- 맥주 제조의 전 공정을 책임지므로, 끈기와 책임감이 필요
- 맥주의 맛을 내기 위해 화학, 미생물 등 기초 과학에 대한 지식이 있으면 업무에 도움이 됨
- 수 톤에 달하는 기계를 직접 다루고 때로는 고쳐야 하기 때문에 엔지니어링 관련 분야에도 관심이 있다면 일하는데 유리
- 브루어의 직업성격유형 : 예술형(Artistic), 탐구형(Investigative)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 맥아 분쇄기의 원리 ◦ 원·부재료의 특성 ◦ 작업지시서 ◦ 맥즙 제조 방법 ◦ 맥즙 여과기, 맥즙 냉각기의 원리 ◦ 발효의 특성 ◦ 숙성의 특성 ◦ 효모 특성 ◦ 여과, 살균의 특성 ◦ 여과, 제균 프로그램 ◦ 여과 보조제 특성 ◦ 검사 장치의 원리 ◦ 충전·밀봉의 특성 ◦ 충전기, 밀봉기의 원리 ◦ 검사·포장의 특성 ◦ 검사기, 포장기의 원리 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 맥아 분쇄 기술 ◦ 원료 계량 기술 ◦ 맥즙 여과기·맥즙 냉각기 작동 기술 ◦ 맥즙 제조 프로그램 운전 기술 ◦ 발효, 숙성 프로그램 운전 기술 ◦ 효모 회수 기술 ◦ 여과, 제균 프로그램 운전 기술 ◦ 혼합(Blending)기, 탄산 주입(Carbonation)기 운전 기술 ◦ 밀봉기 운전 기술 ◦ 압력조절기(HPI, VACUUM) 운전 기술 ◦ 완제품 검사기 운전기술 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 맥아 분쇄기를 유지보수하려는 노력 ◦ 작업표준을 준수하려는 태도 ◦ 품질기준을 준수하려는 태도 ◦ 맥즙 여과기, 맥즙 냉각기를 유지보수하려는 노력 ◦ 발효탱크, 숙성탱크를 유지보수하려는 노력 ◦ 여과기, 제균기를 유지보수하려는 노력 ◦ 충전기, 밀봉기를 유지보수하려는 노력 ◦ 검사기, 포장기를 유지보수하려는 노력

주요 입직 방법

- 각 업체들은 공채와 수시채용을 통해 브루어 채용 진행
- 신입보다는 경력직 채용이 활발하게 이루어지는 편
- 수제맥주 프랜차이즈 회사에서 실시하는 창업교육이 존재
- 하우스 맥주전문점에 취업하여 독일, 체코 등의 현지 브루어나 맥주 제조기술이 발달한 나라에서 교육과정을 이수한 국내 브루어 밑에서 5~6개월 정도의 맥주 제조 방법을 익히는 도제식 교육이 많이 이루어짐
- 외국에서 관련 교육과정을 이수했거나, 국내의 대형 맥주회사에서의 경력이 있으면 취업에 유리

필요 학력 및 교육 훈련

- 일반적으로 전문대졸 이상의 학력이 필요
- 관광학, 호텔경영학, 관광통역학 등의 관광 관련 학과나 외국어 관련 학과 등을 졸업하면 유리
- 2016년에는 경기대학교에 양조경영학과 석사과정이나 국내에서 처음 개설되었고, 2017년에는 대경대학교 글로벌양조경영학도가 '도농 우수자원 연계 수제맥주 전문 인력 양성기관'으로 선정되어 맥주 제조과정 교육을 진행 중



음식메뉴 개발자

Food Menu Developer

음식메뉴개발자는 음식을 소비하는 대상의 특성과 취향을 분석하고 기존 음식 메뉴와 차별화되는 새롭고 다양한 음식 메뉴를 기획하고 개발한다. 단순히 요리를 잘 하는 것에 그치지 않고 트렌드를 읽고 변화에 빠르게 대처하는 능력을 갖추어야 한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 음식상품개발자는 음식을 소비하는 주 고객을 설정하고, 연령층, 소비성향, 지역적 특성 등을 분석
- 동종업계 경쟁업체의 메뉴 현황 및 실적을 분석
- 사회적 트렌드나 사람들이 관심을 갖는 주제를 중심으로 음식을 분석
- 고객의 건강, 음식의 질 등을 고려한 새로운 아이디어를 개발하여 음식 메뉴 기획
- 재료의 영양과 맛을 살릴 수 있는 조리법을 개발하여 새로운 음식 개발
- 고객들의 평가를 통해 메뉴를 보완하고 조리 매뉴얼 작성



업무 환경

- 새로운 메뉴를 기획하거나 개발할 때에는 조리시설이 갖추어진 주방에서 업무를 수행하는 경우가 많음
- 불이나 칼 등 사용상 안전에 주의해야 할 조리 도구들을 다수 활용
- 최근 사회적으로 관심을 갖는 테마음식을 분석하여 메뉴 개발에 필요한 아이디어를 수집 및 벤치마킹을 위한 국내외 출장이 잦은 편



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 요리사, 음식연구가, 요식업 마케팅 분석가 등
- 진출 분야 : 요리 특성화 고등학교, 대학, 레스토랑, 프랜차이즈 메뉴개발팀, 요식업 컨설팅 업체, 요식 관련 업체 마케팅팀 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 새로운 것을 창조하는 것을 좋아하고, 아이디어를 단계적으로 현실화시킬 수 있는 추진력이 있는 사람에게 적합
- 변화하는 트렌드나 소비성향을 빠르게 파악할 수 있는 능력이 있고, 개발 과정을 꼼꼼하게 챙길 수 있는 사람에게 적합
- 건강, 위생, 맛을 고려하여 항상 고객의 입장에서 생각하는 자세 필요
- 음식에 대한 관심과 창의적인 마인드가 중요
- 자신이 개발한 음식을 분석하고 파악하는 능력 필요
- 조리를 꼭 잘해야만 업무를 할 수 있는 것은 아니나 기본적으로 음식의 맛을 평가할 수 있을 정도의 실력 필요
- 음식메뉴개발자의 직업성격유형 : 탐구형(Investigative), 현실형(Realistic)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상권에 대한 지식 ◦ 트렌드에 대한 지식 ◦ 재료비 산출요소에 대한 지식 ◦ 메뉴 가격 결정요인에 대한 지식 ◦ 메뉴별 식재료의 성분에 대한 지식 ◦ 메뉴 플레이팅 기법에 관한 지식 ◦ 메뉴 구성에 관한 지식 ◦ 식재료 선택에 관한 지식 ◦ 조리방법에 관한 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상권분석을 통한 고객의 선호음식 분석 능력 ◦ 아이템의 선호도와 수익성 분석 능력 ◦ 고객 선호도 분석을 통한 평가 능력 ◦ 트렌드 분석을 할 수 있는 기술 ◦ 경쟁사 조사를 통한 가격 결정 기술 ◦ 적정 시간 내에 메뉴를 조리할 수 있는 기술 ◦ 메뉴 플레이팅 능력 ◦ 조리 매뉴얼 작성 기술 ◦ 상품으로서의 가치를 평가할 수 있는 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판매 매출의 수익성을 분석하는 태도 ◦ 목적에 맞는 메뉴를 분석하는 태도 ◦ 경쟁력 있는 메뉴를 선정할 수 있는 태도 ◦ 수익창출을 위한 메뉴 선정 태도 ◦ 조리 매뉴얼을 준수하는 태도 ◦ 위생적이고 안전하게 메뉴를 만드는 태도 ◦ 창의적인 플레이팅을 하기 위한 적극적인 태도 ◦ 메뉴를 객관적으로 평가할 수 있는 태도

주요 입직 방법

- 각 기업들은 공채와 수시채용을 통해 음식메뉴개발자에 대한 채용 진행
- 신입보다는 경력직 채용이 활발하게 이루어지는 편
- 경험이 우선시되는 업무이기 때문에 기존에 식음료와 관련된 업무를 해본 사람이 메뉴개발자로 많이 활동함
- 일반적으로 레스토랑 및 호텔, 음식점 등에서 조리업무를 해 본 사람이 다수 활동하지만, 상품기획업무만 하는 경우라면 특별히 조리 경력이 없어도 식음료 매장에서 활동한 경험이 있고 기획력이 뛰어나면 입직이 가능

필요 학력 및 교육 훈련

- 경력이 뒷받침된다면 입직 시 학력은 크게 제한하고 있지는 않지만, 대기업의 경우 전문대학 이상의 학력을 요구하기도 함
- 조리학과나 식품영양학과를 전공한 학생들이 이 직업을 많이 선택하는 추세
- 요리 관련 전공이 아니더라도 요리에 대한 관심이 많고 새로운 트렌드를 파악하는 능력을 갖추고 있다면 입직에 유리



외식업체 매니저

Food Franchises Manager

외식업체매니저는 패밀리레스토랑, 패스트푸드점, 피자전문점 및 외국 음식을 전문으로 하는 레스토랑에서 고객을 관리하고, 직원의 업무를 총괄하며, 매출을 관리하는 등 외식업체를 운영할 때 필요한 제반 업무를 폭넓게 수행한다.

어떤 일을 하나요?

주요 업무

- 고객 관리부터 매장관리, 인사관리, 교육·훈련 등 외식업체 운영·관리(규모에 따라 점장, 부점장 또는 매니저, 캡틴 등으로 구분)
 - 점장(G.M) : 레스토랑 전체를 총괄 관리
 - 부점장 또는 매니저 : 점장 하에서 매장과 인력 관리를 총체적으로 담당하는 중간관리자
 - 캡틴 : 홀이나 주방, 바(bar) 등 해당 구역만 따로 맡아 관리하는 캡틴
- 업체의 매출을 증진시키고자 영업 방안을 모색하고 일간, 월간 및 연간 매출을 분석
- 직원의 업무 스케줄을 조정하고 근무를 지휘·감독하며 직원의 서비스 교육 및 위생교육 등을 실시
- 주문한 식재료 및 기타 물품에 대하여 확인하며 시설의 청결 및 위생 점검
- 고객과의 마찰이나 매장 내 각종 문제 발생 시 이를 해결하고, 고객들의 불편사항을 파악하여 개선안 수립

업무 환경

- 고객이 많이 찾는 야간이나 주말에 항상 근무를 해야 하기 때문에 대부분 주중에 휴일을 정하여 근무 및 휴식 실시
- 밤늦게까지 근무하기 때문에 출근은 직장인들보다 다소 늦음
- 아침부터 저녁까지 음식을 제공하는 업체의 경우 2교대로 근무하는 경우도 존재
- 손님이 많은 점심 및 저녁 식사시간이 가장 바쁜 시간이기 때문에 직원의 식사시간은 다소 불규칙적인 편
- 매일 고객을 대하고 항상 서서 근무해야 하기 때문에 체력적인 소모가 많으며, 고객 응대로 인한 스트레스가 있을 수 있음

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 식당접객원, 호텔지배인 등
- 진출 분야 : 호텔, 레스토랑, 바, 요식업체 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 하루 종일 서있기 때문에 체력적 강인함 필요
- 직원관리를 위해서 리더십이 있어야 하며, 직원들에게 항상 본보기가 될 수 있는 인성 필요
- 활동적인 사람에게 적합한 직업
- 다양한 사람들에게 서비스하기 때문에 진정한 서비스 마인드 필요
- 어떠한 상황에도 침착함을 잃지 않고 상황을 빠르게 판단하여 대처할 수 있는 능력 필요
- 외식업체매니저는 고객 관리부터 매장관리, 인사관리, 교육·훈련 등 많은 업무를 수행해야 하기 때문에 다방면에서 능력이 뛰어나야 함
- 외식업체매니저의 직업성격유형 : 진취성(Enterprising), 관습형(Conventional)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고객만족에 대한 지식 ◦ 기본 응대 서비스 지식 ◦ 매장 매출 분석 지식 ◦ 적정 재고 발주에 대한 이론 ◦ 식자재 품질에 대한 지식 ◦ 반품에 대한 대처방안 및 처리 절차 ◦ 부족분에 대한 대처방안 및 처리 절차 ◦ 식자재별 취급 방법에 대한 지식 ◦ 식자재별 저장고에 대한 지식 ◦ 저장고의 청결 유지 방법 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기본 응대 서비스 매뉴얼 작성 기술 ◦ 매장 응대 기준표 작성 능력 ◦ 서비스 매뉴얼에 대한 관리 능력 ◦ 기본 응대 서비스 평가 능력 ◦ 판매량 분석 기술 ◦ 식자재 품질 확인 기술 ◦ 필요수량 산출 능력 ◦ 식자재별 품질 상태 파악 능력 ◦ 저장고 오염과 이상 유무 파악 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 서비스 기준 항목 준수 ◦ 서비스 기준표에 대한 적극적인 실행 의지 ◦ 기본 응대 서비스에 대한 적극적 사고 ◦ 고객 응대 서비스에 대한 능동적 자세 ◦ 사실에 근거한 판매량 분석 태도 ◦ 철저한 식자재 품질 관리 의지 ◦ 식자재 보관 원칙 준수 ◦ 식자재 유효기간 준수 태도

주요 입직 방법

- 각 외식업체들은 공채와 수시채용을 통해 외식업체매니저 채용을 진행
- 신입보다는 경력직 채용이 활발하게 이루어지는 편
- 공채를 통해 입직해도 현장업무를 먼저 수행하면서 업무를 배우는 것이 일반적
- 경력이 쌓이면 매니저를 돕는 캡틴이나 트레이닝매니저 등을 거쳐 정식 매니저로 활동 가능

필요 학력 및 교육 훈련

- 경력을 우선시하기 때문에 학력제한은 없는 편이지만 공개채용을 통해 입사하는 경우는 대부분 전문대졸 이상의 학력 소지자로 제한
- 관광경영, 호텔경영이나 외식경영, 외식산업 등을 전공한 사람이 입직에 좀 더 유리
- 외식업체에서 실시하는 매니저 공개채용을 통해 매니저로 입직할 수 있는데, 현장에서 각 파트별로 다양한 업무를 해보며 실제 관련 경험을 쌓는 것이 필요
- 외국인 고객도 많기 때문에 영어 회화 능력이 있다면 업무에 도움이 됨



푸드코디네이터

Food Coordinator

푸드코디네이터는 푸드스타일리스트(Food Stylist) 라고도 불리는데, 요리에 예술적인 감각을 불어넣는 요리 디자이너이다. 이들은 음식에 시각적인 생명을 불어넣어 요리를 먹음직스럽고 아름답게 형상화하는 일을 한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 요리를 포함한 테이블 주변 공간을 연출
- 조리사가 만든 요리의 특징을 고려하여 어울리는 그릇 선택
- 계획한 음식을 직접 조리하여 보기 좋게 담는 일을 수행하는 경우도 존재
- 의도와 맞지 않을 경우 소품의 위치를 재배치하거나 교체
- 메뉴의 특성과 색상을 고려하여 메뉴를 개발하거나 어울리는 소품 준비
- 국내외 요리, 식기, 인테리어 등의 관련 자료 수집 및 분석
- 잡지나 신문에 요리 칼럼을 기고하거나 요리 코너에 음식 사진 연출, 요리 소개 진행
- 연출자와 영화, 드라마, 광고에서 내보낼 음식 관련 장면의 분위기 점검 및 기획
- 소비자 시장 조사를 실시하고 조사 결과를 바탕으로 레스토랑의 기존 메뉴를 보완하거나 새로운 메뉴를 추가하고 잡지나 요리 프로그램의 기획 주제에 적합한 메뉴 개발

업무 환경

- 근무시간은 근무하는 곳에 따라 상이하지만, 각종 행사 준비와 사진촬영을 위해 장시간 일하는 경우도 발생
- 작업할 때 이외에도 식공간의 눈을 높이기 위해 인테리어가 잘 되어 있는 음식점을 방문하는 등 외부에서 활동하는 시간이 많은 편
- 푸드코디네이터는 호텔 및 외식업체, 식품업체에 소속되어 일하며, 프리랜서로 일하는 이들도 다수 존재
- 대부분 여성들이 활동하고 있으나 최근 남성들의 관심도 늘고 있는 추세

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 테이블 장식사, 레스토랑 컨설턴트, TV 쿠킹 호스트, 푸드 라이터, 요리연구가, 테이블 코디네이터, 메뉴개발자, 푸드 저널리스트 등
- 진출 분야 : 요리 코디네이터 기획사, 방송국 등

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 요리를 대상으로 하므로 요리에 대한 애정이 있는 사람에게 적합
- 요리와 잘 어울리는 그릇, 소품을 찾아낼 수 있는 눈과 촬영 조건에 적절히 대처할 수 있는 판단 능력이 필요하기 때문에 요리에 대한 이해 필요
- 해당 요리가 어떤 식품문화를 바탕으로 하는지에 대한 사전 지식이 필요
- 평소에 인테리어가 잘 되어 있는 음식점을 방문하여 식공간을 볼 수 있는 눈을 높이고, 음식과 공간 연출의 관계를 관심 있게 보는 눈을 키울 필요가 있음
- 푸드코디네이터의 직업성격유형 : 예술형(Artistic), 탐구형(Investigative)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 식공간 장식물 종류 이해 ◦ 식공간 장식물 재료 특성 이해 ◦ 식공간 구성요소의 특징 이해 ◦ 트렌드에 대한 지식 ◦ 메뉴별 식재료의 성분에 대한 지식 ◦ 조리 매뉴얼 작성 기술 ◦ 메뉴 플레이팅 기법 ◦ 인쇄 및 영상매체 특성 이해 ◦ 광고 음식 트렌드 ◦ 메뉴 개념의 이해 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 식공간의 주제에 맞는 장식 재료 선택 능력 ◦ 트렌드에 맞는 장식물 선택 능력 ◦ 재료의 적정 수량 파악 능력 ◦ 다양한 소품 활용 능력 ◦ 상관분석을 통한 고객의 선호음식 분석 능력 ◦ 주방 환경에 따른 조리 방법 제안 능력 ◦ 메뉴 플레이팅 능력 ◦ 메뉴 구성 능력 ◦ 트렌드와 아이템에 맞는 주제 선정 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 식공간 장식물을 관찰하는 태도 ◦ 장식물을 만드는 정교하고 섬세한 태도 ◦ 다양한 재료를 활용하려는 의지 ◦ 문제점 해결 의지 ◦ 정리 정돈의 태도 ◦ 목적에 맞는 메뉴를 분석하려는 태도 ◦ 조리 매뉴얼을 준수하려는 태도 ◦ 위생적이고 안전한 태도 ◦ 메뉴를 객관적으로 평가할 수 있는 태도

주요 입직 방법

- 대부분 프리랜서 푸드코디네이터로 활동
- 신문이나 잡지의 요리 코너, CF, 전문 요리 서적, TV 요리 프로그램이나 영화 속 요리의 스타일링 등을 담당하며 푸드코디네이터로 영역 확대
- 레스토랑의 메뉴 개발 의뢰를 받거나 대중에게 테이블 매너 등의 강연을 진행

필요 학력 및 교육 훈련

- 미술학이나 식품영양학과를 전공하고 푸드코디네이터로 일하는 사람들이 있으나 반드시 요리 관련 학교를 나오거나 미술을 전공해야 하는 것은 아님
- 다양한 음식에 대해 알고 창의성과 색채감각, 이벤트 연출 감각, 인테리어 감각 등 다방면의 능력이 있다면 일하는데 유리
- 최근 푸드코디네이터를 양성하는 학과 및 사설교육기관이 속속 생겨나고 있으므로 이런 교육기관을 통해 교육을 수강 가능
- 요리에 대한 이해가 기본이므로 조리사 자격증을 따놓으면 도움이 되며, 테이블 스타일링 기법, 식사 매너 등도 익혀두면 좋음



5

회의 및 이벤트와 관련된 직업

국제회의기획사	86
전시기획자	88
국제회의통역사	90
도시마케팅전문가	92
이벤트기획자	94
공연기획자	96
파티플래너(파티기획자)	98



국제회의기획사

Professional Convention Organizer

국제회의기획사는 컨퍼런스, 정기총회, 회의, 세미나 등을 기획하고, 필요 인원을 구성하여 이를 진행하는 사람들로 ‘국제회의전문가’로도 불린다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 국제회의 기획 및 관련 예산 수립
- 관리 절차 및 행사 진행 사항 검토
- 회의와 관련된 식음료, 수송, 통역, 인쇄·제작물 설치, 시스템 등 지원 서비스 업체 섭외 및 행사 프로그램 홍보자료 제작
- 참가자들에 대한 숙박 및 운송, 컨퍼런스 및 시설, 연회, 표시물, 디스플레이, 통역, 비디오 및 오디오 장비, 인쇄물 및 보안 등을 준비
- 행사 진행요원을 교육시키며, 적재적소에 배치하여 관리·감독 수행
- 회의의 전 과정을 감독·지휘하며, 회의 후에는 의뢰자에게 결과 보고



업무 환경

- 프로젝트를 수행하는 팀에서 회의 일정에 맞게 업무량과 시간을 조절하며, 회의 개최일이 다가올수록 업무량이 늘어남
- 기획 단계에서는 주로 사무실에서 일하지만 본격적인 회의 준비가 시작되거나 회의 기간 중에는 현장에서 일하는 경우가 다수 발생
- 국제회의는 각 분야의 최고 전문가를 모시는 자리이므로 새로운 사람들과의 만나는 경우가 다수 발생



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 행사기획자, 전시기획자, 이벤트기획자 등
- 진출 분야 : 컨벤션센터, 컨벤션뷰로(Convention Visitors Bureau: CVB), 도시마케팅전담기구(Destination Marketing Organization: DMO), 호텔, 협회·학회·단체 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 꼼꼼하고 세심한 성격의 소유자에게 적합
- 회의 진행 능력 및 리더십, 추진력 필요
- 기본적으로 기획능력을 갖추어야 하며, 성공적인 기획을 위한 창의력, 독창성 등이 필요
- 수송업체, 숙박업체 등의 관련 업체와 정부기관 및 국제회의의 전담기구 등과 긴밀한 협조관계 유지를 위한 노력 필요
- 외국어 능력과 국제적인 안목, 컴퓨터 활용능력 필요
- 행사 수주를 위한 영업능력, 섭외 기술 필요
- 국제회의기획사의 직업성격유형 : 진취형(Enterprising), 관습형(Conventional)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 회의 개최 분야에 대한 지식 및 최신 동향 지식 ◦ 지역 CVB에 대한 개념 및 역할에 대한 지식 ◦ 회의 개최 및 운영에 필요한 기본 항목 지식 ◦ 제안요청서(RFP)에 대한 지식 ◦ 시설 임대차 법과 관련 법규에 관한 지식 ◦ 회의 목표 및 추진 전략 수립 절차 ◦ 주최 측의 사명, 목표, 목적에 대한 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 해외자료 검색을 위한 외국어 독해 능력 ◦ 회의 시설 담당자와의 협상 능력 ◦ 전략회의 개최 및 운영 능력 ◦ 문제 인식력 ◦ 문제 해결 아이디어를 도출할 수 있는 착상력 ◦ 프로세스적 사고능력 ◦ 조사된 다양한 정보를 가공할 수 있는 능력 ◦ 다양한 아이디어를 표현할 수 있는 언어 능력 ◦ 아이디어 연상 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 적극적이고 체계적인 자료조사 및 검색 태도 ◦ 최적의 회의 개최 환경을 구축하려는 의지 ◦ 주최기관에 대한 이해를 통해 주최자의 목표에 부합하는 회의를 개최하기 위한 의지 ◦ 팀원 간 협력하는 태도 ◦ 회의 목표가 주최 측의 목표 및 목적과 부합하는지 검증하기 위해 지속적으로 검토하고 사고하는 노력

주요 입직 방법

- 규모가 큰 회사의 경우 정기적으로 공채가 있지만, 대부분 수시채용을 진행
- 신입보다는 관련 분야의 경험을 가지고 있는 경력자 위주의 채용 진행

필요 학력 및 교육 훈련

- 현직에서 활동 중인 대다수의 국제회의기획사는 4년제 대학졸업 이상의 학력 보유
- 관광학, 경영학, 외국어 관련 전공자가 많으나 이공계 또는 타 전공자도 많아 관련 전공이 필수 사항은 아님
- 일부 학교에 개설된 관광학 계열, 이벤트 관련 학과 등에 진학하는 것도 국제회의 기획사가 되는 데 유리
- 관련 교육과정이 개설된 대학의 사회교육원과 국제회의전문가 교육 프로그램을 통해서도 관련 교육 수강 가능



전시기획자

PEO, Professional Exhibition Organizer

전시기획자는 전시회의 개최 여부를 판단하고 전시와 관련된 모든 업무를 관리·감독한다. 전시기획자는 아이템을 선정하는 일부터, 예산 책정, 장소 및 업체 섭외 등 전시회 운영에 필요한 모든 항목에 대한 계획을 세우고 진행을 담당하게 된다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 전시를 개발하여 개최할 경우, 어떤 전시를 할 것인지에 대한 아이템 선정
- 전시에 관련된 시장조사를 진행해 국·내외 유사 전시회를 참고하고 업계의 현황을 파악하여 선정된 아이템의 전시 가능 여부 판단
- 전시에 관한 기획안을 작성
- 전시부스 참가업체 모집, 참가자 모집 및 접수, 전시회에 대한 홍보, 전시장 배치 등의 일을 수행
- 전시회가 시작되면 계획대로 진행되도록 관리
- 전시가 끝난 후엔 전시장 철거, 참가업체 물품에 대한 반출, 회계정리 등의 사후정리 수행



업무 환경

- 전시회 일정에 맞추어 일을 진행하기 때문에 전시회 일정에 맞춰 업무시간과 업무량을 조절
- 전시회가 가까워오면 미팅도 많고, 준비할 일도 많기 때문에 업무량이 대폭 늘어남
- 보통 전시업계는 1년을 기준으로 봤을 때, 3월부터 6월 그리고 9월부터 12월을 성수기로 판단



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 미팅 플래너(Meeting Planner), 국제회의기획자
- 진출 분야 : 전시 전문 업체, 전시 관련 업계 및 전문가 협회, 컨벤션 센터, 호텔 등

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 여러 분야의 사람들을 만나는 일인 만큼 사교적이고 능동적인 대인관계 기술을 가진 사람에게 적합
- 다양한 분야의 정보와 배경지식을 가지고 있는 사람들에게 유리
- 전시기획자는 특히 기획력, 즉 좋은 아이템을 확보하는 능력 필요
- 전시기획자의 직업성격유형 : 진취형(Enterprising), 관습형(Conventional)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전시회 개최 타당성 분석 결과에 대한 정보 ◦ 정량적, 정성적 목표 수립에 대한 지식 ◦ 참가업체 및 참관객의 전시회 참가 동기에 대한 지식 ◦ 전시회 개요 작성 용어에 대한 지식 ◦ 수립된 전시 유치 목표, 전략, 주제에 대한 정보 ◦ 전시회 각 단계별 추진 목표에 대한 지식 ◦ 단계별 추진 전략에 따른 기존 성공 사례 ◦ 전시회 준비, 실행, 사후 단계별 추진 일정표 사례 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목표와 전략의 연계성에 대한 판단 및 조정 능력 ◦ 상황 변화에 따른 목표 및 전략 수정 능력 ◦ 세분화된 전시 품목을 전시회에 적용하는 능력 ◦ 전시 품목을 고려하여 최적의 전시 유형을 결정하는 능력 ◦ 전시회 명칭을 작명 또는 선정할 수 있는 언어능력 ◦ 유사 전시회 성공사례 분석 능력 ◦ 각 단계별 자원 및 인력 배분 능력 ◦ 추진 일정 관리 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전시 여건과 환경에 대한 객관적인 판단과 분석 ◦ 전시회 목표와 전략 수립을 위한 의견수렴 및 조정 노력 ◦ 규모, 수익, 목표 및 전략을 수립하여 실무에 접근하려는 태도 ◦ 전시회를 간략하면서 효과적으로 기술 및 홍보하려는 능동적인 자세 ◦ 차별화된 전시회 이미지 창출을 위한 창의적 태도 ◦ 추진 단계별 소요 자원 및 내용을 점검하는 노력

주요 입직 방법

- 전문 전시업체에 소속되어 활동하거나 프리랜서로 활동 가능
- 실무경력이 중요하기 때문에 실제로 현장 진행요원으로 활동하고 다양한 행사를 기획, 운영한 경험이 있으면 입직에 유리

필요 학력 및 교육 훈련

- 전시기획자에게 요구되는 학력은 없지만, 대부분 4년제 대학졸업 이상의 학력을 가진 사람들이 다수 종사
- 전시학과, 컨벤션학과, 관광경영학과, 경영학과, 광고·홍보학과, 국제학과, 행정학과, 호텔·관광경영학과 등이 대학원과 대학에 개설되어 있고 이런 과정에서는 전시학, 전시행사 경영론, 기획론 등을 교육 진행





국제회의통역사

Conference Interpreter

국제회의통역사는 각국의 연구자, 고위 관리가 모인 국제회의, 세미나, 심포지엄, 행사 등 중요한 행사에 참여하여 다양한 언어 간의 통역을 담당한다. 흔히 동시통역사로 불리는 전문 통역사는 국제회의통역사를 말한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 회의가 시작되기 전, 통역할 주제와 회의자료 및 연설문 등의 관련 자료를 수집하고 관련 서적을 찾아보거나 전문용어 등을 정리하는 등 준비 진행
- 통역부스에서 통역 업무를 하는 경우 마이크 및 리시버(수신기) 등의 통역 장비가 이상이 없는지 확인
- 회의가 시작되면 외국인의 대화나 발표를 듣고 우리말로 전달하거나 자국인의 대화나 발표를 듣고 외국어로 전달
- 근무 시간 외에도 각 분야의 전문지식이나 고급 표현, 신조어, 유행어, 유머 등 다양한 분야의 내용을 파악하기 위한 정보 수집 및 학습 실시



업무 환경

- 국제회의통역사의 근무 시간은 통역의 목적이나 회의 규모 등에 따라 유동적
- 발표자의 말을 놓치지 않고 정확히 전달하기 위해 항상 긴장해야 하는 등 육체적, 정신적으로 업무 강도가 높음
- 국제회의나 세미나 등은 봄, 가을에 많이 열리므로 그 기간에 특히 업무량이 많음
- 의뢰자의 요청에 따라 지방이나 해외 출장 발생
- 대부분 프리랜서로 활동하기 때문에 승진체계가 있는 것이 아니며, 경력이 쌓이고 실력을 인정받으면 그만큼 왕성하게 활동하고 높은 보수 획득 가능



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 번역가, 의료통역사, 출판물기획자, 출판물 편집자, 평론가 등
- 진출 분야 : 전문에이전시 소속, 프리랜서, 번역가, 에이전시 운영, 대학교수, 무역회사 및 외국계 회사 취업 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 어휘력이 풍부해야 하므로 평소에 책을 많이 읽고 언어에 대한 감각이 있는 사람에게 적합
- 무엇보다 의사소통이 정확하게 이루어질 수 있도록 유창한 외국어 실력 필요
- 한글을 정확히 알고 표현할 수 있는 국어문법 능력과 논리적 사고력 필요
- 생각을 글로 잘 표현할 줄 아는 표현력과 문장력 필요
- 해당 언어 사용 국가의 문화적 특성을 이해하고 있으면 업무에 유리
- 특정 분야를 통역할 때는 전문용어에 대한 이해도 필요
- 철저하게 능력 위주로 평가받기 때문에 지속적인 자기개발 노력이 중요
- 통역 시 언제든 돌발 상황이 발생할 수 있기 때문에 이를 처리할 수 있는 순발력 필요
- 국제회의통역사의 직업성격유형 : 진취형(Enterprising), 관습형(Conventional)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 회의 진행 필요사항 준비 ◦ 상황별 응대요령 ◦ 신속 정확한 메모 기술 ◦ 나라별 문화에 대한 지식 ◦ 비즈니스 매너 지식 ◦ 회의 의전 절차 ◦ 회의의 종류 ◦ 의사진행 절차 ◦ 회의 관련 용어 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 원활한 의사소통 기술 ◦ 한국어 말하기 능력 ◦ 발언 내용을 요약 및 정리하는 능력 ◦ 외국어 청취 능력 ◦ 외국어 회화 능력 ◦ 메모 기술 ◦ 시간 관리 능력 ◦ 체크리스트 문서화 능력 ◦ 문서작성 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 필요를 예측하고 미리 준비하는 적극적인 태도 ◦ 외국 문화를 존중하는 자세 ◦ 긍정적이고 예의바른 태도 ◦ 상황에 따라 순발력 있게 대처하는 자세 ◦ 철저한 회의 준비 태도 ◦ 핵심 내용을 파악하는 집중력 ◦ 밝은 표정과 친절한 태도

주요 입직 방법

- 통번역대학원 졸업 후 학교나 선배 추천으로 일하게 되는 경우가 다수
- 통역 알선 전문 에이전시에 소속되어 업무 수행 가능
- 대기업, 공공기관의 경우 공채를 거쳐 전담 통역 담당자로 채용되는 경우도 존재
- 그 외의 경우 주로 프리랜서로 활동하므로 특별한 승진체계는 없는 편

필요 학력 및 교육 훈련

- 대부분의 종사자가 대학교 이상의 학력을 소지하고 외국어에 대한 남다른 흥미와 구사능력을 보유
- 통역번역대학원의 통역학과에서는 영어, 중국어, 불어, 일어 등 1개 이상의 외국어를 선택하여 공부하며, 동시통역, 순차통역, 위스퍼링 통역 등 다양한 통역 방법의 실무를 비롯하여 정치, 경제, 기술 분야 등에 대한 전문지식을 학습
- 하지만 통역번역대학원은 입학시험도 까다롭고 입학 후 학습 강도도 센 편이라 대학원을 목표로 전문 입시학원에 다니는 사람도 다수 존재



도시마케팅전문가

Destination Marketing Expert

도시 마케팅은 일반적으로 특정한 장소에 대한 행동을 새로이 창출해 내고 유지 또는 변화시키기 위해 행해지는 제반 활동을 말한다. 도시마케팅전문가는 해당 업무를 수행하는 전문가로서 특정 도시를 하나의 상품으로 인식하여, 지역의 공공과 민간의 협력으로 기업, 주민, 관광객이 선호하는 이미지, 제도, 시설 개발을 통하여 도시 상품의 가치를 상승시켜, 소기의 목적을 달성하기 위한 제반 활동을 수행한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 도시브랜드 제고 및 특화상품으로 개발할 수 있는 요소들을 도출하여 홍보 전략 수립
- 온·오프라인 마케팅 채널을 활용하여 도시 관광자원에 대한 마케팅 전략 수립 및 실행
- 주요 국내외 행사에 대한 잠재적 수요를 분석하고 행사를 유치하기 위한 계획 및 홍보 전략 수립
- 도시개발을 위한 공공 및 민간 자원을 유치하기 위한 다양한 관광자원 개발
- 특정 도시를 명소화하고 지역 경제를 활성화하기 위한 전략 컨설팅



업무 환경

- 보통 오전 9시부터 오후 6시까지로 일반적인 시간에 근무
- 특정 행사를 유치하거나 대규모 프로젝트가 진행 중일 때에는 늦은 시각까지 근무하는 경우도 발생
- 도시마케팅을 위하여 국내 또는 국외출장을 가는 경우 존재
- 외국어로 고객과 의사소통하는 경우가 많음



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 국제회의기획자, 전시기획자 등
- 진출 분야 : 컨벤션 센터, 지자체별 컨벤션뷰로 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 책임감과 꼼꼼한 성격의 사람에게 적합
- 혁신, 적응성 및 융통성, 분석적 사고 등의 성격을 가진 사람들에게 유리
- 도시를 하나의 상품으로, 소비자의 욕구를 충족시킬 수 있도록 창의적인 생각을 할 수 있는 사람에게 유리
- 풍부한 마케팅 전공 지식과 실무 경험이 필요
- 마케팅 전략 보고서나 기획안을 작성하고, 이를 설득시킬 수 있는 논리적인 설득력, 언어능력 필요
- 여러 명이 팀을 꾸려 업무를 진행하는 경우가 많기 때문에 타인을 배려할 수 있는 성품과 원만한 대인관계를 유지할 수 있는 능력 필요
- 도시마케팅전문가의 직업성격유형 : 예술형(Artistic), 탐구형(Investigative)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 광고, 홍보 방법 ◦ 문장을 독창적 비주얼로 표현하는 기법 ◦ 시장분석에 관한 지식 ◦ 마케팅 수익 분석 ◦ 시장 환경분석 ◦ 전략 수립 방법과 절차 ◦ 마케팅 성과 지표 개발 및 관리 ◦ 마케팅 리서치 수행 ◦ 소비자 심리 ◦ 마케팅 믹스 ◦ 통합적 마케팅 커뮤니케이션 개념 ◦ 재무적 지식 ◦ STP 전략 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 판촉물 효과 분석 능력 ◦ 표현력 및 문장기술 능력 ◦ 논리적 문장 전개 능력 ◦ 문서작성 프로그램 활용 능력 ◦ 유효한 데이터 선별 능력 ◦ 통계자료 분석기술 ◦ 분석 자료 문서화 능력 ◦ 시장 환경분석 기술 ◦ 마케팅 성과 지표 관리 기술 ◦ 보고서 시각화 및 자료화 기술 ◦ 프레젠테이션 기술 ◦ 마케팅 전략 수립 기술 ◦ 마케팅 리서치 결과 분석 및 예측 기술 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 창의성 ◦ 논리적 문장 전개 능력을 키우는 자세 ◦ 심미적 자세 ◦ 시장규모를 객관적으로 분석하려는 자세 ◦ 정보 수집에 대한 적극적인 자세 ◦ 인적 네트워크를 구축하려는 적극적인 자세 ◦ 시장을 객관적으로 분석할 수 있는 통찰력 ◦ 성공적인 마케팅 실행을 위한 융·복합적 마인드

주요 입직 방법

- 관련 단체나 기업에서 수시로 공개채용을 진행
- 신입직보다는 경력직 채용이 주로 이루어지는 편
- 주로 공사 등 공공기관에 취업하게 되므로, NCS 채용에 대해 이해하고 그에 따른 준비를 하는 것이 유리
- 채용 인원은 많지 않지만 꾸준히 채용이 이루어지는 편이나, 지원자가 많아서 경쟁률이 높으므로 성실하게 입직을 위한 준비가 필요

필요 학력 및 교육 훈련

- 보통 대졸 이상의 학력을 요구하지만 일부 업체에서는 석사학위 이상의 학력을 요구하는 경우도 존재
- 최근 외국회사의 국내 진출이나 국내 기업의 해외 마케팅 활동이 활발하므로 외국어 실력을 갖추는 것이 매우 중요
- 마케팅이나 소비자행동론, 기획론 등의 지식도 학습 필요



이벤트기획자

Event Planner

이벤트기획자는 문화행사나 개막식 혹은 이벤트 등을 기획한다. 기업체나 정부 및 공공기관, 지자체 등의 행사를 맡아 기획하고 진행하는 것이 대부분이지만 직접 행사를 주최하는 경우도 있다. 하나의 행사를 진행하기 위해 일반적으로 ‘행사 기획→사전 준비→마케팅→행사 진행 및 운영→사후관리’와 같은 일련의 과정을 수행한다.

어떤 일을 하나요?

주요 업무

- 행사의 콘셉트 및 주제를 선정
- 참가 가능한 기관이나 사람에 대한 조사, 국내외 시장 조사, 규모 및 장소의 선정, 예산안 등을 작성
- 주최자 혹은 발주처를 상대로 프레젠테이션 진행
- 행사를 위한 본격적인 사전 준비와 마케팅 수행
- 안내 자료나 홈페이지 제작 등 사전 홍보자료 제작
- 행사의 무대, 조명, 음향을 설치한 다음, 행사 콘셉트에 가장 잘 맞는 진행자나 출연자 혹은 관련 업체 선정 및 섭외
- 관련 단체나 기관에 협조 요청
- 행사가 짜임새 있게 진행될 수 있도록 다양한 프로그램을 개발
- 행사 며칠 전에는 동선에 따라 리허설 진행
- 행사 진행요원들을 교육하며 사전 연습을 통해 행사의 미비한 사항들을 체크
- 행사 당일에는 수많은 진행요원을 적재적소에 배치하고 안전을 확인하는 등 전반적인 행사 과정을 총감독하고 지휘하는 업무 수행

업무 환경

- 행사 일정에 따라 근무 시간은 유동적이며 불규칙한 편
- 행사 준비 기간이나 행사 중에는 행사 일정에 맞게 업무시간과 업무량을 조절하지만, 불가피하게 행사가 임박한 준비 기간에는 업무량이 많음
- 하나의 행사를 기획해서 운영하려면 짧게는 3개월 정도 소요되고 길게는 6개월에서 1년 정도가 소요되므로 장기간 업무에 집중해야 함
- 기획 단계에서는 주로 사무실에서 일하지만, 본격적인 행사 준비가 시작되거나 행사기간 중에는 현장에서 보내는 시간이 더 많음
- 행사가 끝나면 긴 휴가 부여

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 회의기획자, 공연기획자, 파티플래너, 마케팅전문가, 홍보전문가 등
- 진출 분야 : 광고대행사, 행사기획사, 숙박업체 등

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 의뢰자와의 의견 충돌이나 일의 추진 도중에 발생할 수 있는 문제를 해결하고 원만하게 일을 진행할 수 있는 의사소통 능력과 대인관계 능력을 갖춘 사람에게 적합
- 소비자나 주최기관의 마음을 읽어내는 능력 필요
- 행사 진행 간 돌발 상황에 대비하기 위한 순발력, 실행력, 추진력, 지도력 등 필요
- 성공적인 기획을 위한 창의력, 독창성 등이 필요하며, 에너지 소모도 많은 직업이므로 강인한 체력 유지 필요
- 이벤트기획자의 직업성격유형 : 진취형(Enterprising), 관습형(Conventional)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 이벤트 전문 용어에 대한 지식 ◦ 이벤트 목적, 전략 및 방향 수립 절차에 대한 지식 ◦ 주제에 맞는 기획 점검 방법에 대한 지식 ◦ 이벤트 프로그램 유형 및 종류에 대한 지식 ◦ 유사 행사 프로그램 사례에 대한 지식 ◦ 이벤트 개최 장소 및 시기에 대한 지식 ◦ 이벤트 참가 및 예산 규모에 대한 지식 ◦ 이벤트 프로그램별 연출 능력에 대한 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 의사소통 능력 ◦ 이벤트 문제점, 해결과제, 목표, 전략 도출을 위한 의사결정 능력 ◦ 주제 도출을 이끌어 낼 수 있는 회의 진행 능력 ◦ 기획을 위한 아이디어 체계화 능력 ◦ 아이디어 발상 능력 ◦ 프로그램 구성 능력 ◦ 스토리텔링을 통한 프로그램 전개 능력 ◦ 프로그램 일정관리 능력 ◦ 프로그램 예산 편성 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주최자와 원활하게 소통하려는 태도 ◦ 독창적인 프로그램 개발을 위한 창의적 사고를 하려는 태도 ◦ 안전사고 및 위험요소에 적극적으로 대비하는 노력 ◦ 이벤트 참가자의 문화적, 인구통계학적 특성을 고려한 배려심 ◦ 주최자의 의견을 적극적으로 수용 하려는 태도

주요 입직 방법

- 규모가 큰 회사는 정기적으로 공개채용을 하지만 대부분은 수시채용을 선호하며, 중소기업의 경우는 관련 분야의 경력자를 선호하는 경향 존재
- 채용 시 학력이나 자격요건보다 창의성, 독창성, 임기응변 능력, 기획력 등 행사기획자로서의 자질과 지식을 측정하는 면접이 중요

필요 학력 및 교육 훈련

- 일반적으로 행사기획자로 종사하기 위해서는 전문 대학 이상의 학력을 요구함
- 관련 학과로 이벤트학과, 이벤트기획학과, 이벤트연출학과 등이 존재
- 행사기획 업무는 실무 경력이 중요하기 때문에 실제 현장 진행요원으로 활동하여 다양한 행사를 기획하고 운영한 경험이 취업에 더 유리





공연기획자

Show planner

공연기획자는 수준 높은 문화예술에 대한 이해를 바탕으로 문화예술 공연기획, 전시기획 등 경영과 기획업무를 담당하며 시장 조사 및 출연진 섭외, 공연에 대한 마케팅 활동까지 수행하게 된다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 국내·외 공연시장 동향, 대중의 기호 및 성향, 사회 트렌트 등을 조사
- 뮤지컬, 오페라, 연극, 콘서트 등 공연할 대본이나 음악 개발
- 외국 작품의 판권을 구입하거나 국내 창작 작품의 저작권 및 공연권을 구입하여 공연 작품을 제작
- 투자자와의 협의하에 공연 일정 및 공연장소 결정
- 예산을 책정하며, 출연배우 및 제작 인력 섭외
- 제작 일정 및 진행사항에 대하여 제작진과 협의 및 총괄
- 공연의 홍보 및 마케팅, 티켓 판매, 관객 모집 등과 관련된 업무 담당
- 외국 공연팀(배우 및 제작 인력)의 국내 공연 기획
- 문화공연의 주인공을 누구로 섭외할 것인지 결정한 뒤 세부적인 계획 수립
- 문화공연 일시와 장소를 결정하고 공연시설 측과 협의
- 문화공연에 소요되는 예산을 측정하고 관람객의 규모에 따라 공연료 결정
- 문화공연을 홍보하고 마케팅하는 활동을 기획하고 수행

업무 환경

- 공연기획자의 일은 공연 일정에 맞추어지기 때문에 근무시간이 불규칙한 편
- 공연 준비 기간이나 행사 중에는 정해진 출퇴근 시간이 없고 유동적으로 근무함
- 공연 당일에는 공연장을 떠날 수가 없어 식사 때를 놓치거나 길거리에서 간단히 식사를 하기도 함
- 중소기업의 경우 대개 한 사람이 기획과 연출을 모두 담당하는 경우가 많음
- 대부분 방대한 작업량을 소화해야 하며, 그에 따른 스트레스와 긴장감의 강도가 높음

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 문화예술기획자, 행사기획자, 예술 프로그램 기획자 등
- 진출 분야 : 각종 예술인 단체, 공연장 등

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 공연을 많이 관람하고 좋아하는 사람에게 적합
- 출연진의 특성에 따라 연기와 노래에 대한 전반적인 지식 필요
- 무대, 조명, 음향, 의상 등 공연 전반에 대한 지식 필요
- 공연을 무대에 올려 많은 관객을 모으려면 홍보나 마케팅 관련 역량 필요
- 공연 제작에 참여하는 모든 분야 중 가장 복잡하며, 각 스태프에 대한 해박한 지식 필요
- 공연기획자의 직업성격유형 : 예술형(Artistic), 탐구형(Investigative)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 공연 연출에 대한 지식 ◦ 무대 디자인에 대한 지식 ◦ 공연 장르와 특징에 대한 지식 ◦ 무대 장면에 따른 무대 기술에 대한 지식 ◦ 전체 작업 일정에 따른 세부 공정 ◦ 무대 디자인 관련 지식 ◦ 일정관리 관련 지식 ◦ 공연 관련 인력에 대한 업무와 참여 범위 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 작품을 분석하고 연출가의 의도에 맞게 활용할 수 있는 능력 ◦ 공연제작 파트별 직무 파악 능력 ◦ 작품 관련 정보 분석 능력 ◦ 공연 주제 파악 능력 ◦ 대사와 지문 파악 능력 ◦ 공연 준비를 위한 일정 관리 능력 ◦ 분야별 세부적인 작업 일정을 조율하는 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 연출의 의도를 파악하려는 태도 ◦ 연출자의 의도를 파악하고 파트별 의견을 전달하는 태도 ◦ 분야별 원활한 협력을 위해 소통할 수 있는 태도 ◦ 분야별 작업 일정을 계획하고 조율하는 태도 ◦ 적절한 계획 수립을 위한 책임감 ◦ 진행 상황을 면밀히 검토하는 자세 ◦ 원활한 의사소통 창출 의지

주요 입직 방법

- 공연기획사, 극장 및 극단에서 정규직 혹은 계약직 직원으로 채용
- 공채보다는 수시채용이 활발하게 이루어지는 편
- 공연기획사에 취업하는 것 이외에 프리랜서로 활동하거나 협동조합을 창업하는 등 활동 분야도 점차 확대 추세
- 행사가 있을 때마다 진행요원에 참가하는 등 관련 아르바이트 경험을 미리 쌓아두는 것이 취업에 유리
- 국내 공연기획사의 경우 뮤지컬, 콘서트, 오페라 등 공연의 성격에 따라 전문화가 되어 있으므로 자신이 특별히 관심을 두고 있는 곳을 정해 경력을 쌓는 것이 유리

필요 학력 및 교육 훈련

- 대학의 예술경영, 공연기획과, 연극영화 등의 관련 학과에서 공연기획에 대한 이론과 기획 실습에 대한 학습 가능
- 대부분의 종사자가 전문대졸 이상의 학력을 보유하고 있으며, 전공에는 큰 제약이 없음
- 이벤트 연출 등 행사 관련 학과나 신문방송학과, 광고학과, 연극영화학과 등을 전공하면 유리
- 사설학원에서 기획자가 되기 위한 교육 수강 가능
- 문화예술경영 및 공연기획과 관련한 교육기관은 대학에 예술경영·예술행정·문화산업·극장경영·공연기획 등의 이름으로 설치된 대학원 과정이 있으며, 학부 과정으로는 연극원, 공연기획경영학과, 공연예술학전공, 공연예술전공 등이 존재



파티플래너

파티기획자 Party Planner

파티플래너는 파티를 기획하고, 운영 및 관리하는 사람을 말한다. 파티플래너는 다양한 파티를 그 목적과 주제에 맞게 구성하여 참가자들이 즐길 수 있도록 한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 주최자와의 전화 또는 인터넷 상담을 통해 파티의 목적 및 주제 설정
- 다양한 정보를 수집하여 프로그램, 장소, 케이터링, 스타일링, 시스템, 견적이 포함된 기획안 및 제안서 작성
- 주최자와 미팅을 통해 기획을 수정, 보완
- 기획안을 바탕으로 필요한 인력을 섭외하고 소품을 구비한 후 파티 홍보
- 파티 당일 참가자들을 집객하고 행사를 운영, 진행
- 파티가 끝난 후에는 파티에서 생성된 콘텐츠를 관리
- 파티에 대한 2차 홍보, 리포팅 등의 관리 업무 수행



업무 환경

- 행사 일정에 따라 근무 시간은 유동적이며 불규칙한 편
- 하나의 행사를 기획해서 운영하려면 짧게는 3개월 정도 소요되고 길게는 6개월에서 1년 정도가 소요되어 행사 종료 후 긴 휴가가 주어질 수 있음
- 기획 단계에서는 주로 사무실에서 일하지만, 본격적인 행사 준비가 시작되거나 행사기간 중에는 현장에서 보내는 시간이 더 많음
- 행사 당일에는 행사장을 떠날 수가 없어 식사 시간을 놓치거나 간단히 식사하는 경우가 자주 발생



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 파티매니저, 파티마케터, 미팅플래너
- 진출 분야 : 파티컨설팅회사 취업, 창업, 프리랜서, 부업 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 파티의 중심은 사람이므로 열린 마음으로 사람을 대하고 사교적인 사람에게 적합
- 사람에 대한 관심과 배려의 자세를 갖추는 것이 중요
- 파티에 대한 열정이 있어야 하며, 눈으로 즐기는 것인 만큼 눈썰미가 요구됨
- 공간 연출 감각과 음악, 음식, 패션, 마케팅 등 다양한 분야의 기술 필요
- 파티 현장의 돌발 상황에 대처할 수 있는 판단력, 순발력, 재치 필요
- 파티플래너의 직업성격유형 : 탐구형(Investigative), 예술형(Artistic)이다.

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 이벤트 전문 용어 지식 ◦ 자료 수집 및 분석에 관한 지식 ◦ 해외자료를 조사할 수 있는 외국어 지식 ◦ 이벤트 목적, 전략 및 방향 수립 절차에 대한 지식 ◦ 아이디어 구상 및 도출 방법에 대한 지식 ◦ 디자인적 지식 ◦ 유사 행사 프로그램 사례에 대한 지식 ◦ 이벤트 프로그램별 연출 능력에 대한 지식 ◦ 기획서 작성 능력에 대한 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 자료 수집 및 분석 능력 ◦ 팀원들과의 의사소통 기술 ◦ 회의 진행 능력 ◦ 아이디어 체계화 능력 ◦ 디자인 프로그램 활용 능력 ◦ 프로그램 구성 능력 ◦ 예산 편성 능력 ◦ 실현 가능성 판단 능력 ◦ 논리적으로 명확한 문장 작성 능력 ◦ 공간 지각 능력 ◦ 돌발 사항 대처 능력 ◦ 일정 관리 능력 ◦ 위험요소 예측 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주최자와 원활하게 소통하려는 태도 ◦ 팀원 간 아이디어 개발을 위한 협력적 태도 ◦ 창의적 사고를 하려는 노력 ◦ 안전사고 및 위험요소를 적극적으로 대비하려는 노력 ◦ 이벤트 참가자의 문화적, 인구통계학적 특성을 고려한 배려심 ◦ 주최자의 의견을 적극적으로 수용하려는 태도

주요 입직 방법

- 파티플래너로 활동할 수 있는 가장 쉬운 방법은 파티 전문 회사에 취업을 하는 것이지만 대부분 그 규모가 작아 체계적으로 신입사원을 뽑지 않고 경력직을 선발하는 편
- 채용은 공개적으로 진행하기보다는 인맥 또는 추천을 통해 사람을 선발하는 경향이 있음
- 파티 업계 자체가 인맥을 통한 취업이 대다수이기 때문에 파티 업계 사람들과 인맥을 맺는 방법을 통해 취업 가능

필요 학력 및 교육 훈련

- 대학의 이벤트연출과, 관광이벤트학과 등에서 관련 교육 수강 가능
- 대학의 평생교육원, 사설학원, 관련 협회 등에서도 교육과정 존재
- 평소에 영화, 잡지를 관심 있게 보며 감각을 키우거나, 파티를 주관하는 회사에 아르바이트로 일하면서 경험을 쌓는 것으로 실무 경험 배양 가능
- 다양한 파티, 페스티벌, 전시, 박람회 등을 통해 간접 경험하는 것도 취업에 유리
- 미디어를 통한 아이디어 개발과 시대적인 흐름을 파악하는 총체적인 안목을 기르는 습관 배양



6

관광 시설 · 레저와 관련된 직업

테마파크 운영자	102
테마파크 디자이너	104
테마파크 공연단	106
퍼레이드 연출가	108
골프장 시설관리원	110
응급구조사	112
카지노딜러	114



테마파크 운영자 Amusement Park Operator

고객이 위락활동을 안전하게 즐길 수 있도록 테마와 스토리가 있는 유원시설에서 유기사설과 놀이기구, 상품판매시설, 식음료시설, 고객 편의시설 및 인적서비스를 개발 및 제공하기 위한 다양한 업무를 수행한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 테마 유원시설, 체육시설, 음식점, 부스시설을 갖춘 장소 등에서 편의와 안전유지 업무를 수행
- 테마파크의 현장업무는 아르바이트 직원이 주로 담당
- 현장업무의 경우 본인의 지원 분야와 적성, 공석 등을 고려하여 테마파크 내의 안내, 티켓 및 식음료 판매, 청소 및 어트랙션 운영(놀이기구 조작), 동물사육, 파킹 등의 업무 수행



업무 환경

- 일반적으로 하루 5~8시간의 근무를 하지만 주말이나 봄·가을의 성수기에는 업무량이 증가하여 유동적
- 지역에 따라 놀이시설이 다소 외진 곳에 위치해 있는 경우 기숙사를 제공하기 때문에 기숙사에 체류하며 숙식을 해결하는 경우도 존재



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 테마파크무용단, 테마파크 종사원 등
- 진출 분야 : 테마파크 취업 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 친절함과 봉사정신, 그리고 활발한 성격으로 즐겁게 일할 수 있는 사람에게 적합
- 걷거나 서서 근무해야 하기 때문에 체력적 강인함 필요
- 테마파크운영자의 직업성격유형 : 관습형(Conventional), 사회형(Social)

업무 수행에 필요한 역량

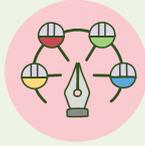
지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 직원들의 용모, 복장 규정 지식 ◦ 직원들의 친절 서비스 매뉴얼 지식 ◦ 직원들의 근무 규정 지식 ◦ 시설물, 이벤트 운영 규정 지식 ◦ 근무 매뉴얼 지식 ◦ 비상사태 대응 매뉴얼 지식 ◦ 놀이기구 시설 이용 운영 기준 지식 ◦ 법정 점검 체크리스트 항목 기준 지식 ◦ 환경위생관리에 관한 법률 지식 ◦ 공용 시설물 내부의 청결도 규정 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 편의시설 운영 계획안 수립 능력 ◦ 편의시설 정보이용 관리 능력 ◦ 내부 직원 커뮤니케이션 능력 ◦ 서비스 리더십 역량 ◦ 대인관계 능력 ◦ 건축물 영선 장비 관리 능력 ◦ 안전시설 점검 능력 ◦ 검사 장비 운영 및 관리 능력 ◦ 안전교육 시행 추진 능력 ◦ 안전점검 교육 실무 능력 ◦ 환경위생 관리 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 최고의 편의시설 서비스 제공을 위한 관리 의지 ◦ 용모, 복장, 근무 규정 준수 의지 ◦ 서비스 매뉴얼 숙지 의지 ◦ 비상사태에 대한 철저한 대비 자세 ◦ 건물관리 보수 법령의 적극적인 준수 자세 ◦ 기술적 위험에 적극적으로 대비하려는 노력 ◦ 안전사고 예방관리 준수 노력 ◦ 계절별 환경 위험요소를 제거하려는 노력

주요 입직 방법

- 일반적으로 테마파크에서는 정규직원의 경우 대부분 공개채용 진행
- 아르바이트 직원의 경우 상시채용을 통해 채용 진행
- 아르바이트의 경우 대부분 고졸 이상의 학력으로 20대 중반까지의 연령자로 채용을 제한하는 경향이 있음
- 상시계약직, 주말직, 시간제 등 다양한 형태로 채용 진행
- 성실하고 근면하게 일한 아르바이트 경력자의 경우 인턴직이나 정규직이 될 수 있는 기회가 주어지기도 함
- 서울랜드는 특성화 고등학교 등을 연계한 고졸 실습사원 채용을 시행

필요 학력 및 교육 훈련

- 특별히 요구되는 학력사항은 없으며 주로 성실함과 책임감 등을 갖춘 인재를 선호
- 놀이기구 조작 분야의 경우도 간단한 버튼 조작으로 운영되고, 특별한 능력이 없어도 수행할 수 있는 업무가 대부분이기 때문에 장기간의 교육을 필요로 하지 않음



테마파크 디자이너 Theme park Designer

테마파크 디자이너는 건축, 음향, 조명, 인테리어, 의상, 특수효과 등 다양한 분야의 전문가들과 의견을 조율하면서 더 멋지고 흥미로운 테마파크를 완성해 나가는 종합환경 연출가이다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 구체적인 테마를 구상하고 테마파크의 주제 선정
- 주제와 관련된 지역이나 장소를 방문해 자료를 수집하여, 필요한 시설 및 소품 등 테마파크 시설에 대한 구체적인 구상을 기획
- 테마공원이나 휴식공간의 모든 시설과 물품 등을 디자인
- 테마파크의 조성 현장을 총지휘하고 진행 상황 관리
- 테마파크가 완공된 후에는 테마파크 방문 고객의 반응 및 의견을 수렴하여 보완하고, 유지 및 보수 총괄
- 시즌별 또는 특정 일을 주제로 컨셉의 변화를 계획
- 주변 환경 및 콘셉트, 그리고 고객의 안전을 고려하여 시설물 설치 관리



업무 환경

- 디자인은 주로 사무실에서 이루어지지만 공사가 시작되면 현장에 나가 공사 현황을 살펴보고 감독해야 하므로 외부에서 주로 근무
- 프로젝트의 공사기간은 규모별로 상이한데, 보통 규모의 공사는 3~4년 정도 걸리지만 대규모 공사의 경우 10년 이상이 소요되는 경우도 존재
- 공사가 마무리된 후에도 개선 작업이나 유지 및 보수 업무를 꾸준히 진행



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 캐릭터 디자이너, 소품 디자이너, 건축 디자이너 등
- 진출 분야 : 테마파크 관련 업체 취직, 방송국, 무대공간 연출가, 건축설계사, 전문기획사, 각종 공연장, 컴퓨터그래픽 관련 업체 등 진출

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 여러 디자이너, 각 부서 등과 의견을 교환하고, 시공 관련 사람들과 함께 의사소통하며 일을 하기 때문에 외향적인 성격 소유자에게 적합
- 테마파크 방문객이 원하는 것이 무엇인지 정확히 파악해서 어필할 수 있는 주제를 선정하는 기획력 필요
- 외국의 건축양식이나 문화 등에 대한 관심이 필요
- 고객의 입장에서 생각하는 습관이 필요
- 프레젠테이션 능력, 공간지각력, 색채감 등의 능력 필요.
- 대중들이 무엇을 원하는지 코드나 트렌드를 잘 읽는 것이 중요
- 영화, 공연, 박람회, 음악 등 다양한 분야의 지식을 습득하여 아이디어를 창출할 수 있는 능력 필요
- 테마파크디자이너의 직업성격유형 : 예술형(Artistic), 진취형(Enterprising)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 소비자조사 분석 지식 ◦ 유원시설 개발 관련 지식 ◦ 토지개발 인허가 규정 관련 지식 ◦ 식음료 업장 배치 계획에 관한 지식 ◦ 캐릭터산업 지식 ◦ 건축설비에 관한 지식 ◦ 마케팅 관련 지식 ◦ 이벤트 기획 관련 지식 ◦ 놀이기구 관련 지식 ◦ 시각디자인 관련 지식 ◦ 브랜드 관련 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 트렌드 조사 능력 ◦ 도면 해석 능력 ◦ 시설 배치 기술 ◦ 동선 배치 기술 ◦ 자료 수집 능력 ◦ 운영계획 수립 능력 ◦ 디자인 선정 능력 ◦ 디자인 확산 적용 능력 ◦ 적합한 업체 선정 능력 ◦ 고객 만족 사례 수집 능력 ◦ 도면 작성 기술 ◦ 문서작성 능력 ◦ 설비 계획 능력 ◦ 수익 분석 증력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고객의 유원시설 이용 니즈에 적극적인 대응 ◦ 새로운 공간을 창조하는 열정 ◦ 고객 지향적인 태도 ◦ 기획안을 현실적으로 구체화하는 노력 ◦ 거시적인 안목 ◦ 비용을 절약하려는 태도 ◦ 아름다움을 추구하는 열정 ◦ 제도의 공정성을 유지하려는 태도

주요 입직 방법

- 일부 테마파크 디자이너는 프리랜서 형태로 근무하며 활동
- 대다수의 테마파크 디자이너는 삼성이나 롯데 등 대기업 위주의 테마파크 업체와 디자인 업체, 디스플레이 업체 등에 고용되어 업무 수행
- 공개채용보다는 결원 발생 시 수시채용을 통해 인력을 선발하는 경우가 많으므로, 평소 관심이 있는 업체의 채용공고를 수시로 확인하는 것이 필요

필요 학력 및 교육 훈련

- 보통 대졸 이상의 학력을 갖춘 사람들이 활동하고 있으며, 건축학과나 의상학과, 실내장식학과, 공예학과, 산업디자인학과 등을 전공하는 것이 보다 유리
- 채용 시 포트폴리오를 요구하기도 하므로 학교 다닐 때부터 꾸준하게 관련 경험을 쌓는 것이 중요
- 관련 아르바이트를 하고 선진 외국으로 유학을 다녀오는 사람도 다수 존재
- 경력이 우선시되며, 오랜 기간 디자인 분야에서 실무 경험을 쌓는 것이 바람직함



테마파크 공연단 Amusement Park Dancer

무용가는 음악에 맞추어 혼자 또는 단체의 일원이 되어 예술적으로 춤을 추는 일을 한다. 주로 한국무용, 발레, 현대무용 등의 장르에서 고전 작품 또는 창작 작품을 공연하며, 전공에 따라 한국무용가, 현대무용가, 발레리나 (남자는 발레리노) 등으로 불린다.

어떤 일을 하나요?

주요 업무

- 공연을 목적으로 안무가가 개발한 무용을 지도 받고 연습 실시
- 극의 스토리와 메시지를 몸의 표현으로 전달하며, 예술적 감동을 주기 위하여 음악에 맞추어 춤을 통해 연기 수행
- 공연이 결정되면 연습 스케줄을 계획하고 자신이 맡은 배역과 전체적인 공연 콘셉트 및 분위기 분석
- 회의를 통해 동작과 움직임의 조율하고 공연에 최적화된 몸 상태 조성
- 스태프들과 의상이나 분장을 맞추고 최종 리허설을 거쳐 실제 무대 공연 진행



업무 환경

- 무용가의 근무시간은 공연 일정에 따라 다소 유동적인 편
- 오전에는 단원들끼리 공연 연습을 하고, 오후에는 개인 연습이나 무용 레슨 등 개인 활동을 하는 것이 일반적
- 보통 정기공연의 경우 무대에 오르기까지 3~4개월의 연습 기간을 거치는데, 공연을 앞두고는 최종 리허설을 위해 늦게까지 공연 연습을 하는 경우가 잦음
- 공연은 주로 평일 저녁과 주말에 있으며, 지방이나 해외 공연을 위해 장기간 출장도 발생
- 항상 체력 유지에 힘써야 하고, 몸매 관리를 위해 노력해야 함
- 요즘은 러시아 출신 등의 외국인들도 많이 활동하고 있는데, 공연의 테마가 외국 소재의 것일 경우 더욱 사실감 있게 표현해 줄 수 있고 인건비가 우리나라 사람들보다는 다소 낮은 편이기 때문에 많이 채용되고 있는 추세

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 무용가, 안무가, 대중무용수, 전통예능인, 국악인, 퍼레이드연기자, 놀이시설 운영원 등
- 진출 분야 : 직업무용단 활동, 무용학원 운영 등

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 끼가 있고 무대에 서는 것을 좋아하는 사람에게 적합
- 무용가는 유연한 신체와 균형 감각이 있어야 하며, 음악에 대한 리듬 감각과 풍부한 표정 등 연기력이 필요
- 오랜 연습 시간과 공연을 견뎌낼 수 있는 건강한 신체와 끈기가 필요
- 하나의 작품을 여러 명이 협업하여 공연하는 경우가 많아 원만한 대인관계 필요
- 테마파크공연단의 직업성격유형 : 예술형(Artistic), 진취형(Enterprising)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 소방기본법에 대한 지식 ◦ 무대 기술에 대한 전반적 지식 ◦ 공연장 구조에 대한 지식 ◦ 공연장 안전 매뉴얼 ◦ 장면별 무대장치 전환 시행 ◦ 분장실 운영 수칙 ◦ 무대 기술에 대한 지식 ◦ 연출 의도 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 도면 해석 능력 ◦ 정보 수집 능력 ◦ 일일 일정 진행 능력 ◦ 공연장 통신장비 운용 기술 ◦ 각 분야에 적합한 효율적 시간 분배 능력 ◦ 공연 정보 수집 능력 ◦ 공연 진행을 위한 정보 전달력 및 기술 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 안전 수칙 준수를 위한 엄격한 태도 ◦ 중립적 경청의 태도 ◦ 안전 수칙을 공유하고자 하는 의사소통 능력 ◦ 공연 중 사고를 분석하고 판단하는 자세 ◦ 공연 중 사고에 신속하게 대처하려는 순발력 ◦ 연출 의도를 유지하기 위한 적극적인 자세

주요 입직 방법

- 테마파크 공연단에서 정규직으로 활동하는 무용가는 많지 않고 프리랜서, 임시직, 파트타임 등의 형태로 활동하는 경우가 대다수
- 공연단에 들어가기 위해서는 단원 모집 오디션을 거치는 것이 일반적이며, 공연단에 따라 전문대학 이상의 학력 등을 요구하기도 함
- 공연 작품에 따라 그에 맞는 단원을 공개 오디션으로 뽑기도 하며, 대학에서 운영되는 공연단은 추천을 통해 단원으로 선발되는 경우도 존재
- 일부는 연수 단원으로 활동하다가 오디션을 거쳐 정식 단원이 되기도 하는데 보통 오디션은 지원자 자유 무용과 공연단 지정 무용 등으로 구성됨

필요 학력 및 교육 훈련

- 예술계 중고등학교와 전문대학 및 대학교의 무용과를 전공하는 것이 유리
- 대학의 무용과는 학교에 따라 한국무용, 현대무용, 발레 등으로 세부전공이 구분됨
- 무용과에서는 전공 실기수업과 공연 활동을 통해 표현력과 창작 능력을 기르고, 이론수업을 통해 무용의 학문적 탐구방법에 대해 학습 가능
- 이 외에 사설 무용 교육기관을 통해서도 관련 교육 수강 가능



퍼레이드 연출가

Parade Director

퍼레이드 연출가는 퍼레이드 행사의 기획과 진행, 평가까지 행사의 전 과정을 총감독하고 지휘한다. 퍼레이드 행사가 필요한 곳에서 의뢰가 들어오면 우선 행사의 콘셉트와 주제, 예산안 등을 조사하여 만든 기획안을 가지고, 여러 다른 업체들과 공개경쟁을 치러야 한다. 행사를 기획하는 것뿐만 아니라 마케팅을 위해 행사 홈페이지나 안내 자료집 등 홍보자료를 만들기도 한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 하나의 행사를 진행하기 위해 일반적으로 ‘행사 기획 → 사전 준비 → 마케팅 → 행사 진행 및 운영 → 사후관리’와 같은 일련의 과정을 수행
- 참가 가능한 기관이나 사람에 대한 조사, 국내외 시장 조사, 규모 및 장소의 선정, 예산안 등을 작성
- 행사의 무대, 조명, 음향을 설치한 다음, 행사 콘셉트에 가장 잘 맞는 진행자나 출연자 혹은 관련 업체 선정 및 섭외
- 행사가 짜임새 있게 진행될 수 있도록 다양한 프로그램 개발
- 행사 전에는 동선에 따라 리허설을 진행하여 보완사항 도출
- 행사 당일에는 행사 과정을 총감독 및 지휘
- 행사를 완료한 후에 추후 행사를 위한 개선방안을 마련



업무 환경

- 행사 일정에 따라 근무 시간은 유동적이며 불규칙한 편
- 하나의 행사를 기획해서 운영하려면 짧게는 3개월 정도 소요되고 길게는 6개월에서 1년 정도가 소요되므로 장기간 업무에 집중해야 하는 환경
- 기획 단계에서는 주로 사무실에서 일하지만, 본격적인 행사 준비가 시작되거나 행사기간 중에는 현장에서 보내는 시간이 더 많음



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 공연기획자, 파티플래너, 마케팅전문가, 홍보전문가 등
- 진출 분야 : 이벤트 전문회사 혹은 행사기획사 및 행사 전문 기획 업체, 놀이공원 공연단 등, 프리랜서, 1인 창업 등



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 성공적인 퍼레이드를 위해 소비자나 주최자의 마음을 읽어내는 능력이 필요
- 의뢰자 및 관계자들과의 의사소통능력, 대인관계 능력 등이 필요
- 성공적인 기획을 하기 위한 창의력, 독창성 등이 필요
- 에너지 소모가 많은 직업이므로 강인한 체력 유지 필요
- 퍼레이드 연출은 공연 연출에 대한 지식 외에도 각종 스태프 파트(음악, 조명, 기계, 의상, 차량, 무대 등)의 사전 지식 보유 필요
- 퍼레이드 연출가의 직업성격유형 : 예술형(Artistic), 진취형(Enterprising)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 이벤트 실무 지식 ◦ 공연, 조명, 음향, 방송시설 관리 지식 ◦ 구매관리 지식 ◦ 공연 기획 관련 지식 ◦ 공연하는 외국의 문화 관련 지식 ◦ 행정 관련 지식 ◦ 국내외 이벤트 사례 ◦ 공연 관련 인허가 지식 ◦ 기획 연출 관련 지식 ◦ 공연자 역량 평가 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 이벤트 시설관리 규정 파악 능력 ◦ 공연, 조명, 음향, 방송 시설 관리 및 운영 능력 ◦ 공연 준비 능력 ◦ 이벤트 프로그램 기획 및 관리 능력 ◦ 이벤트 장비 운용 능력 ◦ 이벤트 환경 분석 능력 ◦ 프로그램 연출 기술 ◦ 사후 평가 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 필요 장비 및 도구의 철저한 체크를 위한 신중한 태도 ◦ 세심하고 철저한 자세 ◦ 시의적절한 테마 찾기에 집중 노력 ◦ 현대적 수요를 충족시킬 수 있는 세련된 프로그램 개발 노력 ◦ 행사 조정과 관리 노력 ◦ 프로그램 의도에 맞는 행사 진행을 위한 전체 요소별 확인 노력

주요 입직 방법

- 규모가 큰 회사는 정기적으로 공개채용을 하지만 대부분은 수시채용을 선호하며, 중소기업의 경우는 관련 분야의 경력자를 선호하는 편
- 채용 시 학력이나 자격요건보다 창의성, 독창성, 임기응변 능력, 기획력 등의 자질과 지식을 측정하는 면접이 중요
- 보통 퍼레이드 연출자가 되기 전 놀이공원에 소속되어 관련 분야의 직원으로 근무하며 일정 경력을 쌓은 뒤, 무대 감독을 거쳐 전체적인 연출 활동을 수행
- 프리랜서로 활동할 수도 있는데, 이때는 전국에서 열리는 축제 연출 등을 담당하는 경우가 많음
- 아직 퍼레이드 연출자라는 직업이 발전단계에 있어 대부분 프리랜서로 활동

필요 학력 및 교육 훈련

- 일반적으로 전문대학 이상의 학력을 요구하는 곳이 많은 편
- 관련 학과로 이벤트학과, 이벤트기획학과, 이벤트연출학과 등이 존재
- 실무 경력이 중요하기 때문에 실제 현장 진행요원으로 활동하여 다양한 행사를 기획하고 운영한 경험이 업무 수행에 더 도움이 됨
- 퍼레이드 연출을 하기 위해서는 공연 연출과 관련된 전공을 공부해야 하고, 연극 각본 능력도 필요



골프장 시설관리원 Greenkeeper

골프장 시설관리원은 골프장 코스의 잔디를 관리하기 위해 여러 환경 조건을 파악하여 전체적인 계획을 세우는 직업이다. 골프장 코스를 모두 순찰하면서 어떤 관리가 필요한지 관찰한 다음, 대책 안을 구상하고 구체적인 작업을 잔디관리원에게 지시하고 감독한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 잔디의 종류에 따른 토양 및 기후에 맞추어 잔디관리계획 수립
- 코스를 순찰하며 병충해 및 문제가 있는 코스에 대한 대책안 구상
- 잔디의 상태를 관찰하고 월별, 일별 작업계획서 작성
- 잔디의 특성에 적합한 비료, 영양제, 약품 선택
- 골프장 시설관리원은 잔디관리원에게 제초, 거름주기, 농약주기, 시설 옹기, 수질 관리, 배토 등의 작업 지시 및 감독
- 잔디의 생육을 원활히 하기 위해 비료 및 영양제를 분무기를 이용해 살포
- 골프장 잔디의 생육상태나 병충해 발생 여부를 육안으로 확인
- 정해진 농약을 선택하고 농약살포기계를 이용하여 살포
- 적절한 장비를 이용하여 손상된 잔디를 떼서 이설하고, 모래를 뿌려 배토 실시
- 장애물로 설계된 병커의 모래와 연못의 수질 관리
- 잔디보호를 위해 주기적으로 홀컵 이동
- 컴퓨터를 조작하여 스프링클러를 작동시켜 물을 뿌리고 잡초 제거
- 관련 장비의 유지·보수·관리



업무 환경

- 보통 새벽 5시에 출근해 저녁 8시 무렵 퇴근하는 것이 일반적
- 여름철에는 해가 길기 때문에 출근 시간이 빨라지고, 퇴근 시간은 더 늦어짐
- 주말에 이용객들이 몰리기 때문에 일반적으로 주말에 업무량이 더 많음
- 흔히 매일 새벽, 첫 티오프를 하기 전 코스 점검
- 골프장의 영업환경에 맞춰 새벽에 출근한 뒤 조기 퇴근하는 등 탄력적으로 운영하는 골프장이 점점 늘어나는 추세



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 캐디, 캐디관리원, 잔디발관리원, 코스관리원 등
- 진출 분야 : 골프업체 및 리조트 취업

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 끊임없이 잔디 상태를 확인해야 하고, 잔디를 더 알아가기 위해 노력해야 하는 등 책임감 필요
- 날씨에 상관없이 야외에서 근무할 수 있는 강인한 체력 필요
- 식물과 시설에 대한 애정 필요
- 골프장 시설관리원의 직업성격유형 : 현실형(Realistic), 진취형(Enterprising)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 잔디의 생리특성 변화에 대한 지식 ◦ 잔디의 수준별, 초종별 관리에 대한 지식 ◦ 장비 선택에 대한 지식 ◦ 비료류에 대한 기초지식 ◦ 거름 주는 방법에 대한 지식 ◦ 기상에 대한 지식 ◦ 관수량 분석에 대한 지식 ◦ 관수시설에 대한 지식 ◦ 잔디병의 발병과 환경 지식 ◦ 농약의 종류와 특성에 대한 지식 ◦ 주요 잔디의 병해에 대한 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 잔디 깎기 인력 및 기계 장비 활용기술 ◦ 균일하게 잔디를 깎는 기술 ◦ 비료살포장비의 사용 기술 ◦ 토양에 비료를 주는 양 결정 능력 ◦ 비료를 준 후 관수량 판단 기술 ◦ 자동관수시설 및 장비 활용 능력 ◦ 잔디 관수 시 발생하는 문제를 해결할 수 있는 능력 ◦ 병 및 해충 동향 파악 기술 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 안전과 관련된 규정을 준수하려는 태도 ◦ 꼼꼼하게 작업하는 태도 ◦ 맡은 일을 정해진 시간에 끝낼 수 있도록 사전에 준비하는 태도 ◦ 끈기 있게 업무를 처리하고 확인하려는 태도 ◦ 환경 관련 안전사항 준수 의지

주요 입직 방법

- 일반적으로 골프장에서 수시로 채용을 진행
- 주로 신입보다는 관련 분야의 경력자를 선호하는 경향이 있음
- 그린키퍼학교(한국잔디연구소)를 통해 교육을 받은 뒤 골프장에 취직할 수도 있는데, 교육 수료 성적에 따라 100% 취업과 연계가 가능

필요 학력 및 교육 훈련

- 일반적으로 전문대학 이상의 학력을 요구하는 곳이 많은 편
- 관련 학과로 조경학과, 원예학과와 같이 식물에 대한 지식을 갖춘 전공이 취업에 유리
- 그린키퍼학교에 입학하기 위해서는 고등학교 졸업자의 경우 골프장이나 경기장과 같은 잔디 관련 회사에서 최소 3년 이상의 경력을 가지고 있어야 하고, 전문대학교를 졸업한 후에는 1년 이상의 경력이 있어야 하며, 4년제 대학을 졸업한 경우에는 골프장이나 잔디관련 업체 경력이 없어도 지원 가능





응급구조사

Emergency Medical Technician

응급구조사는 교통사고, 화재발생 등 인명과 관련된 위급한 상황이 발생했을 때 사고 현장에 출동하여 응급조치를 취하고, 환자를 신속히 병원으로 이송하여 생명을 구한다.

어떤 일을 하나요?

주요 업무

- 응급구조사는 응급상황이 발생한 현장에서 환자의 상태를 측정하고 파악한 후 의사에게 연락
- 현장에서 바로 응급처치를 시행하거나 의료시설로 이송하는 중에 응급처치 수행
- 환자를 병원으로 이송한 후에는 어떠한 응급처치를 시행했는지 그 내용과 출동 관련사항을 정리하여 해당 진료의사에게 보고
- 구급차 내에 비치된 장비가 사용 가능한지 항상 점검하며, 무선장비를 매일 점검하여 통화가 가능한 상태로 유지 관리
- 병원의 응급실이나 수술실, 중환자실 등에서 응급처치하거나 의사의 수술이나 진료 업무 지원

업무 환경

- 응급구조 요청이 오면 장소나 날씨에 관계없이 출동해야 하며, 다수의 병원이 밤이나 주말에도 운영하고 있어 2교대 또는 3교대로 근무하는 것이 일반적
- 주간근무는 9시~18시로 9시간 근무하며 야간근무는 18시~익일 9시로 15시간 근무하나 채용기관에 따라 차이가 존재
- 응급처치를 위해 자주 허리를 구부리거나 환자를 들어 올려 이송하는 업무 때문에 허리에 무리가 올 수 있으며, 항상 응급환자를 대하기 때문에 이로 인한 스트레스 발생
- 각종 질병에 노출되기 때문에 개인의 위생과 안전에 항상 유의

관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 인명구조원, 보건의료정보관리사, 간호조무사, 간병인, 의료코디네이터, 국제의료관광코디네이터 등
- 진출 분야 : 소방방재청, 종합 및 대학병원 등 의료기관의 응급실 등에 취업, 국가기관, 스포츠 시설업체 등의 안전요원이나 수상 및 산악구조요원으로 활동



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 응급구조사는 사람을 상대하는 업무로 외향적인 사람에게 적합
- 업무의 특성상 사람의 사체나 혈흔 등을 보는 경우가 발생하기 때문에 담력이 필요
- 목숨을 살리는 일로 사명감이 있어야 하며, 인명을 소중히 여기는 자세도 필요
- 위급한 상황에서 응급업무를 수행하는 경우가 많으므로 순발력과 상황대처능력 필요
- 어떤 상황에서도 침착하게 대처할 수 있는 능력 필요
- 응급구조사의 직업성격유형 : 사회형(Social), 관습형(Conventional)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상황에 맞는 구조·구급 대책 수립 ◦ 의료기관·경찰과의 긴밀한 협조 체제 유지 ◦ 노후시설 현장의 안전사고 유형 파악 ◦ 응급구조 처치 능력 배양 ◦ 다수의 사상자 발생 시 다양한 구조·구급 대응 방법 수립 ◦ 의료·유관기관과의 긴밀한 협조 체제 유지 ◦ 응급상황별 처치 방안 ◦ 치명적 손상의 응급처치 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 2차 사고 예방 수습 대책 ◦ 긴급한 상황에서 신속한 현장 접근 방안 ◦ 구조장비를 이용한 사상자 구출 현장 수습 ◦ 구급장비를 이용한 현장 응급처치 기술 습득 ◦ 인명구조 방안과 신속한 화재진압 ◦ 시설의 통제·질서유지 ◦ 인명구조대원 투입으로 요구조자 구조 ◦ 사상자 발생 시 응급 처치 후 신속한 병원 이송 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 환자의 안전성 유지 ◦ 응급환자의 생명유지 ◦ 응급장비·장구의 운용 ◦ 구조대원의 사명감 ◦ 주변 현장의 안전과 인원의 대피 통제 ◦ 추가적인 사상자 발생 억제 ◦ 병원 처치의 신속성으로 사상자의 안전의식 유지 ◦ 이송 시 2차 사고 발생 방지 노력

주요 입직 방법

- 일반적으로 병원 및 사설 의료 수송 업체에서 공채와 수시채용을 통해 응급구조사를 채용
- 공채보다는 결원 발생에 따라 수시채용이 활발하게 이루어지는 편

필요 학력 및 교육 훈련

- 일반적으로 전문대졸 이상의 학력이 필요
- 응급구조학을 전공하거나 응급구조사 양성기관에서 개설하는 과정 이수 필요
- 응급구조학과를 졸업하면 응급구조사 1급 시험을 볼 수 있는 자격이 주어지며, 소방학교 및 국군군의학고, 대학의 평생교육원에서 응급구조 양성과정을 마치면 응급구조사 2급 시험을 볼 수 있는 자격이 주어짐
- 취업처에 따라 한국보건의료인국가시험원에서 주관하는 응급구조사 자격증을 필수로 취득하여야 하는 경우도 있음



카지노딜러 Casino Dealer

카지노딜러는 방문한 고객에게 신뢰감을 주어 게임 테이블을 원만하고 안전하게 게임을 운영한다. 고객이 편안하게 게임을 즐길 수 있도록 항상 여유를 가지고 대면해야 하며, 카지노에 이익을 가져와야 하는 면도 있기 때문에 항상 게임진행에 있어서 자신감을 갖고 적극적으로 업무에 임해야 한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 게임 테이블에서 고객의 착석이나 규정된 돈을 확인
- 카드, 주사위, 룰렛 등을 사용하여 게임 진행
- 테이블에서 시야를 확보하고, 고객의 게임 취향, 기호 등을 파악하여 응대
- 카드게임에서 사용하는 카드를 능숙하게 다루어 고객에게 신뢰성과 흥미 전달
- 고객의 게임 사항이나 식음료 주문 등을 웹패드(Web pad)에 입력하고, 필요한 절차 및 기록 관리
- 게임 진행 후 승자나 당첨자에게 일정비율의 칩을 지불하고 패자에게는 칩을 거둬들이는 등 게임 운영
- 고객의 요구사항에 신속히 대처하고 고객의 사기를 진작
- 규칙을 위반하거나 게임 도중 의심이 드는 행동을 하는 고객이 있다면, 이를 감시하여 플로어퍼슨(Floor person)에게 통보



업무 환경

- 카지노는 24시간 내내 운영되므로, 대부분 카지노딜러들은 3교대로 8시간씩 근무
- 고객이 많은 저녁시간 대가 가장 바쁘며, 대부분 서서 게임을 진행하므로 건강한 체력 필요
- 항상 정해진 유니폼을 착용하는 등 단정한 이미지 유지 필요
- 처음 입사하게 되면 초보적인 일부터 시작하여 약 5개월의 수습기간을 거쳐 카지노 딜러로 활동 가능
- 업체마다 다르지만 5~6년 정도의 경력자는 '플로어퍼슨'이 될 수 있으며, 이들은 또 일정 경력을 쌓아 '피트보스(플로어 퍼슨의 활동과 게임을 감독)'와 '시프트 매니저'로 업무 수행



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 숙박시설서비스종사원, 테마시설종사원, 호텔컨시어지, 컨벤션종사원 등
- 진출 분야 : 카지노 취업, 국내외 호텔 진출 등

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 많게는 억 단위의 큰 금액을 취급하므로 항상 정직한 사람에게 적합
- 게임진행을 위해 각종 게임의 정해진 절차와 규칙(Rule)에 대해 정확히 숙지 필요
- 승패에 관계없이 마음의 평정을 유지할 수 있어야 함
- 게임에서 패한 고객을 기분 나쁘지 않게 위로할 수 있는 능력 필요
- 항상 손님을 대할 때 매너를 갖추어야 하며, 손님 마음을 읽는 재치 필요
- 게임테이블 앞에서 서서 일해야 하므로 체력이 좋아야 하고, 색맹·색약이 아니어야 함
- 카지노 도구들이 대부분 오른손잡이용으로 제작되어 있으므로 왼손잡이일 경우 훈련을 통해 오른손을 익숙하게 사용할 수 있어야 함
- 카지노딜러의 직업성격유형 : 탐구형(Investigative), 예술형(Artistic)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 테이블 게임 전문 용어 ◦ 웹패드 사용 방법 ◦ 카지노 규정과 절차 ◦ 외환 시세에 관한 지식 ◦ 고객에 대한 서비스 지식 ◦ 테이블 게임 전체 상품에 관한 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 테이블 게임 실무 외국어 능력 ◦ 딜링 기술 ◦ 고객 응대 능력 ◦ 테이블 보호 관찰 운영 능력 ◦ 고객과의 커뮤니케이션 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 테이블 게임 지침 준수 ◦ 단정한 용모 복장 유지 ◦ 게임 상황에 주의 집중하는 자세 ◦ 글로벌 서비스 매너 ◦ 카지노 규정 절차 준수 ◦ 직업윤리에 입각한 테이블 게임 운영 ◦ 고객 만족을 위한 서비스 제공 의지

주요 입직 방법

- 보통 카지노 업체에서 공개채용 및 수시채용을 통해 입직 가능
- 일부 업체에서는 특정 전문학교에서 필요한 인력을 직접 교육시켜 채용하는 경우도 존재(강원랜드의 경우 정선직업학교)

필요 학력 및 교육 훈련

- 업무의 특성상 많은 사람들이 카지노 관련 학과, 관광 관련 학과 등을 전공한 전문대졸 이상의 학력 보유
- 관련 학과를 졸업하면 게임의 규칙, 실습과 함께 딜러로서의 자질을 키워 현장에 바로 투입이 가능하여 취업에 유리
- 직업전문학교나 사설교육기관을 이용하여 훈련 수강 가능
- 대부분의 카지노는 외국인인을 대상으로 운영되므로 영어는 물론 일어, 중국어 등 많은 외국어를 구사할수록 채용에 유리
- 일부 업체에서는 토익 850점 이상, 일본어 능력 2급 이상, 중국어 능력 8급 이상 정도의 외국어 능력을 요구하는 경우 존재
- 얼굴에 흉터자국이 없는 준수한 외모에 교정시력 1.0 이상이어야 하고, 게임테이블의 높이를 감안해 여성은 160cm 이상, 남성은 170cm 이상의 신장을 요구하는 경우 존재



7

관광연구와 교육에 관련된 직업

관광학과 교수	118
관광고등학교 교사	120
관광연구원	122



관광학과 교수 Professor of Tourism

관광학과 교수는 관광학 분야의 연구자이자 교육자로서 대학에서 해당 분야 전공과목을 강의하고 연구를 수행한다. 교수는 대학의 핵심 구성원으로서 해당 분야 전문성을 바탕으로 연구를 수행하여 새로운 지식을 창출하고, 연구를 통해 만든 지식을 학생들에게 가르치며 학생들의 전문적 역량을 향상시키는 역할을 한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 대학, 교육대학, 전문대학, 방송통신대학 등의 고등 교육기관에서 관광학과 관련하여 강의하고 연구 수행
- 시험, 발표, 보고서 등을 통해 학생들의 성적을 평가한다. 학생들의 논문이나 연구계획을 지도하며 교내동아리 활동 등을 지도
- 관광학에 대해 연구를 하여 각종 학회, 세미나 등에 논문 제출
- 관광학의 전문분야 학술지에 논문을 투고하여 심사과정을 통해 게재하거나 다른 교수 및 연구자의 논문을 심사하여 게재 여부를 평가 실시
- 전문가로서 관광학과 관련하여 정부나 기업체의 정책 수립이나 사업 방향에 대해 조언하고 평가를 위해 외부회의에 참석
- 관광학이나 관련 분야에 대한 도서 집필



업무 환경

- 대학교수는 주로 강의 일정에 따라 근무하므로 출퇴근 시간이 다소 자유로운 편
- 근무하는 학교에 따라 차이가 있으나 주당 6시간~12시간 정도 강의하며, 직책이나 보직이 있는 경우에는 담당하는 강의시간이 다소 적음
- 대학교수에게는 개인 연구실이 주어져서 강의가 없을 때는 연구실에서 연구활동 또는 강의 준비 활동을 진행
- 대학의 보직을 맡을 경우에는 공적인 요구에 따라 출장을 가게 되나, 횡수는 일반 회사원에 비하여 적은 편
- 대학에 따라 7년마다 1년 정도의 연구년, 또는 안식년이 있어 이 기간에는 강의 없이 연구나 대외활동에 전념하기도 함
- 대학교수는 방학 동안 계절학기 강의나 학회 활동, 연구 및 다음 학기 강의를 준비



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 연구원, 관광학교수, 대학시간강사 등
- 진출 분야 : 대학교, 연구기관 등

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 기존 이론이나 이미 발견된 것을 뛰어넘어 새로운 것을 조사하고 연구하는 일에 흥미를 느낄 수 있는 사람에게 적합
- 관광 분야에 대한 전문적인 지식 구비 필요
- 이론적인 지식 뿐 아니라, 실무적인 경험을 바탕으로 해당 분야를 잘 설명할 수 있는 능력 필요
- 재미있고 유익한 강의를 하기 위한 능력 필요
- 연구를 통해 새로운 지식을 만들어 내고, 사회문제를 해결할 수 있는 능력 필요
- 주로 탐구하고 남을 가르치는 일에 적합한 탐구력과 교육능력 필요
- 관광학과 교수의 직업성격유형 : 탐구형(Investigative), 관습형(Conventional)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 교수법 유형 ◦ 교육내용 구성 원리 ◦ 교육내용 적합성 ◦ 교육목적 정의 ◦ 학습이론 유형 ◦ 학습자 특성 ◦ 교수학습방법 ◦ 교재 유형별 특성 ◦ 매체 활용 ◦ 학습 평가 방법 ◦ 양적, 질적 평가 방법 ◦ 피드백에 대한 이해 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 교수매체별 활용 기술 ◦ 교수방법 선정 능력 ◦ 교육내용 선정 능력 ◦ 교재제작 능력 ◦ 의사소통 능력 ◦ 자료수집 능력 ◦ 컴퓨터 활용 기술 ◦ 자료수합 정리 능력 ◦ 질문과 응답 능력 ◦ 평가결과 반영 능력 ◦ 평가도구 검증 능력 ◦ 학습상담 능력 ◦ 효과적인 강의 진행 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 체계적이고 분석적인 사고 ◦ 탐구적 자세 ◦ 교육에 대한 사명감 ◦ 교육내용 개발 의지 ◦ 최적의 교수학습방법을 선정하려는 의지 ◦ 학습자의 특성을 고려하는 자세 ◦ 전체 맥락을 고려하여 차시별 수업을 구상하는 포괄성 ◦ 객관적 분석 태도 ◦ 공정성

주요 입직 방법

- 국공립 및 민간 전문대학 및 대학교, 대학원 등에서 결원이 발생하면 공고를 통해 임용하는 것이 일반적
- 임용 후 2~3년간 전임강사로 채용한 후 연구성과, 강의평가 등을 고려하여 정년보장 정규직교수로 정식 임용 가능
- 채용 시 박사학위 소지자로 응시자격을 제한하는 경우가 많으며, 주로 관련분야의 연구실적 등을 평가 실시
- 시범 강의(시강)를 통해 학생, 교수들의 평가를 반영하는 대학도 존재
- 일부 전문 대학의 문화·예술 관련 분야의 경우 박사학위가 없어도 특별한 업적이나 해당 분야의 오랜 실무 경험을 갖춘 사람을 채용하는 경우도 존재

필요 학력 및 교육 훈련

- 관광학과 교수가 되기 위해서는 관광학 박사 학위를 취득 필요
- 학위 취득 이외에도 관광학 분야에 대한 다양한 연구 실적이 필요하며 국내외 저명한 학술지에 다수의 논문을 게재하고 적극적으로 관련 학회 활동이 필요



관광고등학교 교사

Teacher of Tourism

관광고등학교 교사는 주로 중등교육기관 중 관광관련 특성화학교에서 교육과정에 따라 학생들에게 관광 관련 과목을 가르치고 생활을 지도하는 업무를 수행한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 교육과정에 따라 학생들에게 관광 관련 교과목을 교수 및 생활 지도
- 주된 업무는 교과목을 지도하는 것이지만, 담임을 맡으면 학급 경영을 비롯해 전학, 입학, 출석사항 등의 학사업무를 수행하며 학생들의 학교생활 전반을 관리
- 학교의 교육 계획과 수업일수 등을 고려하여 관광 관련 과목의 학습안을 설계하고 교과서 외에 시청각자료 등 다양한 교구 및 교재를 활용하여 수업 진행
- 교과내용에 대한 과제를 학생들에게 제시하기도 하며 학생들의 수업 중 질문에 답변하고 활발한 수업이 이루어질 수 있도록 분위기를 유도
- 학생들이 가지고 있는 다양한 고민을 상담하고, 필요한 경우 학부모와 상담 실시
- 동아리 및 특별활동지도 등 학생들의 다양한 교내활동 지도를 병행
- 방학기간 중에는 주로 새로운 수업방법과 변화하는 지식 등을 익히기 위해 교사연수 프로그램에 참여하기도 함



업무 환경

- 중등학교교사의 정규 근무시간은 보통 오전 8시 30분~오후 4시 30분까지지만 보충 수업이나 자율학습 감독 및 행정업무 등으로 정규 근무시간 외에 근무할 때가 많음
- 학급 담임을 맡는 경우 서로 다른 가정환경에서 자라고 다양한 개성을 가진 학생들을 지도해야 하기 때문에 육체적·정신적 부담이 큰 편
- 주로 서서 수업을 하고, 말을 많이 하는 직업이므로 관절이나 목에 통증 발생 가능



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 장학사, 교육연구사, 관광학교수 등
- 진출 분야 : 특성화 고등학교, 교육관련 공공기관



어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 교육과 학생에 대한 열정과 애정이 있는 사람에게 적합
- 학생에 대한 통제력, 리더십, 판단력, 분석적사고 능력이 필요
- 원만한 수업진행을 위한 정확한 언어 구사 능력 필요
- 학생들을 가르치고 지도하는 것이 가장 중요한 업무이므로 교육자로서 투철한 사명 의식과 책임감이 필요
- 관광고등학교 교사의 직업성격유형 : 사회형(Social), 탐구형(Investigative)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관광관련 교과목에 대한 이해 ◦ 교수법 유형 ◦ 교육내용 구성 원리 ◦ 교육내용 적합성 ◦ 교육목적 정의 ◦ 학습이론 유형 ◦ 학습자 특성 ◦ 교수학습방법 ◦ 교재 유형별 특성 ◦ 매체 활용 ◦ 학습 평가 방법 ◦ 양적, 질적 평가 방법 ◦ 피드백에 대한 이해 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 교수매체별 활용 기술 ◦ 교수방법 선정 능력 ◦ 교육내용 선정 능력 ◦ 교재 제작 능력 ◦ 의사소통능력 ◦ 자료수집 능력 ◦ 조직적 사고 능력 ◦ 컴퓨터 활용기술 ◦ 자료 취합 능력 ◦ 질문과 응답 능력 ◦ 평가결과 반영 능력 ◦ 평가도구 검증 능력 ◦ 학습상담 능력 ◦ 효과적인 강의 진행 및 전달 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 체계적이고 분석적인 사고 ◦ 탐구적 자세 ◦ 교육에 대한 사명감 ◦ 교육내용 개발 의지 ◦ 최적의 교수학습방법을 선정하려는 의지 ◦ 학습자 성취 수준을 높이려는 노력 ◦ 학습자의 특성을 고려하는 자세 ◦ 적절한 교재와 자료를 선택할 수 있는 객관성 ◦ 전체 맥락을 고려하여 차시별 수업을 구성하는 포괄성 ◦ 개방적 태도 ◦ 객관적 분석 태도 ◦ 공정성

주요 입직 방법

- 국공립 중·고등학교에서 일하려면 중등학교 2급 정교사 자격 취득 후 각 시도교육청에서 시행하는 ‘국공립 중등학교교사 임용후보자 선정 경쟁시험(교원임용시험)’을 치러야 함
- 사립학교의 경우에도 해당 학교에서 주관하는 임용시험을 치러야 함
- 공립학교의 관광분야 임용은 제한된 정원수로 인해 매년 선발하지 않는 추세이며, 임용시험이 시행돼도 소수의 인원을 선발
- 출산 및 육아휴직 등과 같이 일정 기간 휴직을 하는 교사를 대체하기 위한 기간제 교사의 경우에도 중등학교 2급 이상 정교사 자격 소지자에 한해 채용 실시
- 학교 내에 특별한 승진체계는 없지만 ‘평교사 → 부장교사 → 교감 → 교장’의 단계를 밟을 수 있음
- 2급 정교사 자격을 소지한 자가 정규교원으로 임용되어 3년 이상의 교육경력을 가지고 소정의 재교육을 받거나 2급 정교사 자격증을 가지고 교육대학원 또는 교육부장관이 지정하는 대학원 교육과에서 석사학위를 받은 자로서 1년 이상의 교육경력이 있으면 1급 정교사 자격증 취득 가능

필요 학력 및 교육 훈련

- 관광 교사 자격증을 부여하는 사범대학에 입학하여 4년 동안 교육과 실습을 받거나, 교직과정이 개설된 학과에서 교직이수를 하면 중등학교 2급 정교사 자격을 무시험검정으로 취득 가능



관광연구원 Tourism Researcher

관광과 관련된 새로운 지식의 창출이나 현안 문제의 해결 방법, 관광분야의 발전을 위해 조사·분석을 실행하여 학술적 논문 및 보고서를 작성하는 일을 수행한다.

어떤 일을 하나요?



주요 업무

- 문화관광 및 여가문화에 관한 조사와 연구 수행
- 국내외 연구기관, 국제기구와의 교류를 통해 연구협력사업 수행
- 조사·연구결과를 발표하여 필요할 경우 출판하여 대중에게 공개
- 국가관광정책 및 관광분야 법·제도 정비 및 규제 개선 방안을 연구
- 국가 관광계획 수립 및 정책수립시 지원 및 자문을 수행
- 연구의 결과나 정책에 대하여 대중을 상대로 강의활동을 수행



업무 환경

- 연구결과 실적에 대한 압박으로 인한 스트레스가 있는 편
- 주로 풀타임으로 근무하나, 일부 연구원의 경우 파트타임으로 근무하는 경우도 존재
- 근무시간은 보통 오전 9시에서 오후 6시까지이지만 연구를 지속적으로 추진하기 위하여 업무시간이 늘어나는 경우도 발생
- 업무는 대부분 실내에서 이루어지며 개인연구를 수행하는 경우도 있고, 연구원들이 힘을 합하여 공동으로 연구를 수행하기도 함
- 정부출연연구기관의 경우, 공동연구를 수행하는 경우가 대부분
- 각 분야 전문가들이 함께 모여 고민하고 토론하며 문제를 해결하는 방법을 도출
- 업무 관련 활동을 위한 출장이 있을 수 있고, 학술 세미나에 참석하기 위한 출장이 발생할 수 있으나 횟수가 많지는 않음
- 근무시간은 보통 오전 9시부터 오후 6시까지이며, 연구 과제를 시작할 때와 마무리할 때 업무가 집중됨
- 개인 연구실이나 공동 연구실 등 비교적 쾌적한 근무환경에서 연구를 수행



관련 직업 및 진출분야

- 관련 직업 : 사회과학연구원, 인문과학연구원 등
- 진출 분야 : 대학부설연구소, 정부출연연구기관, 관련 민간연구기관 등

어떻게 준비하나요?

직업 적성 및 흥미

- 사회적 현상에 대한 관심과 사회적 문제를 해결하는 일에 매력을 느끼고 동기부여를 받을 수 있는 사람에게 적합
- 많은 자료를 면밀히 검토하고 분석하며 새로운 사실이나 결과를 도출하는 과학적 능력 필요
- 연구한 결과를 보고서로 작성하고 세미나 또는 심포지엄에서 발표하는 문장력과 의사 전달 능력 필요
- 장기적으로 이루어지는 연구가 많기 때문에 맡은 연구과제에 대해 끝까지 연구할 수 있는 계획성과 꾸준하고 성실한 마음가짐이 필요
- 연구하고 탐구하는 것에 대한 지적 호기심을 갖추고 있어야 하고, 몰두하여 연구에 집중할 수 있는 집중력이 요구됨
- 관광연구원의 직업성격유형 : 탐구형(Investigative), 관습형(Conventional)

업무 수행에 필요한 역량

지식	기술	태도
<ul style="list-style-type: none"> ◦ 관련 연구동향에 대한 지식 ◦ 연구 이론 및 방법에 관한 지식 ◦ 각 언어의 자료 성격에 관한 지식 ◦ 연구 자료 조사의 방법과 이론에 대한 지식 ◦ 조사된 자료에 대한 배경 지식 ◦ 연구의 방법 및 형식에 관련된 지식 ◦ 자료에 대한 분류 지식 ◦ 연구의 타당성을 찾아내는 방법에 대한 지식 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 연구 주제에 대한 이론 문헌 독해 및 이해 능력 ◦ 기존 연구 성과에 대한 분석 및 정리 기술 능력 ◦ 연구 기획서 기술 능력 ◦ 조사 자료를 분석할 수 있는 능력 ◦ 연구의 내용을 논리적으로 주장할 수 있는 능력 ◦ 논리적 문장 표현 능력 ◦ 글쓰기 능력 ◦ 연구의 타당성과 일관성 점검할 수 있는 능력 ◦ 수집 자료의 분류 및 보존, 관리하는 능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 연구 자료에 대한 치밀한 분석 태도 ◦ 기존 연구 성과에 대한 철저한 정리 태도 ◦ 자료조사지에서 관련 인사와 적극 접촉하기 ◦ 자료 소장자로부터 유익한 정보 얻어내기 ◦ 현장 자료 정보에 대한 다각적인 접근 태도 ◦ 연구팀과의 융화적 태도 ◦ 논리 개발에 적극적인 태도 ◦ 논리의 타당성 여부를 점검하려는 자세

주요 입직 방법

- 관광분야의 정부출연기관, 대학교 연구소 등에서 필요시 공개채용을 원칙으로 진행
- 취업정보사이트 또는 연구원 홈페이지에 공고해 관광연구원을 채용 실시
- 연구과제 수행을 위하여 위촉직원을 한시적인 기간 동안 수시로 채용하는 경우도 있는데, 연구과제별로 수시채용되는 위촉직원은 정규직이 아니며, 모집시기가 정기적이지 않으니, 지속적으로 정보를 확인해야 함
- 일반적으로 관광연구원이 되기 위해서는 전공 분야의 학사학위 이상의 학력을 소지해야 하며, 기관과 부서의 특성에 따라 석사 이상의 학위를 요구하기도 함
- 관광연구원이 되기 위해서는 학내외에서 연구 프로젝트에 참여해 보거나 관련 연구원에서 연구보조원(Research Assistant)으로 근무하며 다양한 연구경험을 쌓는 것이 필요

필요 학력 및 교육 훈련

- 일반적으로 관광 및 관련 분야 학사 이상의 학위 또는 동등한 수준의 전문지식이 필요



8

이런 직업도 있어요

이야기가 있는 여행

로컬크리에이터	126
프라이빗 로컬투어 전문가	128
전통문화스토리텔러	130
아름다운 길 연구가	132

모두가 행복한 여행

장애인관광코디네이터	134
공정여행가	136
무슬림관광코디네이터	138
반려동물동반여행플래너	140

IT와 관광의 만남

VR 관광콘텐츠 기획자	142
디지털 컨시어지서비스 기획자	144
OTA 플랫폼전문가	146
랜선투어전문가	150
모바일전시큐레이터	154

해양·레저 관광

아웃도어 인스트럭터	158
크루즈 플래너	160
크루즈 승무원	162
레저보트 중개 및 평가사	164
레저 선박 시설 운영관리원	166

로컬크리에이터

지역콘텐츠 개발자

“지역의 이야기를 통해 지역 가치를 만드는 사람들”



주식회사 콘텐츠그룹 제주상회 고선영 대표

로컬크리에이터는 지역의 가치나 정체성을 찾아내어 관련 제품이나 서비스를 만들어 지역사회와 상생할 수 있는 선순환 구조를 만들어 내는 일들을 한다.

● 본인 소개 부탁드립니다.

안녕하세요. 저는 제주도에서 로컬크리에이터로 일을 하고 있는 고선영이라고 합니다. 제주상회라는 회사를 설립한 것은 한 5년 정도 됐고요. 이전에 잡지 편집 쪽의 일을 했습니다.

● 로컬크리에이터란 어떤 직업인가요?

로컬크리에이터는 사실 이제 막 만들어지고 있는 개념인 것 같습니다. 그 시작점은 지역 기반 콘텐츠를 가지고 다양한 활동을 하는 것이라고 할 수 있습니다. 처음부터 명확하게 “로컬크리에이터는 이런 거야”라는 개념을 가지고 만들어진 것이 아니기 때문에 로컬크리에이터들은 다양한 지역에서 다양한 방법으로 일을 하시는 것 같습니다. 여기서 말하는 로컬은 서울과 지방을 구별하는 것이 아니고 나의 동네거든요. 그래서 서울지역에도 로컬크리에이터들이 있어요. 로컬크리에이터들은 스스로를 동네 매니지먼트라고 정의하거든요.

● 로컬크리에이터들이 다양한 활동들을 한다고 하셨는데, 고 대표님은 구체적으로 어떤 활동을 통해 지역기반 콘텐츠를 만드는 일을 하시나요?

저희는 매거진을 통해 지역 내 이야기를 심는데 다른 잡지와 달리 제주의 맛집 이야기나 광고가 없습니다. 저희 콘셉트는 살아보는 여행입니다. 단순히 돌아다니는 관광 말고 어떤한 마을에 머무르면서 이곳에 거주하는 사람처럼 살아보는 여행을 콘셉트로 하고 있어요. 매거진의 이야기 소재는 주로 지역에 사시는 어르신 분을 통해 찾게 됩니다. 그렇게 찾은 이야기로 이 지역을 기반으로 하는 지역주민들, 그리고 작가들과 협업을 통해 스토리가 담긴 어떤 물건을 만들기도 하고 식료품을 만들기도 하지요. 최근에는 그런 결과물을 판매하기 위해 중문을 포함한 여러 곳에서 로컬 편집숍을 직접 운영하고 있습니다. 물품 판매 뿐만 아니라 여행자를 위한 라운지와 스페이스도 운영도 하고 있고요. 현재는 E모 화장품브랜드와 콘텐츠제작도 하고 네이버나 카카오 같은 포털과 지역콘텐츠 관련 사업을 협업하고 있습니다. 에어비앤비의 한국 런칭 때에도 제주 콘텐츠를 제공 했습니다. 이렇게 지역을 기반으로 확장이 가능한 다양한 일을 하고 있습니다. 그렇게 로컬크리에이터로서 지역의 가치나 정체성을 찾아내는 작업, 또는 그것이 담겨있는 제품을 만들어 지역사회와 상생할 수 있는 선순환 구조를 만들어 내는 일들을 했습니다.

● **어떻게 해서 이 일을 시작하게 되셨나요?**

저는 이전에 매거진 에디터였습니다. 오랫동안 잡지사 일을 해왔고 그전에는 문화기획을 하는 사람이었죠. 전공도 대학원에서 예술경영을 전공 했고요. 원래는 공연평론가가 꿈이었고, 글을 쓰기 위한 연습 겸 들어간 잡지사에서 우연히 여행담당이 되었습니다. 매일 출근 안 해도 되고, 출장 다니는 것이 잘 맞아 이게 내 길이다 싶어 십 수년 동안 잡지를 만들었죠. 그러다 이제 좀 쉬어야겠다는 생각에 제주로 내려갔습니다. 제주로 내려가기 전에 소도시 여행에 관한 책을 쓴 적도 있는데요, 그러고 보니 예전부터 로컬에 관심이 많았던 것 같아요. 그때가 2013년에서 2014년 넘어 가는 즈음이었어요. 그해 제주에는 관광객이 1000만 명이 넘었고, 그중 200만 명은 외국이었어요. 한해 1000만 명의 관광객이 온다는 건 엄청난 시장이거든요. 그때 여행기자로 여러 지역을 다니다보니 다른 지역의 호텔에 있는 지역잡지가 제주에는 없다는 것을 알게 되었습니다. 거기에 일종의 부채감을 느꼈습니다. 그 당시에는 있던 잡지들도 폐간이 되고 있던 터라 잡지의 지속가능성도 고민이 많았지만, 진짜 제주의 삶과 문화에 대해 누군가는 이야기해야하지 않을까 하는 생각에 잡지를 만들게 되었죠.

● **이 일을 하시면서 어려운 점은 없으셨나요?**

초기에는 잡지를 만들고 유통을 어떻게 할지가 고민이었죠. 그래도 2013년 4월 창간을 하고 다행히 잘 됐어요. 제주도 도민이 57만 명이고, 서점은 34개라서 인구에 비하면 서점도 적은 편이고 그나마 있는 서점도 대부분 참고서를 파는 서점이었거든요. 그래서 친구 카페 카운터에 책을 10권씩 올려두고 팔고 저희는 그 공간을 서점이라고 부르기로 했어요. 그때는 독립 서점, 동네 서점 이런 개념이 거의 없었거든요. 그런 노력들이 있어서 창간 초기임에도 불구하고 초판 1만권을 다 팔았어요.

● **회사에서 채용을 하시거나 강연을 하시면서 로컬크리에이터를 하고 싶어 하는 청년들을 만나실 것 같은데요. 이 일을 하기 위해서 어떤 역량들이 필요하다고 생각하세요?**

로컬크리에이터는 절대로 혼자서 할 수 있는 일은 아닌 것 같아요. 네트워크도 매우 중요하고, 또 사람들과의 관계, 지역 사회와의 관계도 고려해야 하니까요. 그래서 자신이 사는 지역에 대한 관심과 사람들에 대한 애정이 기본적으로 있어야 하구요. 거기서 흥미로운 것을 발견해 낼 수 있는 눈이 있어야 될 것 같아요. ‘관찰력’이라고 할 수 있을 것 같아요. 일례로 일전에 잡지에 실었던 바람특집은 지역 할망들의 대화를 옆에서 듣다가 만들어 진거예요. 마을의 어르신은 한권의 책이라는 말도 있잖아요. 그런 이야기들을 발전시켜 독자들이 좋아하는 콘텐츠를 만들 수 있어요. 콘텐츠가 탄탄해야 그것을 통해 만들어진 물건, 음식들이 힘을 받아요. 엽서 한 장이라도 진정성 있는 스토리가 있고 없는 것은 차이가 많습니다.

● **현재 직업에 대한 현황이나 비전에 대해 이야기를 부탁드립니다.**

정확한 현황은 아직 통계가 따로 없어서 말씀드리기 어렵지만 2년 전만 해도 지방 소멸의 시대가 큰 화두였어요. 실제로 없어질 위기의 소도시에 대한 이야기도 나왔었고요. 그런데 그 이후 불과 만 1년쯤 지났을 때 놀랍게도 로컬 지향시대라는 이야기가 나오기 시작했습니다. 골목길 자본론이라는 모종민 교수님의 주장으로 새로운 산업은 로컬을 기반으로 하지 않으면 어렵다고까지 말씀을 하실 정도였으니까요. 로컬 지향시대를 넘어 로컬 전성시대를 향해 가겠죠. 도시재생이나 마을 재생을 위한 창의적인 커뮤니티도 다양하게 활동하고 있고요. 최근에는 지역의 창조경제센터를 중심으로 로컬크리에이터의 네트워킹 데이도 열리고 있고 양성과정도 생겨서 로컬크리에이터라는 직업이 정착되고 있다고 생각합니다.

프라이빗 로컬투어 전문가

개인맞춤형 지역여행 전문가

“젊은 층을 위한 지역 스팟의 힐링 여행 전문가”



4월의 모비딕 김기림 대표

프라이빗 로컬투어 전문가는 지역 내 수배전문가나 여행사와 달리 지역과 개인의 콘텐츠를 가지고 테마여행을 통해 전문여행상품을 만들고 가이드 하는 전문여행사입니다.

● 본인 소개 부탁드립니다.

안녕하세요. 저는 프라이빗 로컬투어를 운영하고 있는 여행사 '사월의 모비딕' 김기림 대장입니다. 현재는 통영이라는 지역에서 현지 분들만 아는 장소와 그 장소에 담긴 스토리가 여행객들의 기억에 남을 만한 여행을 운영하고 있습니다.

구체적으로 하는 일은 오전부터 오후까지 여행자분들과 동행하며 투어가이드를 하고 있습니다. 패키지 투어가 아니라 고객이 원하는 장소나 일정을 골라서 투어가 가능하며, 거제_프라이빗투어, 통영_선셋힐링투어, 통영_패들보드투어 등 다양한 상품들이 있습니다. 기존에 도시의 일상에서 경험하지 못한 것들을 느껴볼 수 있는 투어라고 할 수 있죠. 제가 전체를 운영을 하지는 않고 각자 분야별로 대장님(가이드)들이 있어서 각자의 투어를 분담하여 가이드해주고 있습니다.

저는 투어가이드 업무도 하지만 경영, 홍보, 관리, 회계 등 다양한 업무를 맡고 있습니다.

● 지역 내 여행지를 섭외하는 기존에 지역수배전문가와 달리 지역 내 콘텐츠로 직접 여행사를 운영하시는군요. 기존의 관광가이드와의 차이점은 어떤 것이 있나요?

보통 지역 내 여행사는 큰 여행사에 상품을 기획해서 팔거나 광고 홍보 등을 하는데, 저희는 통영이나 거제의 스팟을 콘셉트로 해서 상품을 만들고 홍보는 페이스북이나 인스타그램 운영 정도로 하죠. 나머지는 오신 분들이 사이트의 후기를 남기거나 지인들을 소개하거나 해서 오시는 분들이 대다수입니다. 투어 자체도 적은 인원로 진행해요. 30-40명 움직이면 돈은 될 수 있지만 제가 추구하려고 했던 콘셉트와는 달라지게 되는 것 같아요. 저희가 추구하는 것은 힐링과 자신을 찾아가는 여행이에요. 그리고 재미가 있어야 한다고 생각했어요. 그래서인지 투어에 참여하는 고객들은 젊은 층들이 많아요. 로컬의 스팟을 잘 아는 전문가의 가이드를 받는 걸 원하는 사람들이 신청을 많이 해주시는 편이에요. 같은 코스를 도는데도 불구하고 15번이나 방문한 분도 있을 정도예요. 지역의 스토리를 전하기도 하지만, 단순한 설명만 하는 것이 아니라 투어 중에 같이 들을 수 있는 BGM도 중요하게 생각합니다. 젊은 층이기 때문에 인스타그램에 올릴 수 있는 사진을 특별한 기법으로 찍어 주거나 팁을 알려 주기도 하고, 사진이 잘나오는 구도나 배경 등도 안내를 해주는 데 고객들의 만족이 높죠. 전 제가 하는 이 일이 일종의 예술이라 생각해요. 고객은 제 예술에 참여하는 것이라 생각합니다.

● **예술이라고 생각하는 직업이라니 놀랍군요. 특별히 통영거제에서 하시는 이유는 뭐예요? 원래 통영이 고향인가요? 아니면 여행사에서 일을 하셨나요? 어떻게 해서 이 일을 하시게 됐나요?**

집은 경기도예요. 전공도 예체능 쪽이었는데 창업을 생각하고 있어서 학교 다닐 때 경영학과를 복수 전공하고 창업프로그램을 통해서 창업에 대한 고민을 계속했죠. 여행을 다닌 것은 아니지만 이 일을 하기 전에 이대 앞에서 카페를 운영하면서 외국인 친구들, 유학생들을 대상으로 모임을 만들었어요. 모임으로만 하기에는 재미가 없고 서울의 구석구석을 제가 먼저 가보고 그 지역의 특징을 잘 살려서 미션을 만들고, 그 지역을 잘 모르는 한국인과 외국인 친구들이 팀을 만들어 미션지를 보며 미션을 클리어 하는 프로그램을 만들었습니다. 외국 유학생들에게 한국의 숨은 곳을 알리는 일로 일종에 관광분야 창업을 했던 거죠. 서울인근의 미션 프로그램으로 여행을 하다 보니 프로그램에 참여한 외국 친구들이 물어보는 거예요. '서울에 좋은 데가 많은데 여기 말고 다른 좋은 데가 있어?' 이렇게 물어보니까 저도 고민이 되었죠. 부산이나 광주, 대전, 전주같이 도시들도 많은데 재미있다고 자신 있게 말하기 어려운 거예요. 그래서 여행의 재미는 무엇일까? 다른 지역에도 이전에 제가 했던 재미있는 프로그램이 있으면 좋지 않을까? 이런 생각을 했어요. 그때는 생각만 하다가 저도 여행하러 이 지역에 오게 된 거죠. 거제·통영이라는 지역이 바다도 좋고, 여유도 있어서 와서 살아보면 재미있을 것 같다는 생각이 들어서 3번째 방문했을 때 결정했죠. 창업 전에 사전 조사도 많이 하고 타당성 조사도 진행하고, 브랜드도 정하고, 통영의 구석구석을 돌며 지역에 대해 알기 위해 많은 시간을 할애했습니다. 여행사도 등록을 했습니다. 처음 1~2년은 힘들었지만 다른 창업의 경험으로 이런 시간이 필요하다는 것을 예상했기 때문에 잘 버틸 수 있었던 것 같습니다.

● **이런 새로운 콘텐츠의 개인 브랜드 여행사에 관심이 있으신 분들을 위해 조언이나 필요한 역량에 대해 이야기 해주시겠어요?**

이런 일을 하는 친구들은 우선 여행을 좋아하고, 자유로워야 하고 또 체력이 좋아야 합니다. 여행사도 어느 곳을 여행하느냐에 따라 업무가 다르거든요. 선진국으로 갈 것이냐, 휴양지로 갈 것이냐, 자연 풍경을 볼 것이냐 등 지역에 따라 여행하는 스타일 자체가 달라요. 그래서 여행을 선택하기 전에 먼저 자기가 원하는 콘셉트를 확실히 해야 해요. 그리고 사람들이랑 소통하는 걸 좋아한다면 도전해볼 수 있는 직업이라고 생각해요. 이 직업을 하기 전에 다른 지역에 여행을 많이 해보는 걸 추천드립니다. 그냥 여행하는 것뿐만 아니라 그 지역의 특징을 찾아내는 것도 중요하고 역사에 대한 지식도 알아야 된다고 생각합니다. 또한 커뮤니케이션 능력이 좋아야 하기 때문에 사람들과 어울리는 활동을 많이 해보시면 좋다고 생각합니다. 저 역시 대외 활동 경험들이 타 지역에서 로컬투어를 기획할 때 큰 도움이 되었습니다. 제가 만들 프로그램에 외국인뿐만 아니라 한국인들도 참여해서 서로 팀이 되었을 때 어색하지 않고 잘 어울릴 수 있도록 하는 과정에서 커뮤니케이션, 아이스브레이킹 능력도 향상되었답니다. 이런 사회활동을 할 수 있는 프로그램은 최근 들어 많아지고 있기 때문에 여행모임이나 외국인들과의 모임 등을 참여하여 창의력, 여행상품 기획 능력, 커뮤니케이션 능력, 상황대처능력을 키워 보는 게 좋다고 생각합니다. 자신의 브랜드와 콘셉트를 가지고 시작한다면 시장은 있다고 봐요. 자신이 잘 할 수 있고 자신이 좋아하는 일을 업으로 삼는다는 건 멋지잖아요.

전통문화 스토리텔러

“역사를 살아 움직이게 하는 매력적인 이야기꾼”



에이치스토리컨설팅 최지연 대표

전통문화 스토리텔러는 역사 인문학 소재들을 가지고 축제, 공연, 문학 프로그램을 기획·운영한다. 역사에 대한 관심과 기획자로서 전체의 조직화 능력이 필요한 직업이다.

● 본인 소개 부탁드립니다.

‘송내관의 재미있는 사(史)교육 현장’이라는 브랜드를 가지고 있는 주식회사 에이치스토리컨설팅 대표 최지연입니다. 주로 인문학인 전통, 역사, 지역의 이야기를 가지고 콘텐츠를 만드는 일을 하고 있습니다.

● 대표님 회사에서 주로 어떤 일을 하고 있는지에 대해 자세한 설명을 부탁드립니다.

제가 하고 있는 일은 장르를 어떻게 구분하느냐에 따라 차이가 있는데 교육, 문화, 여행 사업으로 나눌 수도 있고, 주회 범위에 따라 나눌 수도 있습니다. 현재는 국가대행사업이 하나 있고 저희 회사가 직접 개별 콘텐츠를 판매, 운용하는 것도 있어요. 사업범위가 다양하지만 큰 맥락은 인문학 소재들을 가지고 문학 프로그램을 만들거나 축제, 공연 프로그램을 만드는 일을 합니다. 교육 사업으로 전국 학교를 대상으로 강사 파견(史통팔달 등)을 진행하고 여행 사업으로 연천에 생태관광 프로그램 대행이라던가, 열차 타고 경인선의 역사에 대해서 듣는 문화 프로그램을 만드는 사업 등 매년 입찰을 통해 제작 운영하고 있어요. 지금 현재 진행하고 있는 전통문화콘텐츠사업만 약 20종이 넘기 때문에 저희가 하는 일이 ‘이거 하나예요’ 라고 할 수가 없죠.

● 정말 많은 역사콘텐츠로 사업을 하고 계시는군요. 그럼 회사 직원 분들이 프로그램 기획과 현장에서 운영도 같이 하시는 건가요?

운영은 별도로 진행됩니다. 저희 회사에서는 운영하시는 분을 ‘사단원’ 이라고 하는데, 현재는 30분 정도 계시고 양성해서 배출한 인원은 약 300명입니다. 보통 회사에 속한 직원들은 기획 스텝으로 일하며, 프로그램 기획이나 사단원 운영, 행정업무를 하게 됩니다. 저는 대표로서 주로 입찰 제안서를 쓰고 공공기관의 행사, 지역 콘텐츠나 문화해설사 사업에 대한 컨설팅을 하고 있죠. 프로그램 기획은 주로 저나 직원들이 사료를 보고 책이나 영상, 지역탐방을 통해 콘텐츠를 만드는 과정으로 진행됩니다. 그 외에도 사단원들은 세미나 운영을 통해 다양한 주제의 스터디를 진행하며 새로운 프로그램을 기획하거나 참여할 수 있어요. 저희 회사만의 경쟁력은 씽크탱크 역할을 하는 사단원들의 집단지성 세미나 운영이에요. 다양한 주제로 일주일에 3~4개씩 이루어지다 보니 자기 성장도 되고 비수기 때는 콘텐츠를 만드는데 도움이 되죠. 덕분에 관의 행사에 커스터마이징 해서 빠르게 대응할 수 있는 것 같아요. 현장 운영은 사단원들이 전통문화를 가지고 미션을 수행하기도 하고 해설을 현장감

있게 진행하기도 합니다. 때에 따라서는 상공복을 입거나 프로그램에 적합한 활동으로 재미를 더하죠.

● **이런 일을 하시게 된 계기는 어떻게 되세요?**

우연한 기회였죠. 이 일을 하기 전에 경기문화재단과 경기관광공사에서 문화 행정가와 기획자로 일을 했습니다. 그리고 그 이전에는 일반 기획사에서 5년간 일을 했고요. 그래서 다른 사람들에 비해 조직이나 운영에 대한 이해가 있었던 것 같아요. 회사를 다니면서 깊이 있는 공부가 아니라 필요에 의한 공부를 하다 보니 한계가 느껴져서, 문화연구를 깊이있게 하고 싶어 대학원에 진학 했어요. 공부를 하면서 할 만한 아르바이트 자리를 찾았는데, 도움이 될 만하다고 선택한 것이 체험학습지도사였어요. 그때 지금 저희 회사 브랜드인 송내관이라고 하는 역사 체험학습 업체에서 일했는데 한중일 동아시아 문화 연구를 진행하는 것이 도움이 많이 되더라고요. 송내관이라고 하는 브랜드는 단순하게 선생님을 파견 해주는 일이었는데 대학원 졸업 후에 제가 이걸로 사업을 해보겠다고 제안을 했어요. 제가 그 동안 했던 문화기획경험을 그 당시에 인기있었던 송내관이라고 하는 역사 교육콘텐츠에 접목시켜서 콘텐츠를 사업화 해보겠다고 회사를 만들게 됐죠. 회사를 만들고 나서는 세미나나 소위 송내관과 같은 사단원들 양성에 힘을 많이 쏟아서 지금의 회사를 키우게 됐어요.

● **그렇군요. 우연이지만 그래도 준비가 잘 되어졌기 때문에 그런 기회를 잡으신 것 같다는 생각이 듭니다. 그렇다면 이 일을 하시면서 전통문화 스토리텔러가 갖추어야 할 소양이나 역량은 무엇이라고 생각하세요?**

저희 직원들을 선발하기 위해 면접볼 때 다른 것 보다 비전을 봐요 왜냐하면 전통문화 스토리텔러는 기획을 할 줄 알아야 하는데 기획자는 판을 벌리는 사람이잖아요. 판을 벌릴 때 숲을 조망해야 하고 a부터 z까지 볼 수 있어야 해요. 자금을 끌어들이고 그 자금 집행하는 사람이거든요. 예술 감독이라면 예술적 안목이 중요하지만 기획자는 큰 틀의 안목을 갖춘 사람들을 조직화할 줄 알아야 하거든요. 컨셉에 맞게, 목표와 방향에 맞게. 그런 준비를 하려면 아주 허드렛일부터 시작해서 아주 큰일까지 해봐야 할 수 있어요. 큰일만 했던 사람이 기획을 하면, 허드렛일을 하는 사람을 설득하지 못해요. 그래서 비전이 없다면 허드렛일부터 시작하기가 어렵겠죠. 그런 일들을 기획자라는 비전으로 견뎌 낼 수 있죠. 그렇다고 해서 허드렛일만 했던 사람들은 큰 숲을 보기가 어렵다는 단점도 있어요. 그래서 두루 두루 경험을 해보는 것이 중요합니다. 그리고 내가 원하는 메시지를 전달할 줄 알아야하기 때문에 역사와 인문학 공부는 필요하다고 봐요. 자신의 세계관이나 하고 싶은 메시지가 분명한 것이 도움이 됩니다.

● **그럼 역사 콘텐츠에 대한 지식은 크게 필요하지 않나요?**

필요하긴 해요. 직원 중에는 사학과 전공자가 많기도 하죠. 하지만, 그런 역사콘텐츠에 대한 지식은 입사해서 스터디를 하거나 트레이닝 코스를 통해 키울 수 있거든요. 그보다 더 중요한 것이 열정과 성실이죠.

● **마지막으로 전통문화 스토리텔러라는 직업이나 역사 문화 기획자와 같은 전통문화와 관광산업의 융합된 시장은 어떨 거라고 생각하시나요?**

굉장히 비전 있는 직업이라고 생각을 해요. 랄프헨센이라는 미래학자가 쓴 드림소사이어티라는 책에 지식정보화사회 이후 사회는 감성사회가 될 것이라는 이야기가 나와요. 꿈과 감성을 파는 시대라고 하죠. 스토리텔링을 한다는 것 자체가 감성을 파는 직업이에요. 메시지를 전달하는 사업이기 때문에 공간들이 서로의 이야기들로 각축전을 벌이는 이야기 전쟁이 벌어질 것이라 생각합니다. 어떤 이야기가 매력적이고 어떤 이야기가 사람들을 감동시키는지. 여행도 마찬가지로요. 젊은 청년들이 다양한 여행 콘텐츠를 제작하고 여행의 이야기들을 제공해주는 서비스는 비전 있는 시장이기에 그만큼의 준비와 열정이 필요한 곳입니다.

아름다운 길 연구가

“아름다운 길, 여행 속에 자신의 삶에 대한 사유의 장을 펼치는 연구가”



김성주 여행연구소장

아름다운 길 연구가는 아름다운 길을 발굴하고, 그 길에 삶을 돌아보게 하는 인문적 성찰을 접목시켜 여행 코스를 만든다. 또한 이러한 콘텐츠를 강의를 통해 전달하는 일을 한다. 자신이 가진 역량으로 새로운 직업을 만들어낸 창작이라 볼 수 있다.

● 본인 소개와 직업에 대한 소개를 부탁드립니다.

안녕하세요. 아름다운 길 연구가 김성주입니다. 아름다운 길 연구가는 아름다운 길을 발굴하고, 그 길에 삶을 돌아보게 하는 인문적 성찰을 접목시킵니다. 여행과 길에 인문학을 접목시킨 <여행인문학-여행, 미룰 수 없는 자유> 라는 이름으로 총 50여개의 강과 서울 및 근교 여행코스 100여개를 강의장과 길 위에서 펼쳐내고 있습니다. 참가자들이 여행을 통해, 진정한 삶과 행복, 인문적 사유에 이를 수 있도록 장(場)을 펼치는 것이 제 직업입니다.

● 구체적으로 아름다운 길 연구가란 어떤 일을 하시는지 소개해주세요.

공공기관·도서관·기업체에서 여행 강의나 탐방 의뢰를 받으면, 그에 따른 콘텐츠를 준비합니다. 강의하거나 탐방하는 날이 아니면, 새로운 길을 발굴하고 색다른 기획을 하거나, 다음 강의나 탐방 콘텐츠를 연구합니다. 나 스스로가 일에 식상함을 느끼면 지속할 수 있는 힘이 나오지 않습니다. 제가 늘 새로움을 추구해야, 참가자에게 흥미를 줄 수 있기 때문입니다. 문화체육관광부가 주최하는, ‘공공도서관 길 위의 인문학’ 프로그램에 오래 전부터 강사로 참여하고 있습니다. 이 프로그램의 취지는 인문학을 책에서만 경험하는 것이 아니라, 현장에서도 경험하는 데에 있습니다. 저는 오랫동안 여행과 길에 인문학을 접목시켜왔기에, 기본이 되는 여행인문학 외에도 여행과 여러 인문학분야를 길 위의 인문학에서 적극적으로 융합시키고 있습니다. 음식과 여행인문학, 문학과 여행인문학, 숲과 여행인문학, 역사와 여행인문학 등이 그러합니다. 아울러 서울자유시민대학, 한국관광공사, 은평여성인력개발센터 등에서 관광전문인력, 현장체험지도사, 공정여행플래너미지 양성과정에서 현장 실무 전문강사로도 활동하고 있습니다.

● 어떻게 해서 이 일을 시작하게 되셨나요?

창직 전에 우리땅 구석구석을 섭렵한 것이 가장 큰 토대가 되었습니다. 지금까지 발굴한 아름다운 길 코스가 100여개가 넘습니다. 그 길에 성찰적 메시지를 입히기 위한 끊임없이 노력해왔습니다. 제가 아름다운 길 연구가로 성장하는 데 기본이 된 것은 문화·예술에 대한 관심, 다양한 분야의 독서, 세상과 인간에 대한 호기심이 아닐까 합니다. 과거에 제가 읽거나 봤던 수 천편의 시와 3천편이 넘는 영화가, 지금도 제 일에 빛깔과 자양분을 더하고 있습니다.

● **길 여행가가 되기 위해 준비 하셨던 일중에서 도움이 되는 준비가 있다면 소개해 주세요.**

창직 초기에 관광이나 여행에 관한 교육과정을 많이 들었습니다. 하나의 교육과정에서 얻은 영감을 제 직업과 연결시키는 노력을 했습니다. 창직 초기 8개월 동안 숲·생태·역사·문화 관련 분야의 전통문화지도사, 국내여행안내사, 서울도성 문화해설사, 한강유역 수생태 해설사, 에코아카데미·숲생태 아카데미 입문과정, 들꽃심화과정, 지구숲지킴이 즐거운 청년생태학교·관악산숲가꿈이 양성과정, 숲아카데미·진로현장코칭지도사 등의 8개의 교육과정을 수료했습니다.

● **이런 분야의 직업에 관심이 많은 사람들에게 들려주고 싶은 이야기가 있으면 부탁드립니다.**

여행과 관광 분야는 삶의 질이 향상될수록 점점 더 필요한 분야입니다. 해가 갈수록 깊은 맛이 나는 시골 된장처럼, 이 분야는 나이가 들어갈수록 깊어져가는 분야입니다. 젊을 때 시작하더라도, 연륜이 쌓여갈수록 차별화를 꾀할 수 있는 분야입니다. 어제의 자신보다 나아지려는 마음가짐을 갖고 노력한다면, 직업적 가치가 충분히 있습니다. 스스로가 개인 브랜드가 되고, 대체 불가능한 유일한 사람이 되기 위해 노력한다면 말입니다.

● **관광분야 창직을 준비하는 사람들에게 당부 하고 싶은 말이 있으신가요?**

의뢰 받은 하나의 일을 성공시키기 위해, 전심전력을 다하기를 권합니다. 한 번의 성공은 자신감을 넣고, 다음 번 의뢰의 또 다른 기회가 되기 때문입니다. 관광여행 분야는 차별화를 꾀하지 않으면 레드오션이 될 수밖에 없는 분야입니다. 차별화의 토대를 쌓기 위해서는 탄탄한 인문적 소양이 필요합니다. 폭넓은 독서와 다양한 문화·예술 향유력이 필요합니다. 인문적 소양의 깊이에서 나아가 그 깊이에 대한 해석 능력과 그 능력을 현장에서 펼칠 수 있는 역량을 길러야 합니다.



장애인관광코디네이터

“여행으로 모두가 행복한 세상을 꿈꾸는 일”



두리함께 이은실 이사

장애인관광코디네이터는 장애인을 위한 여행을 기획하거나 넓게는 거동이 불편한 어르신 등 관광약자를 위한 무장애여행상품을 기획한다. 운송수단, 관광지, 식당 등 고객이 여행 중에 불편할 수 있는 점을 미리 확인하고 점검해야 하기 때문에 일반 관광 여행 상품기획자에 비해 대상자들에 대한 이해가 필요하다.

● 본인 소개 부탁드립니다.

안녕하세요? 무장애 여행을 전문으로 하고 있는 ‘두리함께’에 이은실이라고 합니다. 반갑습니다.

● 회사가 추구하는 무장애 여행이라는 개념이 생소하기도 합니다. 장애인 관광코디네이터라는 직업이나 무장애 여행은 기존의 여행과 어떻게 다른지 설명을 부탁드립니다.

무장애 여행은 좁게는 장애인을 위한 여행처럼 느껴지시겠지만 넓게는 거동이 불편한 어르신이나 유모차가 필요한 영·유아 동반 가족 여행까지, 관광약자를 위한 여행을 뜻하죠. 저의 여행사는 유모차나 어르신 여행 등을 진행하는 것보다는 주로 장애인도 갈수 있는 여행을 위해 상품을 만듭니다. 그렇기 때문에 일반적인 여행상품과 고려해야 할 점이 많이 다릅니다. 일단 일반 여행에서는 단순하게 여행지에 가면 볼 수 있는 것, 먹는 것, 숙박에 대한 것을 다룬다고 한다면, 저의 여행상품은 장애인에 대한 이해가 더 많이 필요합니다. 오시는 고객에 따라 장애 유형도 달라서 신경 써야 하는 부분이 다 다르거든요. 휠체어도 종류에 따라서 탈 수 있는 비행기가 달라지고 사용되는 배터리에도 차이가 있어요. 또 휠체어 같은 경우 항공사에 브릿지 연결이나 리모트카 요청을 별도로 해야 합니다. 숙소나 식당 역시도 통로나 계단 등도 살펴봐야 합니다. 그 외에도 발달 장애 친구들이 오는 경우에는 환경 적응 문제도 고려해야 하거든요. 식당에 갔는데 뜨거운 음식을 바로 손으로 잡거나 하는 행동을 할 수 있어 주의해야하고 음식에 생선 가시까지도 고려해야 하죠. 시각장애인 같은 경우는 동반 보조자를 섭외하는 등 사업을 한 지 7년이 되었는데도 아직도 공부가 필요한 영역이 많습니다.

● 어떻게 해서 이런 일을 하시게 됐나요?

원래 이전에는 여행사와 MICE산업에서도 일하고 온라인 여행사업도 했었죠. 온라인 여행사업을 하다 사업이 어려워졌는데 사회복지 기관에서 복지 관광업을 해보지 않겠냐는 스카웃 제의가 와서 하게 됐습니다. 예전에는 복지 관광이라는 단어를 썼어요. 복지 관광이라는 건 어떻게 보면 시혜성이 있는 복지 혜택이 있던 거였죠. 2014년에 복지기관을 그만두고 현재 대표님과 같이 사회적 기업을 설립했죠. 기관에서 하는 복지 관광이 아니라 장애인을 하나의 대상으로, 관광 주체화해서 만든거라고 생각하시면 돼요. 그래도 아직도 우리나라 사람들은 장애인이라고 하면 불편해하는 경향이 있습니다. 그래서

식당에서 손님으로 받는 것도 싫어하는 경향이 있습니다. 그래서 저희는 인식개선 사업부터 굉장히 많이 신경 썼습니다. 저희는 사회가 반드시 변화할 수 있다는 핵심가치를 품고 있지만 그 당시는 많이 어려웠죠. 지금은 2017년 유망직종이 되어서 이 비즈니스 모델이 산업화되어 인정받게 되었지만요.

● 초기에 어려움을 딛고 이제는 인정받는 직업이 되기까지 많이 힘들었을 것 같아요. 사회적 기업이지만 그래도 직원 규모가 좀 있는 것 같습니다. 직원들을 채용하실 때 어떤 부분을 중요하게 생각하세요? 필요한 역량이나 소양 같은 것이 있다면 말씀해주세요.

현재 저희 직원이 14~15명이예요. 처음에는 여행업 친구들을 채용하지 않았어요. 아예 여행업 경험이 없는 직원으로 복지 서비스를 제공한 거죠. 그렇게 여행업을 가르쳐서 어느 정도 자리가 잡히니까 작년부터 여행업을 했던 사람들을 채용해서 서로 조화를 이루게 했어요. 중요하게 생각하는 것은 일에 대한 진정성과 장애인 감수성, 복지 서비스에요. 가장 중요한 것이 진정성이라고 생각하는 이유는 가치 사업이기 때문에 우리를 돈으로 보면 안 된다고 생각해요. 물론 운영을 하는 저야 돈으로 봐야하지만요. 또 장애인에 대한 이해가 있어야하고 몸이랑 정신이 건강해야 해요. 많이 힘들거든요. 업계에서 15년, 20년 근무한 사람도 있고, 여행업 근무한 사람도 있는데 이 일은 최고의 난이도라고 표현을 해요. 휠체어 이용에 따라서 순수한 육체노동이 굉장히 많아집니다. 휠체어가 필요하다 하면 가져다 드려야 하는데, 휠체어가 20kg이거든요. 그리고 단순하게 복지 개념만 가지고는 어려운 것이 사실이라 여행업에 대한 지식이 필요해요. 입사하고 익힐 수 있지만, 입사 전에도 관심이나 지식이 있다면 좋겠죠.

● 직원들이 현장에서 가이드 역할도 직접 하게 되나요?

아니요. 저희 회사 직원들은 내근 직원들이예요. 회사는 사무국, 홍보팀, 사업팀으로 나누어져 있어요. 사무국에서 행정을 담당하고 홍보팀에서 디자인을 비롯한 홍보를 위한 업무를 하고 있습니다. 사업팀 같은 경우 관광지에서 직접 접근성 조사도 하고 고객안내나 상담을 맡습니다. 필요에 따라서는 현장 투입도 하게 되죠. 가이드 역할을 하는 분은 트래블 헬퍼라고 따로 있죠. 프리랜서로 일을 하세요. 일반적인 가이드는 마이크를 잡고 문화 설명을 하지만 저희는 관광지에서 이동하는 것에 대한 설명이 중요해요. 오른쪽에는 계단이 있으니까 왼쪽으로 가야하고, 여기에는 전용 화장실이 없으니 20m 더 가야 할 거다, 식당에는 테이블이 휠체어가 2개씩 앉을 수 있다, 멘트 자체가 기본적으로 달라요. 버스에 타면 허리를 다 묶어야 하고 내리는 거 도와줘야 하고 너무 체크해야 할 게 많습니다. 이 또한 일반 가이드와는 많이 다르죠.

● 장애인 관광코디네이터와 트래블 헬퍼는 다른 직업이겠군요. 트래블 헬퍼는 따로 양성 과정이 있나요?

아직은 정식으로 양성과정은 없지만, 저희 회사는 자체 교육을 통해 역량을 키운 후 현장에 나가도록 하죠. 우리나라는 아직까지 트래블 헬퍼라는 직업이 생소하지만 일본은 정식으로 트래블 헬퍼 교육과정도 있고 자격도 따로 있어서 500명 정도 활동하고 있다고 알고 있어요. 저도 지난 달 교육을 다녀왔어요. 하지만, 장애인 보다는 노인 케어 부분의 개념의 교육들이죠.

● 앞으로의 장애인 관광코디네이터라는 직업에 대한 전망에 대해서 이야기해주세요.

여행 자체가 앞으로는 더 확대될 거라고 생각을 하거든요. 왜냐하면, 일본에 여행 갔더니 일본은 노노케어로 바뀐거든요. 우리나라도 그렇게 하지 말라는 법이 없죠. 그리고 60대 이상 분들이 가장 경제력도 있고 여행에 대한 여유가 있기 때문에 시장이 커질 수 있겠죠. 그렇게 되면 장애인에 대한 시장 역시 기본이 될 수 있죠. 장애라는 말이 들어가니까 사람들이 거부 반응이 있다고 생각해요. 그래서 모두를 위한 여행이 정착된다면 시장은 확대되겠죠. 그렇게 되면 직업 명칭도 배리어 프리에 더 나아가 유니버설 관광코디네이터로 봐야 하겠죠.

공정여행가

“여행을 통해 모두가 행복해지는 세상을 위한 착한여행가”



착한여행 나호우 대표

공정여행가는 여행자뿐만 아니라 여행지의 환경과 사람들을 보전하고 존중하는 공정여행상품을 기획, 개발, 판매하는 일을 한다. 지역의 다양한 문화 예술 자원을 이해하고 마을주민과 여행자를 연결하는 직업인만큼 대인관계도 필요하다.

● 본인 소개 부탁드립니다.

저는 올해 10주년이 되는 국내 최초 공정여행 전문 사회적기업 (주)착한여행이라는 회사의 대표 나호우입니다. 지금은 서울시 산하 서울관광재단 이사과 통일부에 등록된 (사)남북평화관광협의회에서 부회장도 하고 있습니다. 그리고 (사)지속가능한관광 사회적기업 네트워크에서 이사장도 맡고 있습니다. 최근까지는 서울공정관광 국제포럼 조직위원장으로 활동을 하였습니다.

● 정말 많은 일들을 맡고 계신데 빠듯한 일정 중에도 인터뷰에 응해 주셔서 감사합니다. 우선 공정여행가 라는 직업에 관심이 있는 구직자들을 위해 하시는 일에 대해 설명을 부탁드립니다.

공정 여행은 여행자뿐만 아니라 여행지의 환경과 사람들을 보전하고 존중하는 여행입니다. 여행자의 즐거움, 행복과 함께 여행지에 거주하는 주민들을 존중하고 지역경제에 간접적으로 기여함으로써 모두가 행복한 여행을 하자는 거죠. 그동안 여행자의 만족만을 위한 여행으로 발생된 문제점을 되돌아보고, 지역주민과 경제 그리고 환경을 배려하는 여행을 하자는 취지인데요. 1980년대에 유럽에서 책임여행이란 이름으로 시작된 개념이고 한국에는 보다 새로운 개념으로 2009년도에 시작되었습니다. 유럽의 책임여행이 여행자의 책임의식을 중요하게 생각한다면, 지역 주민들이 만들고 운영하는 마을여행 (Community Based Tourism) 개념도 같이 생각하는 것이 공정여행의 취지라고 할 수 있습니다. 저희 착한여행이 하는 일은 몇 가지 나누어 생각할 수 있습니다. 첫째는 공정여행상품을 직접 기획, 개발, 판매하는 것이 있습니다. 두 번째는 공정여행을 좋아하는 가족, 기업, 지자체 등의 요청에 의해서 만들어지는 맞춤형 여행입니다. 가족여행에서부터 교육여행, 국내외 연수, 자원봉사 여행 등이죠. 세 번째는 보통 여행사들이 하지 않는 일인데요, 여행 지역의 조사, 연구 그리고 교육을 통한 마을여행 프로그램 개발입니다. 지난해에는 오버투어리즘 문제가 제기된 북촌 문제를 해결하기 위한 프로젝트를 수행했습니다. 최근에는 서울시 한양도성 성곽마을 11개 지역에서 지역주민들의 의견을 반영해서 조사연구와 주민교육을 통해 마을 관광 루트를 개발하는 일을 하고 있습니다. 또한 몇몇 단체들과 함께 한강 생태길 연구사업을 하고 있습니다. 550Km 한강길은 구간별로 생태길 조성은 되어 있지만, 한강의 전체를 지역주민이 참여하는 생태길로 조성하지는 못했으니까요. 서울 이외에도 제주도, 추자도, 통영, 거제, 남해군, 충북 괴산군 등 전국적으로 친환경적인 지역관광 콘셉트와 브랜드를 만드는 일들을 하고 있습니다. 지역경제에 도움이 되면서 환경을 보전하는 지속가능한 관광이 공정여행의 기반을 다지는 일이라 생각하기 때문에 이런 일들을 하게 하였습니다.

● **일반적인 여행자 중심의 여행사 상품과 다른 콘셉트이군요. 그런데 어떻게 해서 공정여행 쪽에 관심을 가지게 되셨는지요?**

저는 처음부터 여행사에서 근무를 했던 건 아니에요. 이전에는 아시아지역 빈곤문제 해결을 위해 만들어진 비영리단체(NGO)에서 활동하던 시민활동가였습니다. 단체 본부가 있는 필리핀에서 오래 생활하다 보니 현지로 여행 오는 한국인들을 자주 만나게 되었고, 현지에서 저희를 방문하는 시민단체 관계자들에게 지역을 소개하면서 여행에 대한 생각을 많이 하게 됐습니다. 이런 고민 끝에 2008년 한국에 들어와 1년 동안의 준비과정을 거쳐 착한여행을 설립하였습니다. 가장 먼저 만든 여행상품은 메콩강 시리즈로, 베트남과 캄보디아, 라오스, 태국 등 6개국을 흐르는 메콩강의 자연 문화를 체험할 수 있도록 한 공정여행 상품이에요. 그 당시 한국은 세계 경제 10위권에 드는 나라로 성장했고, 한 해에 해외여행 2000만 명, 국내 외국인 관광객 2000만 명을 앞두고 있었지만 간혹 질이 낮은 여행상품과 서비스 때문에 여행업계 종사자들의 인권까지 수모를 당하는 상황이었습니다. 착한여행의 설립은 국내에 처음으로 공정여행 개념과 함께 실제적인 프로그램을 소개하면서 기존 여행의 대안과 새로운 여행문화를 정착시킨 계기가 되었습니다. 지금은 공정여행, 마을여행, 주민여행 등의 이름으로 100여 곳 이상이 “여행자와 여행지, 그리고 여행사에 대한 공정함을 통해 지속가능한 관광”을 위해 활동하고 있습니다.

● **최근 Z세대는 가치 있는 소비에 대해 고민하는 세대라고 하더군요. 혹시 여행업 중에서 공정 여행에 관심이 있고 준비하고자 하는 구직자들이나 청년들을 위해 필요한 역량에 대해 이야기 해주시겠어요?**

어떤 직종보다 자기 콘텐츠가 분명하고 자기 아이디어가 촘촘하면 충분히 창업을 하거나 또는 취업을 해서 공정여행 콘텐츠를 만들 수 있죠. 세상의 모든 지역을 다녀봐야 여행사 창업을 할 수 있다고 생각하지 않습니다. 자신만의 콘텐츠를 가지고 깊이 있는 상품 개발을 하는 것이 중요하다고 생각합니다. 즉, 자기가 만든 독특한 세계가 필요해요. 최근 거제에 요트를 잘 아는 청년이 있는데 요트로 바다를 돌고 트레킹을 연결한 여행 프로그램을 만든 사례가 있습니다. 자신이 좋아하는 바다에서 요트를 즐겨하는 청년이 중고 요트를 사서 스토리텔링과 트레킹 투어를 진행하는 자신의 여행사를 만들 수 있는 거죠. 그리고 일종의 서비스업이니 자신이 여행도 즐기지만 다른 사람들도 즐길 수 있게 해야하니 대인관계 능력도 중요하죠.

● **마지막으로 공정 여행의 현재와 앞으로의 전망은 어떨지에 대한 말씀 부탁드립니다.**

공정여행은 글로벌 온라인여행사(OTA)의 발전과 함께 지역 콘텐츠를 중심으로 다양하게 발전할 것이라 생각합니다. 지역의 특색 있는 교통수단, 먹거리, 숙소, 체험 그리고 특산품 등과 연결하여 새로운 관광의 미래로 성장하게 될 것입니다. 구슬이 서말이라도 꿰어야 보배라는 말이 있습니다. 지역의 다양한 문화 예술 자원을 사람들과 연결하는 일이 공정여행입니다. 마을주민들이 먼저 기쁘게 마을 여행을 즐겨야, 관광객들이 와서도 행복합니다. 공정여행은 마을 주민들이 지역 관광자원을 이해하고, 함께 개발하는 일부터 시작해서 지속가능한 발전을 만드는 일입니다. 당연히 관광의 미래가 공정여행에 있다고 생각합니다.



무슬림관광코디네이터

“무슬림의 한국관광을 위한 여행전문가”



알라코리아 임상옥 이사

무슬림관광코디네이터는 무슬림관광객들을 위한 국내 여행상품을 개발하고 직접 여행가이드를 하기도 한다. 대상의 문화적 특성을 고려해서 일정을 짜고, 홍보 및 연결을 해야 하기 때문에 어학과 관련 문화에 대한 전문지식이 필요한 직업이다.

● 본인 소개 부탁드립니다.

저는 알라코리아라고 하는 아랍관광객 전문 인바운드 여행사에서 일하고 있는 임상옥입니다. 초기에 스타트업으로 시작해서 다양한 일을 했고 지금은 현지 관광객 유치를 주로 하고 있죠. 저희 회사는 B2B 보다는 B2C를 주로 하기 때문에 SNS를 기반으로 현지관광객들에게 저희 회사 서비스에 대해 홍보하고 직접 유치를 하는 편입니다. 그렇게 고객을 유치하면 상담을 통해 고객에게 맞는 일정을 짜고, 일정이 확정되면 가이드나, 차량, 국내 티켓이나 호텔도 연결해줍니다. 또 VIP나 팬 투어, 단체 투어 같은 경우에는 제가 직접 가는 경우도 많이 있어요. 물론 다른 여행사와 마찬가지로 현지 아웃바운드 여행사와 협력해서 사람을 모객하고 그룹투어를 보내주며 한국관광을 진행하는 일도 하고 있습니다.

● 그렇게 설명을 들으니 기존의 관광가이드와의 업무가 유사하다는 생각이 드는데요, 무슬림관광객을 전문적으로 하기 때문에 존재하는 기존 관광가이드와의 차이점이 어떤것이 있나요?

저희 회사 말고도 무슬림을 전문적으로 하는 여행사들이 있는데 저희는 아랍인들만 대상으로 하고 있어요. 다른 나라의 고객과 달리 무슬림들은 종교가 생활이나 마찬가지로입니다. 하루에 5번의 예배 일정을 감안해야 하구요, 여행 중에 식사도 할랄에 대해 고려를 해야 해요. 한국까지 왔는데 매일 인도 음식이나 터키 음식만 드실 수는 없잖아요. 그래서 채식 식단이나 해산물, 돼지고기기름을 쓰지 않고 중국 음식을 해주는 식당도 미리 알아두고 섭외를 하죠. 성수기에도 조금 차이가 있어요. 보통 아랍권에서 비자문제로 GCC국가(사우디아라비아·쿠웨이트·아랍에미리트·카타르·오만·바레인) 분들이 많이 오시는데, 학생들 방학시즌에 맞춰서 가족단위로 오세요. 라마단이라고 하는 단식기간이 끝나고 2달이 성수기예요. 게다가 1년이 지날 때마다 라마단은 10일 당겨지니까 매년 사이클이 바뀌죠. 그리고 다른 나라에 비해 자연을 선호하는 경향도 있어서 자연이나 액티비티를 일정에 포함하고 여성분들을 위한 쇼핑도 포함합니다. 가족끼리 동반으로 오시는 경우가 많아서 가족 중에 자녀분이 K-POP을 좋아하는 경우 드라마 촬영지나 관련 장소를 넣어서 일정을 구성하기도 해요.

● **다른 여행사와는 분명히 차별점이 있네요. 그런데 어떻게 해서 이 일을 시작하게 되셨나요?**

저는 아랍지역학과를 전공하면서 처음에는 아랍어 전공을 살리는 일을 해야지 하는 생각 정도만 했어요. 쿠웨이트로 1년 정도 유학을 다녀왔는데 사람들을 만나는 것도 좋아해서 이 일을 시작하게 된 것 같아요. 이 회사에서 일을 하기 전에 수출입 무역하는 회사에도 다녔는데 아무래도 회사 문화가 저와 맞지 않아서 이직을 하게 됐죠. 지금 회사 대표님은 코트라에서 청년해외 스타트업 프로그램으로 아랍에미리트에 계실 때, SNS로 한국문화를 좋아하는 아랍인들과 교류를 하셨어요. 또 웹사이트를 만들어 이용자의 반응을 보고 시장에 대한 가능성을 보신 것 같아요. 그 후에 대표님도 한국에 귀국하셔서 취업을 하셨고, 현지 분들이 방문을 할 때 아랍어를 할 줄 아는 사람 소개를 부탁하셨는데 그때 제가 소개를 받아서 일을 하게 됐어요. 처음에는 사업자 등록증도 내지 않고, 아르바이트 개념으로 시작을 했는데, 자꾸 소문이 나서 점점 서비스를 이용하는 사람들이 많아지는거예요. 그래서 공식적으로 2016년도에 사업자 등록을 냈죠. 실제로 가이드를 하려면 자격증이 있어야 해서 자격증은 일을 시작하자마자 취득을 했어요. 처음 1년 정도는 힘들었죠. 매월 일정한 수입이 없었니까요. 그래도 하는 일이 재미있어서 여기까지 올 수 있었죠. 현재는 3년차라 사이클을 잘 알게 되어서 성수기에 몰리는 관광객들에 대비해서 준비하는 것도 수월하고 수익도 운영가능한 정도로 올라 왔어요.

● **그렇군요. 그럼 이쪽에 관심이 있으신 분들을 위해 조언이나 필요한 역량에 대해 이야기 해주시겠어요?**

우선은 언어입니다. 영어를 쓰실 수 있는 아랍분도 계시지만, 홍보나 직접 가이드는 아랍어로 진행하는 경우가 많기 때문에 아랍어는 필수라 생각합니다. 저는 아랍어가 가능했는데 일을 하면서는 만나는 분들이 지역 방언을 쓰시는 경우가 있어서 따로 공부가 필요했죠. 그리고는 관광가이드 자격취득을 하시면 더 좋겠죠. 저는 학교 다니면서 현지 유학 경험이나 전공 관련 아르바이트로 했던 통번역 경험들이 업무에 많은 도움이 되었어요. 그리고 투어 프로그램을 만들기 위해서 앞서 설명 드린대로 무슬림 문화에 대한 이해가 필요하구요. 일을 하다 보니 꼼꼼한 성격이 중요해요. 처음에는 좀 밝고 사람들하고 잘 어울리는 성격이 좋겠다고 생각했거든요. 그런데 업무 자체가 고객들 뒤에서 고객이 편하게 여행을 할 수 있도록 지원을 해주는 일이다 보니 차량 배차 날짜를 다르게 한다든가 시간을 기사님한테 잘못 전달하거나 호텔 엑스트라 베드를 넣어야 하는데 잊거나 하는 사소한 실수가 커지면 고객불만 사항이 발생하고, 신뢰도가 떨어져요. 그래서 꼼꼼하고 세심하게 신경 써서 서비스를 제공하는 것이 중요한 것 같습니다. 그 다음은 아랍 사람들이랑 잘 어울릴 수 있어야 하죠. 실제 아랍어과 학생들이라도 아랍인과 대화를 부담스러워하시는 분도 있더라고요.

● **마지막으로 현재 하시는 일에 대한 현황이나 비전에 대해 부탁드립니다.**

현재는 아랍어로 관광가이드자격을 취득하신분이 전국에 10명에서 20명 정도라고 들었어요. 아직까지는 많은 분들이 정식으로 일을 하고 계시지는 않지만 무슬림 국가 관광객의 한국방문이 늘어나고 있어서 현장의 관심은 높은 것 같아요. 전년도에 할랄코리아와 서울산업진흥원이 주최한 무슬림 친화관광 코디네이터 과정이라는 교육 프로그램에 강의를 나가기도 했고, 호텔종사자들 대상으로 무슬림 고객 유치 방법에 대한 강의나 가이드 대상 교육 프로그램 강의를 한 적이 있어요. 기존에 가이드를 하시는 분들이나 현업에 계신 분들도 무슬림 대상 서비스를 준비하고 계시죠. 게다가 케이팝이 정점에 달했을 때 그 나라의 중고등학생이 현재 대학교를 졸업해서 취업할 나이가 되고, 소득이 생기니까 많이 올 수 있는 능력이 됐어요. 관련 국가들의 한국 관광시장에 대한 수요는 2015년부터 꾸준히 늘고 있고, 늘어날 전망이라고 봐요.

반려동물동반여행플래너

“반려동물과 떠나는 행복한 여행”



펫츠고 이태규 대표

반려동물동반여행플래너는 반려동물과 여행을 원하는 관광객들에게 반려동물과 함께 여행할 수 있는 관광지에 대한 정보를 제공하고, 관련 상품을 만들어 제공한다.

● 본인 소개 부탁드립니다.

안녕하세요? 저는 반려동물 동반여행사 펫츠고트레블에서 대표이사 맡고 있는 이태규라고 합니다. 펫츠고트레블은 반려동물 동반 여행정보를 제공하는 어플리케이션으로 먼저 출발을 한 회사예요. 2017년도 6월에 서비스 런칭을 했구요. 반려동물 동반 여행정보를 제공하는 펫츠고 앱을 출시하였습니다. 정보가 생겨서 좋는데 운전할 때 옆에 태우는 것도 신경쓰이고 생각지 못한 문제도 많아서 반려동물과 같이 갈 수 있는 상품을 만들면 어떨까라는 생각으로서 2017년 11월에 국내 최초로 반려동물을 45인승 버스에 태워서 이동하는 패키지여행 상품도 출시하게 되었습니다.

● 어떻게 해서 반려동물관광플래너라는 일을 하는 여행사를 차리게 되셨나요?

20대에는 평범한 직장인이었어요. 전공도 부동산 쪽이라서 부동산 투자를 관리하는 기업에서 일을 했구요. 일이 안 맞는 건 아니었는데 서른을 앞두고 내가 생각했던 것들을 해볼 수 있는 마지막 순간이라는 생각이 들어 스몰아홉살이던 2015년 10월에 퇴사를 했습니다. 처음엔 아무것도 모르니까 창업 기관들 교육이나 해커톤도 찾아다니면서 배웠죠. 창업 아이템을 생각할 때 저도 반려견을 키우고 있고 같이 여행가기가 굉장히 힘들다는 것에 주목했습니다. 반려견과 함께 여행갈 수 있는 장소에 대한 정보도 얻기 힘들었고요. 단순하게 강아지랑 같이 갈 수 있는 장소들을 모아서 야놀자처럼 소개해주고 수수료를 받으면 되겠구나하는 생각을 해서 교육을 받고 꼬박 1년을 준비해서 2016년도 12월에 법인 설립하고 시작하게 된 거죠.

● 어떤 일을 하시는 건지 자세한 설명 부탁드립니다.

저희 여행사는 온라인에서 어플리케이션을 운영하기 때문에 온라인사업으로는 반려동물 동반 티켓과 숙박권을 판매하고 있고요. 오프라인 여행사업으로는 측면에서는 여행상품의 기획부터 개발, 운영까지 하고 있어요. 오프라인 여행 상품을 개발하면서 기존에 강아지와 동반 가능한 여행 정보들을 모은 것이 코스나 상품을 만드는데 도움이 많이 되죠. 그 다음에 저희 앱 사용자들이 어떤 여행지를 선호하는지에 따라서 여행 코스가 만들어집니다. 일반 여행사와 달리 상품을 고려할 때 강아지에게 얼마나 적합한 장소인지를 선택합니다. 처음에는 이것이 사람을 위한 여행이나, 강아지를 위한 여행이나? 하는 질문도 굉장히 많이 받았었어요. 저희가 추구하는 방향은 강아지를 위한 여행이고, 강아지를 위한 여행 상품을 만들었을 때 함께 가는 반려인들도 만족하기 때문에 주로 넓은 풀밭이 있는 장소, 울타리가 있어서 풀어놓을 수 있는 장소를 선정합니다.

여행 상품 개발을 위해 답사를 갈 때 확인하는 중요한 사항이 여행 중간에 쉴 수 있는 휴게소나 쉼터입니다. 그 이유는 강아지들이 장시간 버스를 타게 되면 스트레스를 받아 멀미를 할 수 있기 때문에 사람들이 가는 패키지여행보다 휴게소를 더 많이 가야 하기 때문이죠. 패키지여행은 펫가이드가 보통 2~3명 정도 붙어서 같이 이동을 해요. 이동 중에도 강아지 상태를 계속 관찰합니다. 이동시에는 안전에 가장 많은 신경을 써요. 반려동물을 위한 전용 좌석이 제공될 뿐만 아니라 안전벨트도 제공해서 이동시에는 무조건 착용시키죠. 버스 안에는 클래식 음악이 나오기도 하고요. 펫가이드가 설명할 때도 마이크 없이 육성으로만 하면서 강아지들의 건강에 유의를 하고 있고, 강아지가 불편한 일이 없도록 지원을 해주고 있습니다.

● 일을 하시면서 어려우셨던 건 뭔가요?

어떻게 보면 사람들의 인식 변화가 제일 필요했던 거 같습니다. 강아지와 여행을 가면 식당이나 펜션에 못 들어가는 등 불편함이 많다는 인식이 지난 2년간 많이 변화한 것 같아요. 대부분의 이름 있는 호텔이나 리조트들도 애견동반 객실이 급속도로 늘기 시작했구요. 애견 전용 펜션도 늘어났고 애견 동반 숙박업소도 저희가 시작할 때 200여개에서 2년 반 만에 700개 이상으로 늘어난 걸로 조사가 되었습니다. 식당이나 카페들도 애견 동반이 가능하게 되었고요. 이렇게 사회적 분위기가 바뀌니까 저희 시장이 커지는 것 같아요.

● 말씀하셨듯이 최근 반려동물 시장도 커지고 관련 일에 관심이 많은 사람들도 늘었습니다. 관련 일을 하고 싶어하는 사람들을 위해 이런 부분을 준비 하면 도움이 될 것 같다고 하는 조언이 있으면 부탁드립니다.

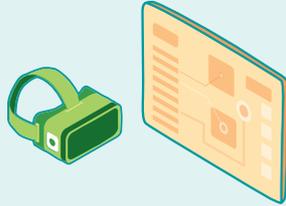
저희 같은 경우엔 모집을 할 때 두 가지 조건을 같이 봅니다. 여행을 좋아하면서 반려동물을 키워본 경험이 있어야 한다고 생각해요. 민간 반려동물 자격증도 있지만 그것보다는 실제 경험하거나, 애정과 관심으로 알고 있는 지식이 중요합니다. 예를 들어 펫가이드를 하는 아르바이트생들도 보호자 분이 화장실을 갈 때 반려동물을 잠시 돌봐주며 맡아주는 경우가 있는데 그럴 때 강아지를 귀여워만 하는 친구들이 무심코 쓰다듬고 안아주는 행동들에 어찌면 강아지가 스트레스를 받기도 하거든요. 또 여행 패키지 코스를 짜본 경험이 있으면 더 좋겠죠. 동선이나 고려해야 할 점을 파악하고 있으면 도움이 될 수 있겠죠. 하지만, 패키지 상품을 만들다 보면 다양한 관계자분들과 이야기해야 하고 조사해야 하는데 그런 의미에서 의사소통 능력이 더 중요하다고 봅니다.

● 마지막으로 앞으로의 계획에 대해 말씀해주세요.

반려동물 여행 시장의 규모를 추산해보면 우리나라 관광 인구 중 27~28%가 반려동물을 키우고 있는 분들이에요. 그렇다면 우리나라에서 여행을 소비하고 있는 규모의 27퍼센트가 반려견과 여행을 떠나지 못해서 그런 거지 이들이 반려견과 함께 떠날 수 있다면 함께 떠나지 않겠나라고 생각하는 거죠. 반려동물 시장 자체도 상향세에 있잖아요. 함께 여행할 수 있는 문화가 늘어난다면 반려동물 여행 시장은 기존의 여행 시장에 위협을 줄 만큼 잠재력이 있다고 생각합니다. 일단 저희는 현재 국내 시장에서 일하고 있죠. 현실적으로 아직 국내도 감당하기 힘들어서 안정되고 더 시장을 키운 후에 해외에 도전하는 것으로 생각을 하고 있어요. 인바운드까지 운영하면 가이드가 영어도 가능해야 해서 그때가 되면 자격증도 있어야 할 것 같아요. 아직 할 일이 더 많이 남아 있죠.

VR 관광콘텐츠 기획자

“손에 잡힐 듯 한 생생한 관광지에 대한 전달자”



주식회사 엠앰피 김진규 대표

VR 관광콘텐츠기획자는 VR에 대한 기술, 영상에 대한 지식과 관광지에 대한 이해를 바탕으로 VR 기술로 관광산업 및 관광지에 대한 콘텐츠를 제작, 기획 편집하는 일을 한다.

● 본인 소개 부탁드립니다.

안녕하세요. 주식회사 엠앰피 대표 김진규입니다. 주식회사 엠앰피는 2015년 관광벤처기업으로 지정받았고 일반 벤처기업과 장관표창도 받은 회사입니다.

● VR 관광콘텐츠기획자란 주로 어떤 일을 하고 있는지에 대해 자세한 설명을 부탁드립니다.

VR 관광콘텐츠 기획 전문가라는 말은 저도 어색하네요. VR 기획자 정도면 적당할 것 같은데요. VR 영상기획 역시 일반 영상기획과 유사하지만 VR이라는 특성상 360도가 모두 보여진다는 차이점이 있습니다. 그리고 관광콘텐츠를 만들기 위해서는 관광지에 대한 이해로 콘텐츠 기획을 하게됩니다. VR기획자는 제작 프로젝트를 최초 기획하고 촬영, 출연인원, 장소를 계획하며, 편집을 고려하여 전체적인 기획을 진행하게 됩니다. 모든 기획이 그렇듯 VR 기획도 장소에 대한 이해와 동선 그리고 상황에 대한 대처와 투입인원에 대한 관리를 전체적으로 해야겠죠. VR은 신산업 분야라 아직까지 개발 가능성이 높기 때문에 기존 산업과 VR을 접목시키는 새로운 프로젝트를 구상하거나 개발하는데 가장 많은 시간을 할애합니다. 기존의 산업에 어떤 형태의 VR을 적용하는 것이 효과적인지, 이용자는 어떤 형태의 서비스를 좋아할지를 염두에 두어야 하니까요. 그래서 최근에는 관광지에 대한 소개를 어떻게 VR 콘텐츠로 표현할까 하는 것이 제일 관심을 가지고 있는 분야입니다. 개발 후에 사용자들의 이야기를 듣는 편인데 사용자들이 호소하는 HMD(Head Mounted Display, 머리 착용 디스플레이)의 어지러움이나 기기 사용 시의 위생문제, 다인 관람이 어렵다는 단점들이 있었죠. 이러한 문제를 효과적으로 해결하기 위해 터치모니터를 통한 서비스를 제공해서 해결했습니다.

● 일을 하시면서 어려운 점이 있다면 어떤 건가요?

VR에 대한 안 좋은 경험을 가지신 분들이 간혹 계셔서 기획자로서 조금 아쉽고요. 보다 좋은 콘텐츠를 경험했다면 새로운 시도를 해볼 수 있을 것 같은데 최초 경험을 나쁘게 하신 분들은 그런 고정관념을 바꾸는 것이 어려운 것 같습니다.

● **VR 기획자로 일을 하시게 된 계기는 어떻게 되세요?**

대학 전공이 사진영상이고 석사는 신문방송학을 전공했죠. 학부 졸업 후 관련 일을 계속 했어요. 졸업 후 직장생활을 2년 정도 하고 이후 사진영상제작 프로덕션 창업을 했어요. 물론 처음에는 창업이라기보다는 동아리 수준으로 시작했고요. 이후에 드론과 VR을 업종 추가 차원에서 진행한 것이 이제는 주업이 되어 버렸죠. 관광 분야의 일은 2013년에 한국관광공사 관광사업자 공모전을 보고 참여했다가 당선이 되면서 본격적으로 시작하게 되었어요. 원래 영상기획을 하고 있던 상황이니 자연스럽게 VR 기획을 겸하게 되면서 시작하게 된 것 같습니다. 거기에 차별성을 주기위해 드론을 이용해서 항공 VR을 제작하게 되었죠. 처음에는 촬영위주에서 편집, 콘텐츠 제작까지 영역을 넓혀 나가면서 이제는 장치까지 원스톱으로 진행하게 되었습니다.

● **이 일을 하시면서 신입 VR 관광콘텐츠기획자로서 필요한 역량은 뭐라고 생각하세요?**

VR 콘텐츠 기획은 일반 영상기획과 유사합니다. 영상에 대한 이해는 기본적으로 하고 있어야겠죠. 차이점이 있다면 VR이라는 특성상 360도가 모두 보여 진다는 것인데, 기획 시 그런 부분을 감안해야하기 때문에 영상 기획에 대한 이해와 관광지에 대한 관심, 이해도 있으면 좋겠죠. 그리고 기획자는 프로젝트의 기획부터 편집까지의 전체적인 그림을 볼 줄 알아야 하기 때문에, 사회활동을 확인해요. 얼마나 많은 경험을 했는지가 중요하거든요. 그 속에서 얼마나 일했는지, 너무 소극적인 사람이라면 대인관계, 회사적응을 잘할 수 있을지 고민하게 되고요. 전문적인 자격증은 후순위라서 있으면 좋고 없어도 크게 신경 쓰지는 않아요. 지금 조금 잘하는 것 보다 지금은 조금 부족하더라도 얼마나 빨리 배울 수 있는지가 더 중요한 것 같아요. 그래서 의지와 절실함이 더 중요하다고 생각합니다.

● **VR 시장의 현재와 전망은 어떨 거라고 생각하시나요?**

VR은 10년 전에도 있었지만 우리나라에서는 하드웨어와 디바이스의 발달로 2016년에 이슈가 되면서 대중에게 많이 알려졌거든요. VR 기획이라는 전공이 없던 시절에 새로운 분야가 이슈가 되면서 발달된 직업이다 보니 기존 영상 기획자가 VR 기획을 시작했었죠. 지금은 대학에서 관련 학과나 과목이 생겼으니 전문기획과정을 거쳐서 기획자가 양성 되겠죠. 기획자가 활동할 수 있는 VR 시장은 아직 발전 가능성이 무궁무진하거든요. VR 기술은 앞으로 관광산업뿐만 아니라 다양한 산업분야와 융합할 것입니다. 아직 사례를 발굴하는 단계이기 때문에 지속적으로 확장될 수 있다고 보는 거죠. 게다가 VR 카메라와 디스플레이와 같은 하드웨어 산업도 빠른 성장을 하고 있어서 활용성이 높아지면 해당 분야에 많은 수요가 발생할 테니까요. VR이 보다 안정적이고 타 산업과 완전히 융합될 수 있도록, 특정 분야에 안주하는 것이 아니라 다양한 분야에 대한 투자와 새로운 시도를 끊임없이 해야 합니다. 그래야 VR 산업이 완전한 산업으로 자리 잡을 수 있을 것이라 생각해요. 지금 VR을 시작하는 분이 있다면 지금이 가장 빠른 시기라고 말해드리고 싶네요.

● **마지막으로 입직을 준비하는 사람들에게 당부하고 싶은 말은 무엇인가요?**

노력했으면 좋겠어요. 자기 분야에 대한 학습 노력, 타인을 조금 더 이해하려는 노력, 포기하지 않고 도전하는 노력, 쉬운 일을 찾기보다 하고 싶은 일을 찾는 노력, 좋은 직장을 갖고 싶다면 좋은 인재가 되길 바랍니다.

디지털 컨시어지서비스 기획자

디지털 여행안내서비스 기획자

“온라인여행 숙박앱의 컨시어지서비스를 만드는 사람”



야놀자 사업개발실 신성철 실장

디지털 컨시어지서비스 기획자는 호텔의 컨시어지 서비스와 같은 서비스를 온라인 서비스(웹, 앱)를 통해 고객에게 제안한다. 관광지 주변의 맛집이나 관광지 등의 정보를 제공하는데 자사의 서비스가 아닌 타 기업의 서비스와 연계해서 제공한다.

● 본인 소개 부탁드립니다.

안녕하세요. 저는 야놀자의 사업개발실 신성철 실장입니다. 디지털 컨시어지 서비스만을 기획하는 것은 아니고 야놀자에 새로운 서비스를 붙이고 기획·개발하는 일을 맡고 있습니다.

● 디지털 컨시어지 서비스는 야놀자의 새로운 서비스의 일부라는 말씀이시군요. 실제 디지털 컨시어지 서비스라는 단어만 들어서는 어떤 건지 확실히 알 수가 없는데 어떤 서비스를 말하는 건가요?

호텔에서 컨시어지는 보통 호텔에 방문하는 사람들을 위해 여러 가지 편의사항을 도와주고 안내나 정보를 주는 역할을 하잖아요. 저희는 그런 서비스를 야놀자 앱과 야놀자 TV를 통해 고객들에게 제공하는 거예요. 예를 들어 호텔을 예약했을 때 호텔 주변에 갈 수 있는 곳들을 같이 안내를 하는 거죠. 예약 완료 화면에서 예약한 호텔이나 숙소 주변 맛집 찾기, 카카오택시 같은 정보들이 일종의 컨시어지가 되는 거죠. 주변에 있는 액티비티나 레저를 예약할 수 있는 정보가 제공되기도 하고요. 그런 것들은 저희가 직접 제공하는 서비스는 아니고 카카오와 같은 서비스들과 연계해서 제공하게 됩니다. 앱 외에도 저희회사 직영이나 협약 숙박시설의 객실에 제공되는 야놀자 TV에서는 음식 주문하기와 같은 서비스도 제공되는데 요기요의 서비스를 제공하게 됩니다. 또 한 가지 매체를 통해 제공되는 것이 있는데 최근에 직영으로 운영되는 호텔 1층 로비에 키오스크가 있어요. 프론트를 통하지 않고 예약을 하고 객실 키를 바로 받을 수 있고, 주변에 있는 관광지를 예매할 수 있는 서비스가 함께 제공되죠.

● 그렇군요. 이런 컨시어지 서비스를 구축하기 위해서는 기획만으로 되지는 않는 것 같은데요.

네, 맞습니다. 현장에서 제공되는 서비스가 아니다 보니 앱으로 구현을 하기 위해 많은 팀들이 협업하여 진행하게 되죠. 우선 야놀자는 여행업이지만 IT회사이기 때문에 개발자들이 중요하고요. 저 같은 사람들은 카카오나 컨시어지 서비스 등 기타 기업과 서비스를 연계하기 위해 제휴를 하는 일을 하고 있고요. 통상적으로 대부분의 기술 스타트업이 그렇듯이 서비스를 기획하는 조직이 있는데 저희는 그런 조직을 프로덕트 오우너라고 불러요. 서비스 한 가지 만드는데도 많은 사람들이 조언해주는 역할을 하죠. 최근 마케팅은 브랜드 마케팅도 하고 퍼포먼스 마케팅도 하는데, 직접적으로 팔 수 있는 상품이 없는

서비스기 때문에 레저 상품을 계약해서 가져오고 호텔과 계약하는 등의 일을 합니다. 이런 것들을 비즈니스 오피스라고 해요. 이 세 개의 조직이 서비스를 만드는 역할을 하고 있는 거죠.

● **오프라인의 호텔 컨시어지서비스가 앱에서 진행이 되기 위해서는 많은 팀들의 협업이 필요하군요. 그렇다면 이런 컨시어지 서비스를 기획·개발하기 위해서는 어떤 경험을 하신 분들이 유리 할까요?**

컨시어지 서비스가 오프라인 호텔에서 제공되는 서비스라서, 기획을 위해서는 호텔리어로 일했던 분들의 경험이 많은 도움이 됩니다. 호텔 프론트에서 직접 손님을 맞으며 근처 맛집은 어디인지 안내를 해준 사례들이 디지털 서비스를 만들 때 굉장히 많은 팁이 됩니다. 컨시어지 서비스도 룸서비스를 부를 때 전화로 했는데 이제는 앱으로 해서, 에티켓이라던지 서비스적인 측면에서 굉장히 많은 도움을 줄 수 있습니다.

● **이런 온라인 여행업 또는 숙박 분야의 마케팅이나 서비스 기획 분야 입사를 위해서는 어떤 준비나 역량이 필요할까요?**

기획자 같은 경우에는 스타트업이나 조그만 서비스 경험, SI(System Integration)사업을 주로 하는 IT회사의 경험이 도움이 되죠. 그런데 후자보단 전자가 더 도움이 됩니다. 후자는 외주를 받아서 수동적으로 일을 하고 전자는 능동적으로 사업이나 서비스를 기획하는 경험을 할 수 있거든요. 그리고 요즘에는 프로토타입의 스케치로 바로 디자이너에게 전달하고 디자이너가 그려서 개발자에게 주는 과정으로 일이 이뤄지기 때문에 스케치업 프로그램을 쓸 줄 알면 도움이 됩니다. 기획자와 마케터는 다른데요. 마케팅을 위해 여행에 대해 알기보다는 인터넷 광고의 메커니즘에 대해 아는 것이 더 중요합니다. 광고는 크게 보면 디스플레이 광고와 퍼포먼스 광고 두 가지로 나눌 수 있을 것 같은데요. 키워드 광고의 경우 구글이나 네이버에서 특정 의도를 가지고 검색했을 때 나타나는 데이터와 그 운영 방법에 대해 알고 있으면 좋을 것 같아요. 디스플레이 광고는 실제로 전 세계적으로 GDN(Google Display Network)에서 승인하는 매체를 가지고 있으면 디스플레이 광고가 알아서 뿌려지는 무료 앱을 만들 수 있어요. 거기에 광고를 달아서 돈을 벌고 싶다면 GDN만 달아놓으면 구글이 알아서 광고를 뿌려주고 수익도 정산해주는 시스템이 있죠. 반대로 내가 GDN을 이용해서 서비스를 노출해야겠다는 생각이라면 구글에 광고를 노출하고 어떤 성격의 광고가 뿌려지길 원하는지 고려하여 신청해서 비용을 지불해야 하는데, 이런 경험이 있는 사람들이 생각보다 없어요. 마케터라고 하는 것에 대해서 학생들이 가지고 있는 생각이 홍보나 프로모션 등 이벤트 기획하는 것에 치중되어 있는데, 요즘엔 그런 것들은 하지 않는 추세예요. 마케팅은 정해진 예산을 가지고 얼마나 많이 제품을 노출을 할 것인지, 실제로 클릭해서 이 사이트에 들어오게 할 것인지, 거기에서 전환까지 하는 정확한 목표를 가지고 실행할 수 있는 능력이 필요해서 실제로 네이버 키워드 광고를 집행해 본 경험이 있다면 굉장히 취업에 유리하죠.

● **마지막으로 이 분야 현재 시장의 경우 에어비앤비와 같은 외국기업이 위협적이지 않나요? 또한 앞으로의 사업전망에 대해 설명 부탁드립니다.**

에어비앤비는 지금 한국에서 잘 쓰이지는 않아요. 예약 수로만 보면 야놀자의 10분의 1정도 밖에 안 돼요. 또한 한국에서 합법적으로 사업을 진행하기 위해서는 에어비앤비의 독채나 민박 위주로 거래가 가능해요. 농촌에 있는 독채스테이나 펜션, 게스트하우스 정도인데 객실수로 따지면 한국에 있는 2천개의 호텔이나 2만개의 모텔 객실 수와는 비교가 안 되는 거죠. 그래서 일어날 수 있는 예약이 적습니다. 미국에서도 에어비앤비가 아고다나 부킹닷컴보다 예약 수만 따지면 절대적으로 밀립니다. 국내에서는 모텔이나 숙박 업계의 반대가 거세서 규제가 강화될 수도 있기 때문에 현재는 크게 위협적이지는 않습니다. 오히려 동종 업계의 경쟁으로 예약 수수료 10퍼센트만을 가지고 수익을 창출하는 것이 더 어렵죠. 앱 켜보시면 아시겠지만 대부분의 회사들이 할인 쿠폰을 드려요. 그래도 저희 회사 같은 경우, 이 사업을 통해 오프라인 사업의 확장이나 사업으로 발생하는 데이터를 가공해서 새로운 서비스를 계속적으로 발전시켜 나갈 수 있다고 보고 있죠.

OTA 플랫폼전문가

“원하는 여행상품을 한눈에 보고 선택할 수 있게 하는
여행 플랫폼을 만드는 사람들”



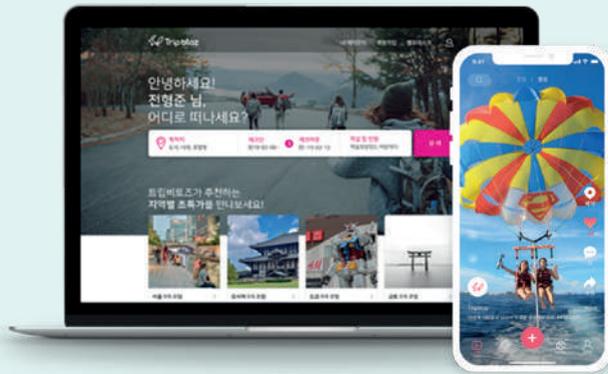
트립비토즈 정지하 대표

OTA(Online Travel Agency)는 항공, 숙박 등 여행 카테고리의 다양한 콘텐츠를 모아 가격, 품질, 리뷰 등을 보여주고 결제를 진행하는 온라인 여행서비스 플랫폼을 뜻하며, 이러한 플랫폼을 개발, 운영, 서비스하는 일을 합니다. 빠른 학습능력과 온라인 플랫폼 산업에 대한 이해가 필요합니다.

- 기존의 여행시장에서 OTA(Online Travel Agency) 플랫폼 중심의 시장으로 이동했다고 하지만 아직도 OTA라고 하는 용어들이 낯설긴 합니다. 간단하게 OTA 산업에 대해 설명 부탁드립니다.

OTA(Online Travel Agency)라는 여행 플랫폼의 형태는 한국에 들어온 지 6년 정도 됐습니다. 기존의 여행사가 여행상품을 만들어 파는 것과 달리 IT 플랫폼을 기반으로 항공, 숙박 등 여행 카테고리의 다양한 콘텐츠를 모아 가격, 품질, 리뷰 등을 보여주고 결제를 진행하는 온라인 여행서비스입니다.

글로벌 OTA라고 하면 익스피디아, 부킹 홀딩스, 씨트립이라는 이 삼사가 글로벌 삼파전이라고 볼 수 있지요. 여행서비스를 하고 있지만 근본적인 수익구조는 금융 기반의 산업이라고 생각하시면 됩니다. 고객이 지불한 비용으로 얼마만큼의 기간 안에 빠르게 성장할 수 있느냐가 승부처입니다.



● **여행 산업이라고 생각했는데 금융회사라는 관점이 새롭네요. 트립비토즈는 국내 OTA 회사로서 기존 기업과의 차별점이 무엇일까요?**

기존에 OTA라고 하면 모든 것이 서비스의 가격 경쟁력이었어요. 어떻게 하면 최저가를 확보하는지가 관건이었죠. 하지만 트립비토즈는 여행시장을 가격적인 측면에서만 단면적으로 생각하는 것이 아니라, 여행을 가기 전에 여행자의 취향을 좀 더 분석하고 고객들의 취향을 바탕으로 더 정교한 여행을 추천하고 거기에 따른 예약 전환율을 높이는게 최적이라고 생각했습니다. 저희 앱을 보시면 영상기반으로 되어 있어요. 이처럼 영상을 활용하여 사람들에게 여행에 대한 동기부여를 구체화하는 '넥스트 OTA'로 성장하고 있는 회사입니다.

● **영상기반의 맞춤형 추천 여행서비스라면 다른 OTA 기업과 차별점이 확실한 것 같습니다. 그런데 대표님은 어떻게 해서 현재의 일을 하게 되셨는지요?**

저의 이력을 먼저 말씀드리면 2010년도에 현대 자동차의 계열사인 IT 회사에서 일을 시작했습니다. 4년 정도 근무를 하고 미국으로 대학원을 갔어요. 저는 미국에 갈 때 사업을 하고 싶어서 갔기 때문에 그 곳에서 호텔 경영 석사 과정을 하면서 비즈니스 플랜 컨퍼런스 대회를 나갔습니다. 그때 우승했던 아이디어가 트립플래너였습니다. 그 과정 중에 결선에서 저희 회사 발표 심사를 해주셨던 분이 익스피디아라는 기업의 '다라 코스로샤이' 회장님이었고, 그때를 인연으로 익스피디아에서 일을 시작했습니다.

● **사실 OTA 전문가라고 하면 애매모호한 부분이 있습니다. 여행회사라고 하기에는 플랫폼 기업이다 보니 IT 기업이라 볼 수 있을 것 같습니다. 기업 내에는 어떤 분들이 어떤 일을 하시고 있는지 설명 부탁드립니다.**

저희 내부의 구성 인원은 현재 26명이구요. 이중에 13명은 IT 인원들이고 나머지 13명은 호텔을 집계하거나 플랫폼을 통해서 마케팅이나 브랜드를 콘텐츠 형태로 누군가에게 보여주는 업무를 합니다. 또 영상을 통해서 우리 회사의 문화부터 다양한 여행 콘텐츠를 보여줄 수 있는 기술을 보유한 사람들이 모여 있습니다.

● **다양한 직무들로 이루어져 있는데, OTA 플랫폼 기업에서 일을 하고 싶은 청년층이나 이쪽 업계를 준비하는 사람들에게 필요한 역량이나 준비가 있을까요?**

저희는 최근에 신입 채용은 하지 않고 주로 경력자 위주의 채용을 많이 합니다. 회사 초기 신입 분들이 들어왔을 때 사실 1~2년 있다가 퇴사하는 분들이 좀 많았습니다. 그래서 경력직 위주의 채용을 하게 됐습니다. 그래도 인턴 채용은 꾸준히 하고 있습니다. 현재는 인턴 4명과 함께 일하고 있으며, 인턴 후에는 정규직 전환 가능성도 있습니다.

인턴을 채용할 때 가장 중요한 기준은 러닝 커브라고 하여, 얼마나 빨리 배워서 실전에 적용할 수 있는지 등의 학습능력을 뜻하는데 이는 인터뷰를 통해 확인합니다. 인턴 과정은 6개월에서 1년 동안의 과정인데 업무 시작 한 달 안에 우리가 알려주는 지식을 빨리 습득하고, 적용할 수 있어야 합니다. OTA 산업이 '3차 산업'과 '4차 산업' 사이에 있었다면 그 흐름에 맞춰 우리와 같은 더 빠르게 움직여야 하는 플랫폼 기업의 경우는 빠른 지식 습득과 사고 능력을 갖춘 분들이 필요하다고 봅니다.

● **빠른 지식 습득력이나 4차 산업에 맞춰 빠르게 변화할 수 있는 능력이 필요하다고 하셨는데, 좀 더 구체적으로 채용 시에 필요한 역량이라면 어떤 부분을 보고 빠른 지식 습득력이나 적응력이 있다고 평가를 하시게 되나요?**

우리가 고객으로 생각하는 'Z세대'는 아주 중요한 유저들이에요. 그러면 이들의 생태계를 빠르게 이해하면서 동시에 우리 사업군에 어떻게 하면 적용할 수 있을까? 라는 사고 체계가 있는 분들을 저희가 빠르게 생각하는 사람들라고 얘기를 합니다. 다양한 정보를 취득할 수 있고, 이렇게 취득한 Z세대의 정보를 어떻게 자신만의 방법으로 표현할 수 있는가?

그 표현을 어떻게 우리 상품에 녹여낼 수 있는가? 이러한 능력이 있는 사람들을 채용합니다. 그래서 '유연성'과 '러닝 커브' 이 두 가지가 핵심역량이라고 저는 생각합니다.

이미 주어진 일들을 따라 하기만 하고 충성을 잘하는 사람들을 3차 산업 에서 키웠잖아요. 사실 자동차나 핸드폰 등 제조 산업군은 3차 산업 안에 있는 업종인데, 저는 이런 직군에 맞는 사람들의 성향이 있다고 생각을 해요. 지금 이게 거의 95 대 5정도 비율의 수준으로 3차 산업이 대부분 채우고 있고 나머지 5%안에 저희 4차 산업과 같은 플랫폼 회사가 채우고 있다고 생각하는데, 이제 5의 비중 안에 들어오고 싶고 앞으로 이 5가 나머지 반 이상을 차지할 것이다. 라고 믿고 이해하는 청년층들은 저희 회사에 좀 더 맞다고 생각을 하고 있어서 그런 인재들을 적극적으로 채용을 하고 있습니다.

● **그렇군요. 그렇다면 OTA플랫폼 전문가가 되기 위해서 특정 전공이나 어학 능력이 필요하지 않나요?**

어학 능력은 크게 상관없습니다. 그리고 다양한 전공자들이 들어오고 있는데 그 이유는 IT 전공자를 채용하고 싶지만, 전공자들이 채용시장에 너무 없다는 문제도 있고, 최근에는 인터넷 강의나 교육기관을 통해 훈련된 우수한 인력들을 채용하는 편입니다. 플랫폼 기업이기 때문에 기존에 여행상품을 기획하는 여행 MD 직군의 경우 인공지능을 통한 기계 엔진이 스스로 만들게끔 할 수 있을 정도입니다. 하지만 비전공자이더라도 IT 지식에 대해 이해하려고 하는 마음가짐이 제일 중요하다고 생각합니다. 비전공자 중에서도 저희 회사에서 필요한 특기가 있으신 분도 채용하는데 디지털 콘텐츠를 고객들에게 많이 제공하기 때문에 촬영감독을 하고 오신 분도 계시고, 변호사 자격이 있지만 미술을 전문가처럼 잘 그리시는 분이 전반적인 CPO를 맡고 계시기도 합니다. 채용의 이유는 탄탄한 논리적 사고라고 생각합니다.

문제를 찾는 능력, 문제를 찾았을 때 해결 방법에 대해서 체계적으로 생각을 하는 분을 원하죠. 이런 분들처럼 어떠한 특정 분야에 깊게 파고들고 그 분야를 남들보다 많이 아는 사람들을 채용하려고 노력하고 있죠. 조직 특성상 다양성을 갖는 사람들의 채용을 중요하게 생각하고 있습니다.

● **최근 코로나19의 영향으로 여행 산업이 크게 타격을 입었는데 어떠신가요?**

어려운 상황입니다. 그러나 현재 우리 회사는 다행히 80만 개 정도 되는 호텔상품을 자사 플랫폼 통해 판매하고 있습니다. 작년까지는 아웃바운드 여행객이 주요 고객이었기 때문에, 코로나19의 영향으로 여행시장이 어려움을 겪었지만 다시 7월부터 국내여행이 활성화 되면서 작년 12월 이상으로 회복했습니다.

최근 2.5단계로 올라갔을 때 이러한 환경의 변화에 우리 회사가 빠르게 적응 가능했던 이유는 다양성, 새로운 목표를 받아들이는 능력, 변화된 환경에 스트레스 받지 않고, 적응하는 능력이라 생각합니다. 예를 들어 80만 개의 호텔을 확보한 상태라고 한다면 빠르게 아웃바운드에서 인바운드 로컬계획으로 바꿀 수 있는 기업의 DNA가 저희의 가장 큰 강점이지요. 기존 여행사의 경우 원래의 생태계 안에서 구조만 고려할 수 있도록 회복될 때까지 새로운 것을 시도하는 것이 어렵습니다. 이런 부분이 저희와 기존의 여행사들과의 차이점이라고 생각을 합니다. 결과적으로 작년 대비 4배 정도 성장률을 기록할 것으로 예상을 하고 있습니다.

● **그렇다면 앞으로의 OTA산업의 발전 방향이라고 생각하시는 것이 있을까요?**

어려운 질문인데 지정학적인 요소 때문에 OTA산업은 앞으로 많은 성장을 하진 못할 것으로 생각합니다. 한국에만 최근에 왔을 뿐, OTA라는 산업은 이미 1995년부터 25년간 성장해온 분야라서 오래된 사업군이긴 합니다. 지금부터 추후 상황이 무엇일까 생각해보면 차라리 배달의 민족과 같은 조직이나 기업일 겁니다.

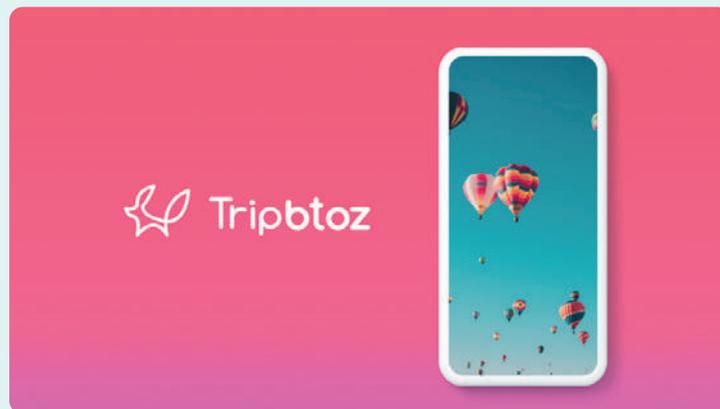
예를 들어 호텔을 예약할 때 보면 호텔을 여전히 방 하나만 선택하도록 되어 있어서 인원수를 조정하기도 어렵고, 사용자들이 이용했을 때는 쉽지가 않아요. 근데 예를 들어 쿠팡이츠나 배달의 민족 같은 곳에 들어가게 되면 고객이 어느 순간 구매할 것

이상으로 여러 가지 더 많은 구매가 이루어지게 만들어 놔어요. UI/UX가 굉장히 고객들이 원하게 매트릭스가 잘 짜여 있어요. 저는 이러한 배달의 민족과 같은 플랫폼 생태계가 좀 더 4차 산업에 가깝다고 생각합니다. 커머스에서는 이렇게 진화한 게 넥스트 OTA의 하나이기도 하구요. 또 하나의 모습은 커뮤니티성이에요. 온라인에서 어떻게 하면 사람들이 여행이라는 주제로 더 많이 소통하고 얘기할 수 있을 것인가 그것을 해결하기 위해 저희는 영상을 도입했고, 영상을 통해 사람들이 자신의 여행 경험을 공유하면, 다른 고객들이 '좋아요'를 누르거나 댓글로 소통하는 것들이 다시 개인 계정에 반영되죠. 그래서 커뮤니티 성격의 온라인으로 더 집중될 것으로 생각합니다. 커머스의 진화와 커뮤니티의 진화를 여행에 잘 접목하고 풀어가야 하는 게 저희 숙제예요.

● **마지막으로 이쪽 분야를 준비하고 있는 청년층이나 구직자들에게 해주고 싶은 당부의 말씀이 있으면 부탁드립니다.**

예전에 두 곳의 대학교에 방문해서 컴퓨터공학과를 졸업한 약 100명의 졸업생들을 대상으로 OTA산업과 회사 관련된 얘기를 했었어요. 강연 마지막쯤 Q&A 시간이 있잖아요. 사실 마지막 소통시간에 손만 들었어도 저는 인턴으로 데려왔을 것 같습니다. 그 안에 60명에서 100명의 인원들이 아무도 손을 안 들더군요.

손을 들 수 있는 용기와 자신감이 정말 필요한 것 같고, 멋들어지게 말할 필요 없이 내 생각을 정리해서 말만 하더라도 저는 그게 아주 큰 소통이라고 생각하거든요. 이렇게 말씀드리는 이유가 다른 능력들이 그렇게 중요하지는 않고, 자기가 하고 싶은 얘기를 잘할 수 있는 인재, 저희는 그 부분만 있어도 채용을 할 겁니다. 되게 단순하지만 그게 굉장히 중요 할 것 같습니다.



랜선투어전문가

“현장의 여행 현장의 여행 감동을 그대로
온라인으로 여행의 즐거움과 추억을 만드는 사람들”



가이드라이브 한주영 대표

랜선투어전문가는 비대면 시대로 온라인 여행 체험 서비스를 제공하는 전문가로 여행 기획, 가이드를 통해 국내외 여행의 감동을 전달하는 역할을 합니다. 현장의 이해, 전문 영역의 이해와 콘텐츠를 끌어가는 능력이 필요합니다.

● 코로나19라는 예상치 못한 상황 속에서 랜선투어전문가라는 직업은 어떻게 만들게 되신 것인가요?

코로나 이후 전 세계가 동시에 멈춰버린 상황이기 때문에 전 세계 역량 있는 가이드들이 지금 모두 일터에서 할 수 있는 일이 없습니다. 저희가 랜선투어전문가에 착안했던 이유 중 하나는 오프라인 투어를 기획 하는 여행 기획사이고, 많은 가이드와 관계를 맺고 있는데 그 좋은 가이드들이 지금 현장에서 일을 못하고, 한국에 들어와 있는 인력들과 여행을 못가는 이들을 위해서 가이드가 그걸 전달해 볼 수 있는 방식을 만들어 볼까 해서 나온 것이 랜선투어입니다.

실제 랜선투어에서 가이드를 맡으신 분의 경우는 새로운 직업이라고 생각하지는 않고 기존의 가이드가 할 수 있는 영역의 확장이라고 생각해 주시면 될 것 같습니다. 업무가 100% 같지는 않죠. 그래서 확장이라고 보고 있습니다. 그래도 기본적인 개념은 같다고 보시면 될 것 같아요. 그 지역에 대한 인사이트를 가진 전문가들이 정보의 홍수라고 생각되는 수많은 정보 중에서 적합한 정보를 취합하고 필터링해서 자신의 정보를 고객들에게 전달하는 역할이 여행가이드의 역할인데 그들의 그 업무적 영역은 똑같지만 단지 포맷이 바뀐 거죠.



● **그렇군요. 그렇다면 대표님은 어떻게 현재의 일을 하시게 됐나요?**

저는 가이드로 시작해서 회사를 설립하게 된 사례죠. 사실 가이드는 우연한 기회에 하게 됐습니다. 하고 싶다는 마음이 들어 시작한 후 가이드라는 일 자체가 너무 좋아서 10년을 했어요. 그래서 그 분야에서는 최고라는 소리도 듣고 제가 만들고 싶었던 프로그램들을 만들었고 우리나라 안에서만큼은 누구에게도 지고 싶지 않았습니니다. 투어와 관련된 책도 발간했고, 다 이뤘는데 직업에 한계를 느끼기 시작했습니다. 기존 여행업에는 여행사와 가이드 사이의 모종의 수직적인 구조가 있어서 한계가 있다고 생각했습니다. 어떻게 보면 연예 경영이나 1인 제작자를 돕는 MCN과 같은 실력 있는 가이드를 수평적인 구조로 일을 할 수 있도록 도울 수 있는 역할이 있으면 어떨까? 기존의 제 경험을 통해 그런 역할을 해줄 수 있을 것 같았습니다. 그렇게 되면 가이드 역시 경제적인 안정성이나 직업적인 자부심을 가질 수 있을 것이고 이러한 구조가 고객에게도 더 나은 여행 경험 가치를 만들어 낼 수 있을 것이라는 생각이었습니다. 가이드는 자신의 본업인 여행에 충실하고 그들이 잘하지 못하는 기획, 마케팅, 홍보, 손님 모집 등을 지원하는 매니지먼트사가 있고 판매에 집중하는 유통 판매 플랫폼의 삼각 구조가 가이드 라이브가 이루려 하는 새로운 여행 생태계입니다. 모두가 수평적인 관계로 각자의 분야에 충실한 형태입니다. 그러면 여행 산업이 더욱 좋아질 것이라 믿어 이러한 형태의 창업을 결심하게 되었습니다. 지금 회사의 공동 대표가 10년 전 고객이었던데요. 가이드에 대한 인식을 저 때문에 바꿨다고 하더군요. 그때부터 가이드 투어의 팬이 된 사람이예요. 저는 가이드 쪽 지식이 있고 경영을 도와줄 사람이 필요해서 서로에게 필요 영역이 있으니까 공동 대표로 시작을 했습니다.

● **회사명이 가이드 라이브예요. 여행사라고 하기에는 좀 다른 기업과는 차이가 있는 것 같습니다. 어떤 회사인가요?**

네, 맞습니다. 회사 이름이 가이드 라이브입니다. 사람들은 시나 미디어를 떠올릴 수 있는 이름이라고 하지만 가이드를 살리겠다는 의미가 있습니다. 저희 회사는 경험 가치 기반의 여행을 만드는 가이드 중심의 매니지먼트 회사라고 정의 할 수 있습니다. 사업 모델을 여행사가 아닌 연예 기획사를 모델로 잡은 이유도 그렇습니다.

이런 사업모델을 구상하게 된 것은 보통 고객들에게 이번 여행 어땠어? 라고 물어보면 가이드 때문에 너무 좋았어. 혹은 가이드 때문에 너무 불쾌했어. 라고 느낄 정도로 여행의 만족도에 크게 영향을 미친다고 생각합니다. 근데 정작 여행에서 가장 중요한 소프트웨어가 가이드인데, 500만원짜리 관광상품을 사면서 가장 중요한 소프트웨어는 확인해 볼 수도 없습니다. 어떤 가이드가 나올지 모르죠. 그런데 우리는 이것 너무 당연하게 받아들이고, 여행을 했거든요. 그래서 저희는 상품의 가이드 정보를 드리고 가이드 실력을 검증하여 실력 있는 가이드의 진행으로 그런 불필요한 요소들을 모두 정리한 거죠. 게다가 가이드는 자신의 이름을 걸었으니까 스스로 동기 부여가 되고, 이름을 건 만큼 수익 배분도 가이드가 많이 가져갈 수 있는 합리적인 구조로 되어있습니다. 그러다 보니까 가이드들도 책임감이 생기고 이로 인해 여행의 질이 올라가고 모든 건 고객 만족으로 이어지는 선순환이라고 생각하는 거죠. 이렇게 만들어진 여행 서비스 단계는 양성이라 생각하는데 생태계가 건강해야 양성을 할 수 있잖아요. 단순한 논리인데 이 일을 하고 싶은 사람이 있어야 좋은 인력들이 모이고 그들을 양성할 수 있는데 이 일을 하고 싶어 하는 사람들이 지금 없는 현황이라서 이 생태계를 바꾸는 게 우선이라고 생각하고 있죠.

그래서 저희의 처음 사업모델은 좋은 가이드를 찾는 것이었습니다. 작년에 38일 동안 40개 도시를 돌아다니면서 가이드 40~50명을 만나고, 만난 후엔 검증된 분들로 상품이 나왔습니다. 지금의 랜선 투어 서비스는 2020년 6월부터 시작해서 지금까지 20여 개 정도의 프로그램이 출시됐고, 저희는 기획을 진행하고 가이드가 실제 랜선 투어 여행 진행을 하는 것입니다. 그리고 판매 플랫폼은 ‘마이리얼트립’이라고 하는 플랫폼을 통해 제공되고 있습니다.

● **고객들이 비용을 지급하고 서비스를 받아야 한다면 유튜브라고 하는 동영상 공유 매체와의 차별성이 있어야 한다는 생각이 드는 데 어떤 차별점이 있나요?**

저희가 랜선 투어를 진행하면서 유튜브와의 차별점에 대해 많은 고민을 했습니다. 사실 유튜브도 보면 영어 공부할 수 있는 많은 콘텐츠가 있어도 고객은 유료 영어 사이트에 돈을 지급하고 이용하거든요. 내가 스스로 특정한 시간에 비용을 지불하고, 나를 위해서 돈을 쓴다는 자기만족과 양질의 콘텐츠를 찾는 시간을 내가 소비하고 싶지 않다는 욕구일 것 같습니다.

그래서 저희 랜선 관광서비스를 이용하시는 고객층은 유튜브 대신에 소액으로 쉽게 여행을 즐기기 위해 퇴근 후에 참여하는 분들이 많아요. 보통 저녁 9시에 진행을 하거든요. 특히 코로나로 많은 것이 제한적이다 보니 퇴근하여 가볍게 스마트폰과 TV를 연결해서 소파에 앉아 채팅하면서 한 시간 동안 즐기는 거죠. 그래서 흥미로운 점은 투어 시작하기 한 시간 전 예약이 꽤 많아요. 그러니까 여행은 여행인데 사전에 준비하는 시간도 짧고, 당일 일정 보고 참여할 수 있으면 바로 결제를 하는 거죠. 그리고 양질의 콘텐츠는 그 지역에서 짧게는 5년 길게는 20년을 산 가이드들이 스트리밍 라이브로 진행하기 때문에 검증된 가이드가 양질의 정보를 제공한다는 것도 뚜렷한 차이점이예요. 그래서 저희가 회사 기준 자체가 검증된 전문가와 함께 검토된 프로그램으로 고객에게 전달한다는 것을 지키고 있습니다. 그 외에도 랜선투어전문가는 능동적으로 여행을 이끌고 고객들에게 질문을 받죠. VJ가 참여자들의 요구에 수동적으로 반응하는 것과는 다른 점이 있습니다. 또한 참여자의 상호반응도 실제 투어 프로그램을 바탕으로 진행하다 보면 관광객들끼리도 온라인으로 즐기기 시작해요. 같이 여행 온 것처럼 고객들이 서로 떨어져 있는 공간에서도 함께 여행하는 느낌이 들게 하는 것을 마케팅 포인트로 잡고 있습니다.

● **그렇다면 이러한 랜선투어전문가를 할 수 있는 사람들은 기존의 가이드 경험이 있으신 분들이 더 유리할 것 같은데 혹시 랜선투어전문가가 되는 데 필요한 역량은 무엇이라 생각하세요?**

우선은 현재는 랜선 투어를 진행하시는 분은 거의 가이드를 하셨던 분들이세요. 회사에서 랜선 투어를 진행하시는 분들은 제가 직접 만나 뵙고 투어에 참여해서 실력을 검증합니다. 그래서 제가 하는 업무의 가장 중요한 일은 검증된 가이드를 찾는 일입니다. 제가 10년 동안 가이드한 경험을 바탕으로 프로그램을 보고 선택하기보다는 제일 중요한 건 서비스업이기 때문에 인성이고 그 다음이 전문성이라고 생각합니다. 그리고 요즘 절대 무시할 수 없는 것이 고객평가입니다. 사실 가이드를 볼 때 전문성이나 인성, 태도를 정형화하기는 사실 너무 어려워요. 왜냐면 사람을 상대하는 직업이다 보니까 결국 사람의 감동을 끌어내는 건 그들의 프로필이 아니거든요. 사람들이 감동하는 건 별 게 아니라 내가 지불은 100을 했는데 102를 주는 사람에게 감동하거든요. 그래도 굳이 표현해야 한다면 지식이나 전문성의 면은 그 범위가 되게 넓을 것 같아요. 예를 들어서 루브르 박물관이라고 하면 박물관에 대한 지식이 단단해야겠죠. 하지만 여기서 말하는 전문성은 학자 수준을 말하는 것이 아니고 고객에 맞춰 그들이 알아들을 수 있도록 잘 이해시키는 것이 전문성이라 생각해요. 예를 들어 오늘 고객이 초등학생 위주면 그들에 맞게 전달할 수 있어야 하죠. 그리고 지역에 대한 인사이트나 지역 전문성과 경험도 필요합니다.

그리고 가이드가 되기 위해서 필요한 태도는 기본적으로 호기심이 있어야 하고, 도전정신과 배우려는 마음이 있어야 합니다. 계속 새로운 걸 찾는 사람들이 가이드로서 정체되지 않거든요. 역사나 미술사를 줄줄 외우고 있는 것도 중요하지만 그것만 듣기를 원하지 않거든요. 지금 파리에서는 뭐가 유명해요? 또 다른 유행은 없나요? 그런 요구도 존재합니다. 사실 전문지식은 전문가를 모시고 가이드가 도우미로 붙어서 진행이 가능할 수 있다고 생각해요. 그리고 결국에는 남들 앞에서 이야기하는 것이 어렵지 않은 사람이어야 합니다. 기본적으로 주목받는 것을 싫어하는 사람은 하기 힘든 직업이예요. 거기에 랜선 투어는 예능감이 있어야죠. 왜냐면 오프라인 현장에선 내가 땀을 흘리고 현장에서 열심히 서비스해 주는 것으로 고객이 감동할 수 있지만 온라인으로 가는 순간 다 사라지거든요.

● 그렇다면 그 외에 랜선 투어 전문가로서 영상에 대한 이해도 필요 할까요?

영상 부분은 피디들이 따로 있고 IT 관련 기술은 저희가 지원을 하는 편이죠. 하지만 해외촬영의 경우 개인이 혼자 할 수 있도록 카메라 잡는 것부터 온라인을 통해서 교육을 진행합니다. 조금 감각 있는 분들은 상품화가 빠르고 없는 분들은 더딜 수밖에 없어서 검증과정 중에 이런 능력도 평가에 포함될 수 있습니다. 다 잘할 필요는 없고 교육이 가능한 정도의 이해 수준이면 수월할 것 같습니다.

● 현재 코로나19의 환경에서는 랜선 투어에 대한 요구가 있지만, 혹시 코로나19 이후의 시대에서 랜선 여행전문가의 비전이나 발전 방향은 어떻게 되리라 생각하시나요?

지금 단순히 코로나 특수에서 끝날 것으로 생각하지는 않습니다. 저희는 랜선투어전문가가 여행에 하나의 혁신적인 대안을 제시했다고 생각하며, 새로운 패턴의 여행이라고 긍지를 가지고 있습니다. 예를 들어 시간적이나 경제적인 이유로 여행을 못 가시는 분들은 존재하거든요. 그분들을 위한 대안이 될 수 있고, 또 하나는 이미 다녀오신 분들의 추억을 되새기는 시간이 될 수도 있고, 여행을 계획하고 있는 이들이 고급정보를 미리 얻을 수 있는 정보원이 되기도 합니다. 그리고 저희가 가이드 중심의 프로그램을 기획하는데, 예를 들어 패키지가 유럽은 400~600만원 하는 프로그램인데 나중에 여행 시장이 열렸을 때 시장 안에 여러 상품 중 어떤 상품은 만원 정도로 랜선 투어로 한 시간 반 정도 내가 미리 맛보기 할 수 있다고 한다면 프로그램 구매 전에 이들이 본보기처럼 시도해보고 선택을 유도할 수 있죠. 포스트 코로나 이후도 랜선 투어는 어느 정도의 수요는 있고, 거기에 따라 진행을 하는 랜선투어전문가는 필요할 것입니다. 어떻게 보면 저희도 가이드의 생존을 위해 만들기도 했고, 물론 또 다른 형태로 나타날 수도 있지만 이게 하나의 새로운 여행의 직업 형태로 갈 가능성이 크다고 보고 있습니다.



모바일전시큐레이터

“모바일 플랫폼을 통해 다양한 전시 콘텐츠를 기획하는 기획해설자”



피플리 정태문 대표

모바일전시큐레이터는 온라인으로 박물관 또는 전시관의 정보들을 기획하거나 또는 작품을 관객들이 흥미를 가지고 이해하기 쉽게 설명합니다. 미술, 역사, 건축 등 다양한 분야의 특별히 조예가 있거나 관심이 있고 콘텐츠 제작에 대한 이해가 필요합니다.

● 간단하게 본인이 현재 하시는 일에 대해 소개 부탁드립니다.

저희는 ‘세상에 어려운 전시는 없다’라는 슬로건을 통해서 전 세계의 뮤지엄 이야기를 들을 수 있는 ‘큐피커’ 모바일 어플리케이션을 서비스하고 있습니다.

국내뿐만 아니라 영국, 프랑스, 이탈리아 등 해외 박물관과 미술관의 정보를 탑재하고, 관점별 오디오 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 기존 박물관의 딱딱한 안내 오디오에서 벗어나 다양한 도슨트 또는 전시 해설사들이 바라보는 각기 다른 관점의 해설을 통해서 관람객들의 전시 문화에 대한 이해도를 높이고 있습니다.

● 이 사업을 시작하게 되신 계기가 있으신가요?

저희 회사는 영상학을 전공하고 10여년 넘게 감독과 조감독으로 영화를 제작해 오던 이민재 대표와 컴퓨터공학을 전공하고 IT 회사 및 스타트업 등에서 15년간 소프트웨어 개발 및 연구를 책임져 온 제가 각각 콘텐츠 제작과 기술 파트를 담당하며 함께 2016년 ‘피플리’라는 회사를 설립하였습니다.

초창기에는 박물관 전시 영상 등을 주로 제작했습니다. 보통 빔 프로젝션 매핑 영상과 AR, VR 콘텐츠 등을 작업하였는데 주 고객이 박물관이다 보니 문화예술 분야 비정규직 종사자들의 열악한 상황을 알게 되었고, 그들의 처우를 개선하는 방법과 다양한 사람들의 이야기를 끌어내는 콘텐츠의 필요성을 느끼게 되었습니다. 3년간 기획 및 준비 기간을 거쳐서 2019년 6월 ‘큐피커’ 베타 서비스를 런칭하고 현재까지 이어오고 있습니다.



● 앞서 회사에서 서비스하고 계신 ‘큐피커’라는 어플리케이션이 각기 다른 관점의 해설을 제공한다고 말씀해주셨는데 그럼 기존의 오디오 가이드와 ‘큐피커’에서의 오디오 가이드 제작 방식의 차이점은 무엇인가요?

초기에 탑재되는 오디오 콘텐츠는 이후 저희 플랫폼을 이용하실 다른 제작자 분들에게 좋은 본보기가 되도록 많은 신경을 썼습니다. 그래서 주로 현장에서 활동 중이신 전시 전문 도슨트 분들을 섭외하여 콘텐츠를 제작하였는데요. 아무래도 그들이 현장에서 소비성 해설을 하는 것과 달리 본인의 육성을 오디오 파일이라는 기록물로 남기는 것에 대한 많은 부담을 느꼈습니다. 결국 지속적인 설득 과정을 통해서 도슨트 인력풀을 구성하게 되었구요. 현재는 주로 이들을 통해서 오디오 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

‘큐피커’ 콘텐츠는 현장 가이드와 달리 이동 동선에 대한 구체적인 설명이 중요한 부분입니다. 이렇다 보니 입장부터 퇴장까지의 안내 동선에 대한 고민을 많이 하게 되었고, 결국 해설자의 의도와 스토리를 포함하는 이야기가 있는 오디오 콘텐츠를 제작하게 되었습니다. 이것은 같은 장소와 주제이더라도 해설자의 관점에 따라 다양한 이야기가 제작될 수 있습니다. 한 장소에 방문해도 여러 가지 관점별·동선별 이야기 콘텐츠가 만들어지게 되고, 관람객들은 본인의 취향에 맞는 콘텐츠를 선택하여 즐길 수 있습니다.

국립중앙박물관의 예를 들어보면 부모님이 아이와 함께 들을 수 있는 쉬운 콘텐츠가 제작될 수 있고, 아이의 눈높이에 맞는 어린이 전용 콘텐츠도 가능합니다. 또한 건축학을 전공한 분께서 설명하는 국립중앙박물관 시설에 대한 설명 혹은 피아니스트가 들려주는 음악과 전시가 있는 콘텐츠도 제작이 가능합니다. 현재는 거의 모든 작품에 대한 오디오 가이드가 별도로 만들어져 유물 옆에 붙은 숫자 혹은 QR코드를 통해서 개별 설명을 듣는 시스템이라면 저희 ‘큐피커’에서는 석기시대 유물에 관한 스토리, 고조선에서 삼국시대까지에 철기 문화 변천사, 조선의 유학 탐방 등 국립중앙박물관이 보유한 유물들로 스토리를 구성해 이야기 콘텐츠로 제작이 됩니다. 이것은 지금까지의 개별 설명에 국한된 오디오 가이드보다 더욱 재미있고 흥미로운 이야기를 통해서 관람객들의 관심을 고조시키기에 충분하다고 생각합니다. 이것이 곧 ‘큐피커’가 지향하고 있는 관점의 다양성입니다.

● 대표님이 직접 모바일 전시큐레이팅을 하시는 것은 아니고 회사의 큐피커라고 하는 서비스를 통해서 모바일전시큐레이터들이 활동하게 되는 것이군요. 그럼 큐피커를 통해 일을 하시는 모바일전시큐레이터는 기존의 큐레이터나 도슨트와도 다른 어떤 활동들을 하시게 되는 건가요?

기존의 큐레이터 분들이 기획하는 것처럼 전시관에 가서 ‘이런 종류의 이야기 콘텐츠를 만들면 좋겠다.’ 라고 제안을 주시기도 하고, 저희가 주제나 방식을 제안 드리기도 합니다. 보통은 제작자분들이 잘 알고 있는 장소나 내용 위주로 제작을 하게 되는데 중간 중간 저희가 ‘이런 방식이 어떨까요?’ ‘이런 주제들 구성으로 동시에 진행하면 좋을 것 같아요’ 라고 의견을 드립니다. 물론 반영되기도 하고 그렇지 않기도 합니다.

기존에 제공되었던 오피셜한 설명도 ‘큐피커’에 탑재할 수 있지만 다양한 번외의 재미있는 이야기도 함께 제공되고 있어서 반응이 무척 뜨겁습니다. 최근에는 농업박물관에서 코로나19로 인해 박물관 이용률이 낮아져 비대면 온라인 콘텐츠 제작 의뢰가 들어왔습니다. 농업박물관의 특색을 살려서 현장 큐레이터분이 각종 채소나 야채에 대한 설명을 직접 오디오 콘텐츠로 제작해 주셨는데 앱 내의 댓글에도 무척 신선하고 재미있다는 반응이 많습니다. 또한 최근 춘천박물관에서는 여러 가지 혜택을 받지 못하던 문맹 노인 분들의 만학 과정을 이야기 형식의 직접 작성한 편지글로 엮어서 오디오 콘텐츠로 제작을 했습니다. 평소 전시관이나 박물관에서는 절대 들을 수 없는 당신들만의 이야기가 ‘큐피커’를 통해서 서비스 되었는데 개인적으로는 앱 런칭 이후 처음으로 몽클한 보람을 느꼈던 순간입니다.

● 그렇군요. 이런 모바일 전시 큐레이터를 하시는 분들에게 필요한 역량이나 요건들이 있을까요?

저희는 유튜브와 같은 플랫폼 사업을 하고 있습니다. 그래서 제작을 할 수 있는 제작자에 제한을 두고 있지는 않습니다. 그러나 아무래도 서비스 초기다 보니 어느 정도 관련 지식을 보유하거나 도슨트, 해설사 등 현업에서 활동하고 계신 분들이 다소 유리한 것은 사실입니다. 아마도 서비스가 활성화되면 많은 각양각색의 이야기 '꾼' 들이 플랫폼에 들어오셔서 자신들만의 이야기 콘텐츠를 만들어 주실 것으로 기대하고 있습니다.

최근 코로나19로 인해 진행하고 있던 오프라인 프로젝트가 중단되어 다소 연기되었는데요. 원데이 클래스 방식을 통해서 도슨트 교육을 희망하는 분들에게 다양한 프로그램을 진행하고 있습니다. 클래스를 주최하는 현업 도슨트 분들께서 개인 관심사와 해설 방식을 연계 하여 새로운 이야기를 만드는 방법들을 전수해 주시고, 이렇게 양성된 예비 제작자분들은 향후 저희 플랫폼에서 중추적인 역할을 담당하시게 됩니다. 그래서 개인별 특별한 능력과 역량을 갖추지 않아도 이야기 콘텐츠를 제작하는 데 큰 부담이 없도록 회사 차원에서 지속적으로 지원해 나갈 예정입니다.

● 모바일전시큐레이터라는 직업이 다양한 예술분야의 새로운 직업이 될 수도 있겠네요.

이번 인터뷰에 흔쾌히 응한 이유도 '큐피커' 서비스를 확산시키는 것이 문화예술 종사자들의 열악한 상황을 개선하고, 이들을 통해서 신직업을 발굴할 수 있을 것이라 생각했기 때문입니다. 비록 현재는 '큐피커' 서비스가 오디오 콘텐츠에 국한되어 있으나 올해 10월경에는 온라인 쇼핑몰도 오픈할 예정입니다. '큐피커'를 통해서 신진작가들의 작품을 소개하고, 이용자들이 전용 온라인 쇼핑몰을 통해서 작가들의 작품과 굿즈, 아트프린트 등을 실제 구매할 수 있도록 하는 것인데요. 이를 통해서 전문 콘텐츠 제작자 활성화와 신진작가의 역량 강화라는 두 마리 토끼를 동시에 잡기 위한 준비를 해 나가고 있습니다.

● 이번 코로나19로 인해서 해외의 박물관이나 미술관을 갈 수 없는 상황에서 큐피커의 서비스의 경우 이러한 욕구를 충족시켜 줄 수 있을 것 같은데요. 어떤가요?

이번 코로나19 사태로 인해 많은 기업이 어려움을 겪는 상황임에도 불구하고, 불행 중 다행히 '큐피커' 앱 다운로드 수는 지속적으로 증가하고 있습니다. 아무래도 비접촉 비대면 서비스가 주목받고 있는 현상이기도 하지만 국내 모바일 서비스 최초로 전시관 전용 온라인 예약시스템을 구축한 이유도 있다고 생각합니다. 관람 인원이 제약된 상황에서 앱으로 예약과 결제를 할 수 있기 때문에 아직 시스템을 구축하지 못한 전국의 박물관과 미술관에서 꾸준히 문의가 들어오고 있습니다. 앞으로도 비대면 서비스 차원에서 해외뿐만 아니라 집 밖에 나가는 것조차 쉽지 않은 관람객들의 편의 기능들을 착실히 보완해 나갈 예정입니다.

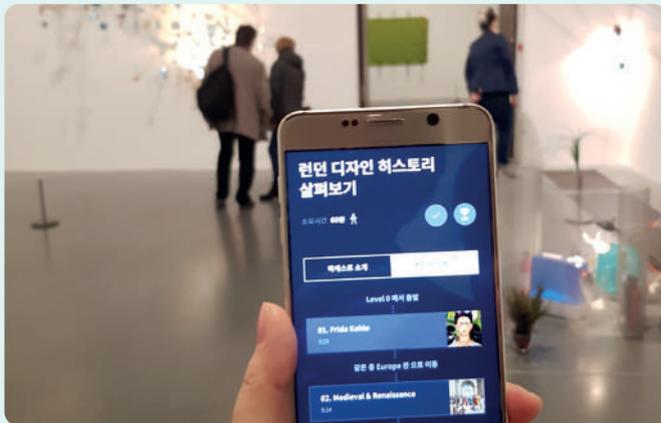
● 해외 서비스를 하신다고 하면 모바일전시큐레이터의 역량 중에서 어학적인 능력이 필요하지는 않나요?

특히 저희 서비스를 위해서 별도로 어학을 준비하실 필요는 없습니다. 예전과는 다르게 제2외국어를 능숙하게 하시는 분들도 많이 계시고, 그런 분들은 본인의 능력을 발휘해서 다양한 언어의 콘텐츠를 제작할 수 있습니다. 그러나 국문 콘텐츠를 제작한 경우에도 전문 번역 풀을 활용해서 각 국가별 콘텐츠로 재생산이 가능합니다. 이를 통해서 전문 번역가분들의 경제활동도 활성화 시킬 수 있을 것이라 기대하고 있습니다.

● 마지막으로 앞으로의 비전에 대해 말씀해주세요.

저희는 모든 문화예술 활동이 '큐피커'를 통해서 이루어지는 플랫폼을 만들어 나가고 있습니다. 작품 활동을 하는 작가뿐만 아니라, 이것을 향유하는 관람객 그리고 매개자 역할을 하는 도슨트와 모든 예술 활동의 주체가 되는 전시관, 이 4가지 구성원들의 니즈를 모두 충족할 수 있는 전 세계 유일무이한 플랫폼을 만드는 것이 저희 24명 임직원들의 공통 관심사입니다.

또한 문화라는 인류 역사의 공공재를 언어적 제약 없이 전 세계 누구나 다양한 관점에서 향유 할 수 있는 지식정보 공유형 문화 콘텐츠 플랫폼 ‘큐피커’를 통해서 모바일 전시큐레이터라는 신직업군을 창출하고, 도슨트, 작가, 번역가분들의 수익을 안정화함으로써 문화 산업을 활성화하고 나아가 전 세계 문화예술 분야를 주도해 나갈 수 있다고 생각합니다.



아웃도어 인스트럭터

야외활동지도사

“건강함 몸과 마음을 만들기 위한 야외활동의 지도사”



라운드어바우트 최승규 대표

아웃도어 인스트럭터는 야외에서 즐기는 아웃도어 스포츠 혹은 레저활동 등을 건강하고 안전하게 즐기도록 돕는 역할을 수행합니다.

● 본인 소개 부탁드립니다.

영국이 본사인 아웃도어에듀케이션 와이즈스텝 코리아에서 전 지사장을 맡았고, 현재는 라운드어바우트 대표를 맡고 있는 아웃도어 인스트럭터 최승규라고 합니다.

● 아웃도어 인스트럭터가 어떤 직업인지에 대해 설명해주시겠어요?

아웃도어 인스트럭터는 아웃도어 활동을 안전하게 할 수 있도록 지도하는 일을 하죠. 한국에는 카약이면 카약, 암벽이면 암벽, 등산학교와 같이 하나의 활동 영역에서 전문성을 가지고 인스트럭터 역할을 하시는 분들이 많습니다. 하지만 아웃도어 인스트럭터는 단순히 액티비티를 지도하는 것이 아니라, 철학과 인간 내면의 힐링을 궁극적 목적으로 다루는 것이 중요하다고 생각합니다. 그렇기 때문에 외국에는 다양한 아웃도어 영역을 아울러서 다루는 분들을 아웃도어 인스트럭터라고 지칭합니다. 관광과 관련된 일을 할 수도 있지만 교육 분야에서도 활동을 하고요. 실제로 영국이나 일본에는 아웃도어 인스트럭터를 위한 전문학교나 자격증이 있습니다. 클라이밍이나 카약, 캠핑 등 아웃도어 분야 뿐 아니라 그룹을 이끌 수 있는 인스트럭터, 코치 등의 단계별 자격이 따로 있습니다. 그리고 아웃도어 에듀케이터라는 전공도 있고요. 한국에는 아직 아웃도어 인스트럭터에 대한 전문자격은 없지만 카약은 송강카누학교, 등산은 코오롱에서 운영하는 등산학교 등이 산발적으로 있습니다. 최근에는 대학교에 아웃도어 관련 학과가 개설되어있는 곳도 있습니다.

● 어떻게 해서 이일을 시작하게 되셨나요? 보통 한국에서는 이쪽 영역에서 일을 하시는 분들은 사회체육학과나 운동을 전공을 하시는 분들이 많은 것 같은데요.

저는 고등학교 때 체육에 관심이 많아서 운동을 했지만 대학전공은 전혀 다른 전공을 했습니다. 군대 다녀와서는 우연한 기회에 영국으로 가게 되었습니다. 제가 전 지사장으로 있던 그 팀에서 개최하는 프로그램에 참가하게 된 것인데요, 주로 20대와 30대를 대상으로 하는 아웃도어 프로그램으로 리더십이나 팀워크 향상을 위한 5주짜리 트레이닝 코스가 있었습니다. 영국에서 1주, 스페인에서 1주, 프랑스에서 1주, 모로코에서 2주간의 클라이밍을 하고 카약을 타면서 자연 안에서의 리더십교육을 하는 프로그램이었지요. 그 프로그램을 통해 영감을 얻고 내면의 힐링을 체험하게 되었습니다. 또한 제가 느낀 걸 누군가에게 다시 전할 수 있었으면 좋겠다 싶었습니다. 그래서 2005년부터 영국에 머물면서 해당 팀에서 스텝으로서, 더 전문적으로 일하기

위해 관련자격 취득을 하면서 관련 일들을 시작하게 됐습니다. 프로그램 안에서 사람들의 변화를 지켜보았고 한국에서 좀 더 전문적으로 일해야겠다는 생각이 들었습니다. 그래서 2013년에 시장조사를 하고 2014년에 정식으로 한국지사를 열어 지사장으로 일하게 되면서 사업을 교육적인 부분과 관광과 관련된 부분으로 나누어 진행을 했습니다.

● **운동을 전공하지 않았지만 운동 쪽에는 관심이나 흥미가 많으셨군요. 그럼 이 아웃도어 인스트럭터라고 하는 일을 하기 위해서는 어떤 사람들이 입직을 하는데 유리할까요? 필요한 역량이나 준비에 대해 도움이 될지요?**

저는 아웃도어 인스트럭터를 특정한 그룹을 대상으로 완벽한 안전과 재미를 줄 수 있는 활동을 진행하고 그 안에서 어떤 철학이나 활동을 통해 얻을 수 있는 효과를 스토리텔링할 수 있는 사람이라고 생각합니다. 그렇기 때문에 어떤 활동에 대해서 시범을 보이고, 사람들로 하여금 신뢰를 얻어야 하기 때문에 체력도 중요한 면이 있습니다. 그런 의미에서 체육을 하는 사람들이 유리할 수 있습니다. 하지만 그것보다 자연을 정말 사랑하는 사람이 하셨으면 좋겠어요. 아웃도어 활동과 관련해서 전 세계적으로 공통적으로 공유하는 슬로건이 ‘어떤 흔적도 남기지 마라’라고 하는 거예요. 자연을 그대로 지킬 수 있는, 감상할 수 있는 사람이어야 하지요. 그리고 사람에 대한 관심도 정말 중요합니다. 사람이 가진 자질에 대해 관심이 있어야 그 사람의 변화를 위한 스토리텔링을 할 수 있죠. 본인이 이 직업을 좀 더 전문적으로 하고 싶다면 어학을 준비하고 영국이나 미국 또는 아웃도어 관련 문화와 시스템이 잘 갖추어진 곳에서 현장 경험을 해보는 것을 추천해요. 자격과 실습이 같이 묶여 있는 곳이 좋다고 생각합니다. 일차적으로 본인이 맞는 분야에서 경험을 충분히 하고 그룹을 이끌어 보면 좋을 것 같아요.

● **현재 직업에 대한 현황이나 비전에 대해 이야기를 부탁드립니다.**

정확한 현황분석은 어렵지만 송강카누학교나 아웃도어 브랜드 소속으로 기업에서 일을 하고 있는 전문 인력도 있고, 각 유원지의 아웃도어 액티비티 관련 민간 업체에서 일을 하고 계시는 분들도 있습니다. 계절적인 특성이 중요한 직업이라서 한 가지 영역에서 일하기보다는 두세 가지의 전문 영역을 가지고 조직적으로 일을 하고 계시죠. 전망이나 비전은 사실 무궁무진하다고 봐요. 한국에 75%가 산이고 바다도 삼면으로 갖추고 있는 환경이라 멋진 스토리와 관광지로 만들 수 있는 곳이 많이 있습니다. 하지만 국립공원 같은 경우 아직은 제한적으로 활용할 수 있고, 활동 또한 원활하게 이루어지기 어려운 것이 사실입니다. 아웃도어 관련 규제가 완화되고 안전을 충분히 보장할 수 있다면 아웃도어와 관광상품을 결합해서 만들어 낼 수 있는 영역은 많습니다. 최근에는 이런 아웃도어 활동과 이용자를 연결하는 플랫폼이 생겼어요. 본인의 콘텐츠가 있다면 충분히 시장성이 있다고 봐요. 특히 교육영역이나 관광영역으로 연결 가능성이 높아서 전문성과 콘텐츠로 창작이나 프리랜서활동도 가능하다고 봅니다. 실제 해외에서는 아웃도어 인스트럭터의 처우 수준은 좋은 편입니다. 시간당 급여도 그렇고요. 한국도 삶의 여유와 여가를 추구하는 삶의 방식과 아웃도어시장에 대한 높은 관심을 반영했을 때 향후 성장가능성이 높을 것이라 생각합니다.



크루즈 플래너

“고객에게 맞는 맞춤 크루즈여행의 안내자”



(주)크루즈월드크루즈플래너 백지선 실장

크루즈 플래너는 고객에게 맞는 크루즈 여행을 계획하고 판매, 예약하는 일을 한다. 아직까지는 해외 크루즈 상품이 주를 이루어 해외선사와의 업무를 하거나 때에 따라서는 모객된 팀을 인솔하는 경우가 있어서 어학 능력이 필요하다.

● 본인 소개 부탁드립니다.

안녕하세요. (주)크루즈월드크루즈플래너에서 세일즈 및 예약 업무를 담당하고 있는 백지선 실장입니다.

● 크루즈 플래너라는 직업에 대해 소개를 부탁드립니다.

크루즈 플래너는 아웃바운드 여행 중 하나인 크루즈를 취급하는 업체에서 크루즈 및 그 외 필요한 항공, 호텔, 기타 교통수단, 관광, 여행 서류 등을 연결해서 전반적인 맞춤 일정을 계획 및 제공하고 필요한 예약을 도와줍니다. 크루즈의 원스톱 쇼핑이 가능하게 하는 일명 개별 일정 예약 도우미입니다. 크루즈 여행의 고객은 일반 승객 및 각종 여행사, 일반법인, 종교, 미디어 단체 등으로 다양합니다. 이러한 고객들의 요청을 받아 적정의 일정을 찾아 안내하고, 필요에 따라 크루즈 외 필요한 여행 수단을 모두 접목하여 전체적인 일정을 구성하고 예약을 돕는 업무를 합니다. 바다 및 강 여행이라는 크루즈의 특성상 전 세계를 여행할 수 있고, 계절에 따라 여행 가능 지역과 시즌이 상이하기 때문에 연중 비/성수기 없이 업무 비중은 평이합니다.

● 업무 중 애로 사항은 무엇인가요?

예전에는 다소 늦게 여행을 계획하는 한국인의 특성상 전 세계인이 예약하는 크루즈 내 잔여 선실 확보 및 경쟁력 있는 요금 제공 등에서 어려움이 있었으나, 근래에는 조기예약의 필요성과 이점을 아는 현명한 여행자들이 많아져 예약을 돕는 크루즈 플래너들의 업무 환경도 좋아졌습니다.

● 어떻게 해서 이 일을 시작하게 되셨나요?

크루즈 플래너가 제 첫 직업이고 지금까지 해오고 있습니다. 첫 정규직이지만, 해외에서 유년을 보내고 대학을 진학하다보니 다양한 업종의 직업을 경험했습니다. 해외에서는 쉽게 접할 수 있었던 크루즈 여행은 매우 흥미로웠습니다. 아직 대한민국에서는 널리 알려지지 않고 인터넷이 막 보급 되던 2000년대 초반, 인터넷 기반 크루즈 여행을 기획하고 판매하는 크루즈 플래너라는 직업이 전망이 있을 것 같아 선택하게 되었습니다. 이 업무가 틀에 박히지 않은 여행을 준비해야 하다 보니 업무를 통해 자연스럽게 풍부한 지식을 얻을 수 있는 점, 다양한 인맥을 형성할 수 있는 점, 내 자신의 발전에 도움을 주는 점이 매력적인 직업이라서 오랫동안 할 수 있었던 것 같습니다.

● **혹시 업무를 하는데 도움이 되는 자격이나 사회활동 경험이 있다면 크루즈 플래너를 준비하고 있는 분들에게 어떤 역량이 필요하고 어떻게 준비해야 하는지 설명해 주세요.**

해외 선사와의 업무가 주를 이루다보니, 영어로 최소한의 글쓰기, 말하기, 듣기가 가능해야 합니다. 아직까지 많은 자료가 외국어로 만들어져 배급되다보니 번역 업무도 필수입니다. 간혹 모객된 팀을 인솔해야하는 경우도 있어서 문화체육관광부령의 국외여행 인솔자 자격증이 필요합니다. 누군가의 여행을 계획하고 돕는 업무이기 때문에 책임감은 필수이고, 매사 신중하게 확인하는 습관이 필요합니다. 내가 갈 여행이라는 생각으로 철저하게 여행을 계획하고 고객이 만족스러울 수 있도록 최선을 다하는 자세를 지녀야하죠.

● **현재 하시는 일의 현황이나 전망에 대해 생각하신 것이 있으시면 마지막으로 부탁드립니다.**

많은 대학들이 크루즈 학과를 개설하고, 지방자치단체에 크루즈 터미널이 건설되면서 크루즈 승무원을 발굴하는 업체까지 생기고 있습니다. 하지만 아직까지도 실제 크루즈 직업군의 종사자수는 매우 적으며, 그 중 전문가라 불릴 수 있는 수는 손을 꼽습니다. 이직률이 타직업에 비해 높은 편은 아니나 전문가라 불릴 수 있는 수준의 직원이 많지 않고 늘어나지도 않아 안타깝습니다. 언어를 비롯하여 업무에 필요한 능력이 일반 여행업보다 높고, 그에 따른 적합한 보상이 뒤따라야하는데 그렇지 않은 것이 이유인 것 같습니다. 우리나라의 경우 크루즈 전문 업체가 많지 않고, 일반 여행사에서 상품을 함께 취급하다보니 업체별로 차이는 있지만 직업이 요구하는 높은 업무 능력에 비해 타당한 보상이 이루어지지 않고 있습니다. 그래서 입직한 사람들의 장기적인 직업만족도가 낮습니다. 뿐만 아니라 해외 출장이 잦고 장기간 체류하는 경우도 있어서 사원의 개인별 상황에 부담이 될 수 있는 것 같습니다. 하지만, 전문가가 없다는 현실은 그 만큼 더 많은 기회가 열려 있는 것으로 생각할 수 있습니다. 꾸준하게 업무를 배우고 전문가 수준의 서비스를 제공하면 다양한 방면에서 전문가가 될 수 있고 나만의 평생 직업으로도 적합하다고 생각합니다.

● **마지막으로 입직을 준비하는 사람들에게 당부하고 싶은 말은 무엇인가요?**

누군가의 여행을 계획해 주고, 그 여행이 주는 행복과 만족, 시간을 공유한다는 것은 매우 황홀하고 보람된 일입니다. 오랜 기간 업무를 수행하다보니 감사하게도 항상 찾아주는 고객들이 생기고, 긴 시간을 함께한 고객들이 있어서, 최근에는 인생의 마지막 여행을 크루즈와 함께하고 떠난 분들도 생깁니다. 이 때 마다 나의 직업을 되돌아보게 되는데, 참으로 행복하고 감사한 마음이 들게 하는 직업입니다. 이 직종을 선택하는 것이 여행을 좋아한다는 다소 간단명료한 이유라도 그 시작은 충분하고, 책임감을 가지고 철저하고 신속 정확하게 서비스를 제공할 자세가 되어 있다면 크루즈 플래너가 적격입니다.



크루즈 승무원

“국제항구를 다니며 전 세계 사람들과 함께 어울릴 수 있는 행복의 주인공”



로얄캐리비안 이나영 Youth Staff

크루즈 승무원은 크루즈 내에서 고객의 편의를 위해 일을 한다. 항공승무원과 같은 서비스직무부터 운동시설 운영관리, 의료진까지 다양한 직무가 있다. 크루즈 특성상 단기 여행도 있으나 장기 여행에 동반되기도 한다. 현재는 국내 보다 외국계기업에서 근무하는 경우가 많아 여학은 가능한 것이 좋다.

● 본인 소개 부탁드립니다.

안녕하세요. 저는 Royal Caribbean 사의 Entertainment 소속 Youth Staff 이나영입니다. Independence of the Seas에 지난 2월에 탑승하여 약 6달간 아메리카와 유럽에서 근무하였습니다. 저는 Youth Staff로 Adventure Ocean이라는 크루즈 내 아동센터에서 일하고 있습니다. 주요 업무는 센터 내에 아동/가족(3세~17세) 프로그램(스포츠게임, 과학실험, 음악, 미술 활동, 파자마/해적 파티 등)을 계획하고 진행하는 것입니다. 다양한 외국청소년들을 만나 정도 많이 들었고 너무 재밌게 근무하였습니다. 지금은 달콤한 휴가를 즐기고 있습니다.

● 크루즈 승무원이라고 하면 한국에서는 아직 생소한 직업인 듯합니다. 항공승무원과 같은 일인지 아니면 다른 점이 있는지 등 하시는 일에 대해 소개를 부탁드립니다.

크루즈는 이동수단인 항공기와 다르게 여러 가지 오락 및 편의 시설을 갖추고 있습니다. 그 점에서부터 항공승무원과는 다릅니다. 크루즈 내에는 정말 다양한 직무가 있습니다. 예를 들면, 공연을 하는 가수과 배우, DJ, 아이스 쇼를 담당하는 스케이터, 음향이나 조명을 담당하는 기술자, 카지노 딜러, F&B 소속 웨이터, 바텐더, 요리사, 고객 서비스를 담당하는 게스트 서비스 스태프, 크루들의 편의를 위한 행정업무를 담당하는 HR 스페셜리스트, 스포츠 경기 진행을 담당하는 Sport Staff, 크루즈 내 의료시설에 종사하는 의사와 간호사, 엔진을 다루는 엔지니어, 크루즈 프로그램을 담당하는 Cruise Staff 그리고 저처럼 크루즈 내에 아동 프로그램을 기획하고 진행하는 Youth Staff까지 모두 크루즈 승무원이라는 이름으로 불립니다. 크루즈를 타고 이동한다는 면에서 ‘승무원’이라고 불리지만 직무에 따라 완전히 하는 일이 다릅니다.

● 현재 일을 하시면서 가장 힘들거나 어려운 점은 무엇인가요?

어려운 점은 문화적인 문제였습니다. 부서별로 차이가 있지만 저희 부서에는 70%이상이 영미권에서 온 동료들입니다. 함께 일을 하다보면 문화적으로 달라서 의도치 않게 오해를 사는 경우가 있어요. 한번은 어떤 한 아이가 크루즈 시설 내에서 아파서 구토를 했고 저는 그것을 한국에서처럼 치우려 했으나, 함께 일하는 동료가 바닥 치우는 일은 Cleaner Specialist를 불러야지 왜 네가 하느냐는 식으로 이야기를 하더라고요. 나중에 알고 보니 영미권에서는 자기 맡은 일이 아닌 타인의 일은 하지 않는

문화가 있고, 동료의 생각에는 제가 바닥을 치우는 동안 남겨진 나머지 아이들에게 집중할 수 없어 더 큰 사고가 일어날 수 있다는 점이 걸렸나봐요. 또 청소 클리너가 정해진 규율에 따라 올바른 청소품을 사용하여 꼼꼼히 청소해야하는데 제가 대충 걸레로 닦으며 청소하면 안 될 것이란 생각을 했답니다. 이렇게 좋은 의도로 한 일들이 종종 오해를 살 때가 있었습니다. 그런데 이런 건 한국문화를 모르는 그 친구들에게 설명하기가 힘들었어요.

● **어떻게 해서 이 일을 시작하게 되셨나요?**

저는 영어교육과를 졸업했고 청소년 교육 관련 일을 하고 싶었습니다. 그런데 영어를 사용하며 일하고 외국에서 생활하고 싶다는 꿈도 컸어요. 양극에서 조울을 못하고 일을 하면서 여행 다니는 것을 반복했습니다. 어느 날 친한 언니가 부산에서 크루즈 승무원 설명회를 듣고 왔어요. 그리고 제가 바라는 청소년을 위해 하는 일이면서도 영어로 근무하며 여행도 많이 다닐 수 있는 부분을 모두 충족해주는 일일 것 같으면서 추천을 해주었습니다. 언니의 말을 듣고 몇 개의 크루즈 사에 커버레터와 이력서를 냈죠. 그런데 연락이 잘 오지 않아 로얄 캐리비안 Hiring Partner 사에 커버레터와 이력서를 제출하였습니다. 그 후 경력 인증, 영어실력 인증을 거쳐 본사로부터의 인터뷰 기회를 받고 합격하게 되었습니다. 합격 후에도 해양수산연수원에서 교육을 거치고 미국입국 비자도 받고 종로에 있는 지정 병원에서 건강검진도 통과해야 했기에 바빴던 기억이 납니다.

● **크루즈 승무원을 준비 하고 있는 분들에게 어떤 역량이나 준비를 하시는 게 필요한지 설명해주세요.**

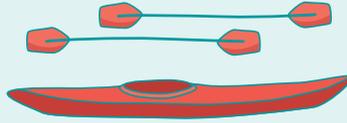
크루즈 사에서 사람을 뽑을 때는 경력을 정말 중요하게 봅니다. 해당 직무를 해본 사람을 뽑고 싶어 하죠. 크루즈 내에 직무가 다양하니 우선 하고 싶은 직무를 먼저 찾고 관련 경력을 쌓기를 추천해드리고 싶습니다. 크루즈 승무원 자체가 되는 것을 목표로하시는 것보다 크루즈 내에서 이런 직무를 하는 사람이라는 목표를 세워주세요! 될 수 있으면 좋은 직무를 찾아 꿈을 크게 가지세요. 한가지 더 당부드리고 싶은 점은 영어입니다. 의사소통용 영어를 배우셔야 합니다. 의사소통이 잘 안 될 경우 원어민들 사이에 있으면 기죽기가 쉬워요. 더욱이 위에 설명한 문화적인 문제라도 생길 경우에는 더욱 힘들 수도 있어요. 내 입장에서 한국 문화에 기대어 이해해줄 사람이 적으니까요. 오해 없이 설명할 수 있게끔 실력을 꼭 키워서 가시기를 당부드리고 싶습니다.

● **현재 하시는 일의 현황이나 전망에 대해 생각하신게 있으시면 마지막으로 부탁드립니다.**

저는 크루즈 산업의 전망이 아주 좋다고 생각합니다. 흔히 퇴직 후 한가한 노년층 고객들이 크루즈를 탄다고만 생각했는데 아니었어요. 제가 탑승했던 Independence 호에는 젊은 부모님과 함께 탑승하는 아동고객이 1/4을 이룰 만큼 젊은 인구들의 크루즈 여행이 보편화되어 있더라고요. 서양에서는 크루즈 여행이 남녀노소 모두에게 보편적이예요. 이렇게 크루즈 여행에 어릴 때부터 익숙한 아이들이 생기면 미래에는 이 산업이 더 발전할 것 같다는 생각을 했습니다. 개인에게도 크루즈 사에서 근무하는 메리트가 정말 많다고 생각합니다. 우선 여러 가지 언어를 쉽게 배울 수 있습니다. 매일 영미권 동료와 일을 하고 영미권 고객들을 만났기 때문에 영어가 많이 늘었다는 느낌을 받았어요. 또 그 안에서 중국인 크루와 친해져서 중국어를 아주 자연스럽게 배울 수 있었습니다. 전 크루즈 근무가 너무 재밌기도 했어요. 정말 뜨거운 열정의 용광로라는 느낌을 받았어요. 크루즈 내에는 정말 다양한 크루들이 있기 때문에 타문화에 관심을 가질 수 있게 되고 각 나라에 대한 다양한 정보도 얻을 수 있어요. 또 사내에서는 직무 이동이 쉽기 때문에 다양한 직무를 경험해 보실 수 있습니다. 저는 사범대를 졸업하여 ‘교육관련 일 이외엔 아무 경험도 못하겠구나.’ 생각하였는데 저도 Guest Service Staff, Shore Excursion Staff 등이 될 수 있다고 추천 받기도 했어요. 즉, 일단 승선 하고나면 관련 경력이 없어도 관심이 있던 분야에 한번 지원해서 직무를 옮겨볼 기회가 생기는 거죠. 저는 꼭 크루즈 승무원을 추천하고 싶습니다! 해외에서 외국 회사의 시스템 아래 외국인 고객을 대하며 근무를 한다는 점이 힘들기도 하지만 그만큼 많은 성장을 할 수 있어요. 크루즈 회사에 꼭 도전해보세요!

레저보트 중개 및 평가사

“최근 뜨는 요트와 수상레저 산업의 중개인”



마린21 윤걸원 대표

레저보트 중개 및 평가사는 요트, 카약과 같은 무동력보트나 동력보트의 수입, 판매, 교육을 담당한다. 구매고객의 니즈에 적합한 보트를 추천하고 기존 보트를 평가해야 하기 때문에 배에 대한 지식과 의사소통능력이 중요한 직업이다.

● 본인 소개 부탁드립니다.

마린21 대표 윤걸원이라고 합니다. 레저보트 중개업의 1세대라고 보시면 될 것 같습니다. 한국에서 요트나 레저 보트 산업 초창기인 1995년부터 이 일을 했고 24년쯤 됐습니다.

- 오래전부터 있었던 직업인 것 같은데 최근 들어 공공에서 해양레저산업의 육성으로 주목받는 직업이 아닐까합니다. 예전에는 귀족스포츠라고 불렸던 요트나 수상레저 산업인데 최근에는 해양도시 위주로 많이 활성화 되는 분위기가 아닐까 합니다. 하시는 일에 대해 구체적으로 소개 부탁드립니다.

저희 회사는 유럽이나 세계의 유명 요트, 카약, 동력보트들을 취급하고 관련 의류나 상품 등의 한국공식 딜러입니다. 그래서 수입, 판매, 교육까지 모두 하고 있습니다. 초창기 대부분이 소개를 통해서 거래가 이루어졌는데, 최근에는 블로그나 페이스북 등 SNS를 운영하면서 해당 경로를 통해서도 소개를 많이 합니다. 회사가 부산에 있지만 구매의사가 있으신 분들은 대부분 서울 경기권 분들이라 연락을 받으면 직접 찾아뵙고 구입 목적이나 규모에 따라 맞는 것을 추천해드립니다. 단순히 의견을 구하는 경우에도 무료로 컨설팅도 해드리죠. 상품이 워낙 규모가 크니까 한 번에 성사가 되지 않는 경우도 많습니다.

● 판매하거나 중개하는 과정은 어떻게 되나요?

중개를 하는 과정은 먼저 계약이 진행되면 계약금을 치르고, 선박 건조 회사에 주문을 해서 건조를 시작하죠. 완성이 되면 잔금을 치르고 한국까지 운송하여 통관을 거치게 됩니다. 기간은 대략 6개월~8개월이 걸리는데, 배 크기에 따라 다르지만 오래 걸리죠. 선박검사는 선박안전기술공단이나 대행하는 선급회사에서 진행하고, 보험이나 취득료 세금을 내는 것도 보험사나 대행업체, 지자체를 통해 진행하는 방법을 고객에게 안내해드리죠. 이외에 제가 이쪽에 경험이나 인맥이 있어서 보트쇼를 주관하기도 했고, 매년 정기적으로 열리는 4월 부산 보트쇼나 5월 경기 보트쇼에 회사이름으로 보트를 전시하기도 합니다.

● **이 일을 하는데 자격이 필요하거나 하지는 않나요?**

아직은 정식 자격이 필요하지는 않습니다. 하지만 최근에 협회나 마리나 관련 기관에서 사단 법인을 만들어서 제도화시키려고 준비를 하고 있어요.

● **어떤 계기로 해서 이일을 하시게 됐나요?**

전공은 전자공학과인데 군 제대 후에 요트를 가르쳐 준다고 하는 신문 공고를 보고 배우러 가게 되었습니다. 그것을 계기로 1990년에 북경아시아요트대회에 국가대표로 출전하게 돼서 이쪽 일을 하게 됐죠. 국가대표를 마치고 호주에 요트 만드는 걸 배우러 딱 500달러를 들고 갔어요. 4년 정도 배웠는데 핵심기술은 알려 주지 않더라고요. 그래서 다시 한국으로 들어왔죠. 이쪽 업계에는 같이 요트 타던 후배들이 만든 요트 제조 회사에 스카웃되어 영업일을 시작했습니다. 그리고는 2000년에 마린 21을 창업해서 본격적으로 이 일을 하게 됐죠. 회사를 운영하면서 2004년도에 아시아 퍼시픽 요트대회를 제주도에서 유치하는데 기여하기도 했고요. 제주 해안 레저 체험학교도 만들고 다양한 일들을 했습니다. 사실 레저보트 중개 일은 1995년 대학벤처에서부터 요트 수입을 했으니까 오래된 거죠.

● **일을 하시면서 힘든 것은 없나요?**

1년에 잘 하는 중개사가 2~3건 정도 계약을 성사시켜요. 거래액이 3억이 넘어 가기 때문에 쉽지 않은 편입니다. 저 같은 경우는 올해 7월에만 3, 4건 정도 해서 사정이 낫긴 하지만 어려울 때도 있었죠. 요트나 카약 등 보트는 아직 자동차처럼 거래가 보편적이지 않으니까 경기를 많이 타죠.

● **이 일을 하기 위해서 필요한 준비나 능력이 어떤 것들이 있을 까요?**

아직까지는 교육기관이 따로 있거나 하지 않아요. 자격증이 없어도 일을 할 수 있긴 하지만 대부분의 무동력 세일링 요트나 카약, 파워 보트 등이 해외 상품을 수입해야 하니 기본적으로 영어를 잘하면 유리합니다. 그리고 관련 통관 관련 지식이 필요합니다. 배에 대한 지식도 많이 있어야 합니다. 운전면허처럼 동력수상레저조정면허를 취득하고 자기가 직접 운전을 해서 항해도 해보고 바다에 대한 지식을 많이 알아야죠. 고객보다 더 많이 알고 있어야 하니 공부를 해야 해요. 파워보트 같은 동력 보트는 2~3년 정도, 세일링이라고 하는 요트 같은 경우는 테크닉이 필요해서 5년 이상은 해야 하죠.

● **현재 이 분야에서 일을 하고 계신 분들이 많이 있나요?**

우리나라에는 100여명 정도 이 일을 하고 있다고 알고 있어요. 업계가 좁다 보니 저처럼 20년 경력을 가진 1세대 종사자나 10년 이상 경력이 있는 사람들은 평판이 금방 나게 되죠.

● **앞으로의 전망은 어떨까요?**

경기를 많이 타는 직업입니다. 최근에는 낚시 붐이 일어서 동력보트에 대한 수요가 많아졌고 거래도 성사되고 있습니다. 예전에 비해 해양레저산업에 대한 수요도 증가하고 있고요. 3면이 바다인 환경이고, 주요 항구도시에 마리나 조성 사업도 국가에서 추진 과제로 진행되고 있습니다. 대부분 공공분야에서 운영을 하지만, 한진이나 금호그룹같은 대기업, 그리고 개인이 하는 곳도 생겼죠. 아직까지는 해외처럼 클럽 중심의 문화조성이 필요하긴 하지만 그런 시설들이 늘어나면 좀 더 대중화가 될 수 있을 거라 생각합니다.

레저 선박 시설 운영관리원

“안전한 레저 선박 시설 운영을 위한 시설관리전문가”



골든블루마리나 김재호 본부장

레저 선박 시설 운영관리원은 레저 선박 정박 시설의 관리, 레저 선박의 수리 및 청결 관리, 운항, 운항사 관리, 마케팅, 재무, 고객 관리까지 운영의 거의 모든 부분을 책임 관리하는 일을 합니다.

● 간단하게 본인이 하는 일에 관해 소개 부탁드립니다.

저는 골든블루마리나에서 시설운영관리업무를 맡고 있습니다. 레저 선박 시설 운영관리원이라고 하는 직업은 레저 선박이 정박할 수 있는 계류시설의 관리와 레저 선박의 수리 및 청결 관리, 운항, 운항사 관리, 마케팅, 재무, 고객 관리까지 운영의 거의 모든 부분을 책임지고 관리하는 일을 합니다.

회사 규모에 따라 업무영역이 정해지기도 하는데 규모가 클수록 업무가 전문화되고 세분화됩니다. 하지만 현재 우리나라에서는 해양산업이 이제 막 꽃을 피우고 있는 시기라 소수의 공공에서 관리하는 정박 시설을 제외하고는 대부분의 레저 선박 시설에서는 위에 언급한 일들을 전부 통합해서 수행한다고 보면 됩니다.

● 좀 더 구체적으로 일과나 업무의 비중은 어떻게 되시나요?

보통 아침 출근을 하면 레저 선박 상태를 점검하고 계류시설의 안전 상태를 확인하기 위해서 계류시설 내 시설물이나 요트 상태를 점검한 사항을 보고받습니다. 그 다음에는 직원들에게 청소, 구매, 고객 상담, 운항, 수리, 재무, 마케팅, 예약 체크 등 운영의 전반적인 일과에 업무 분담을 합니다. 그 외에는 고객들의 상담을 진행하기도 하고, 운영 요트를 이용한 상품을 개발하거나 이벤트기획 및 판매 채널을 확보하여 상품을 판매하기도 합니다. 페이스북이나 인스타 등의 SNS를 통해 회사나 사내 상품을 홍보하기도 하며, 때때로 운항사가 부족할 때는 레저 선박의 운항 업무까지도 수행합니다. 일 년 주기로 하는 일은 대략 1월부터 3월까지의 한해의 전반적인 운영사항이나 예산을 계획하여 관련 업체 미팅을 통하여 회사를 소개하고 파트너사를 늘려가며, 1년 사업을 설계하게 됩니다. 4월부터 11월까지의 레저 선박 및 계류시설을 운영하여 수익 창출하는 가장 바쁜 시기이고, 12월부터는 선박들을 육상으로 올려 겨울 동파 대비와 수리 및 도색을 진행하고 한 해를 마무리하며 결산 작업을 진행합니다. 또 직업 특성상 여름에는 바쁘게 돌아갑니다. 그래서 연차나 휴가는 겨울에 몰아서 길게 사용하기도 하는데 이때는 여행을 떠나 바빴던 자신에게 여유를 주고 생각하는 시간을 갖기도 합니다.

● 관련 일을 하시며 가장 어려운 점이 있다면 어떤 것일까요?

가장 어려운 점은 자연재해 중에 올해와 같이 태풍이 많이 오는 때는 힘듭니다. 태풍 예보가 뜨면 계류장에 선박들을 대피시키고 시설물들을 단단히 고정하는 작업을 합니다. 이후에 수시로 태풍의 강도를 체크 합니다. 대수롭지 않게 생각하고 준비했다가는 선박과 시설물들이 파손되거나 유실되는 피해가 날 수 있어 긴장을 늦출 수가 없습니다.

● **어떻게 해서 현재의 일을 하시게 되셨나요?**

이전에는 전혀 관련 없는 병원에서 일하다 우연한 기회로 이 일을 시작하게 되었습니다. 처음에 관련 레저 선박 시설에 대한 관련 지식이 전혀 없는 상태에서 시작된 직업이지만, 전공이 경영학이어서 시설 운영업무 중에 인사관리 업무에는 큰 도움이 되었습니다. 하지만 업계 관련 자격증은 업무를 하는 중에 필요성을 느껴 취득하였습니다.

● **처음부터 관련 일을 하기 위해 준비를 하신 것은 아니시군요. 그렇다면 앞으로 레저선박 시설 운영관리 업무를 수행하기 위해 준비하는 사람들은 어떤 자격증이나 사회 활동이 필요한지에 대해서 소개해 주십시오.**

수상레저 쪽의 지식이나 경험이 있는 해양대 출신이나 해양레저 분야의 경험을 해본 숙련된 인재를 선호하는 편이라 기회가 되는대로 인턴십이나 아르바이트를 통하여 해양레저업무를 많이 경험해보는 것이 좋습니다. 자격증 역시 필수라서 동력수상레저기구조정면허 1급, 요트면허 1급, 제한 무선통신사, 수상 인명구조 자격증이나 해기사 6급 이상 등을 미리 취득해 두면 업무를 하는 데 크게 불편함이 없습니다.

● **이외에도 관련된 일을 하려고 하는 사람들이 필요한 역량이 있다면 어떤 것이 있을까요?**

고객들을 상대하는 서비스직이기 때문에 서비스의식이 무엇보다 중요하지만 선박이나 시설안전에 대한 확고한 의식과 민첩성도 요구됩니다. 좀 더 덧붙이자면 수상레저 시장을 볼 수 있는 안목과 마케팅 능력, 지도력도 갖추면 금상첨화라 할 수 있겠습니다.

● **이번 코로나19로 사실 모든 관광업계가 어려운 상황이긴 합니다. 하지만 최근 들어 우리나라의 해양관광은 이전보다 수요가 점점 늘고 있는 것 같은데 현재 관련 직업을 갖고 있는 사람들에게 대한 현황이나 앞으로의 전망에 대한 의견이 있으면 부탁드립니다.**

코로나 이전에는 그룹이나 단체 수요가 있었는데 지금은 가족이나 커플로 소규모 단위로 수요가 변화하고 있습니다. 현재는 또 국민 소득의 증가로 레저 선박을 구입하는 구매자들이 실제로 많이 늘어나고 있습니다. 하지만 수요는 늘어나는데 관련 레저 선박을 관리하는 전문 인력이나 정박할 수 있는 계류시설 및 기반 시설이 부족한 것이 현실입니다. 이에 정부도 해양관광 거점 인프라 구축을 추진하기 위해 해양레저관광거점, 해양치유센터, 마리나 비즈센터 등 관련 시설에 많은 투자를 하고 있고, 산업 활성화를 위한 지원 사업을 통해 전문 인력 배출에 힘을 기울이고 있습니다. 아직까지는 일의 계절적인 요인 때문에 정규직 수요가 적고 이직이 잦은 직업의 구조적 단점을 가지고 있지만, 이 또한 소규모 계류사업에서 대규모 마리나 형태로 확대되어 바뀌면서 비전 있는 직업이 될 것으로 생각합니다.





9 부록

관광 관련 공공기관	170
관광 관련 협회 및 단체	171
관광분야 직업 관련 추가 정보처	172

관광 관련 공공기관

NO	공공기관명	소재지	연락처	홈페이지
1	문화체육관광부	세종특별자치시 갈매로 388	044-203-2000	www.mcst.go.kr
2	한국관광공사	강원도 원주시 세계로 10	033-738-3000	www.visitkorea.or.kr
3	한국문화관광연구원	서울특별시 강서구 금낭화로 154	02-2669-9800	www.kcti.re.kr
4	서울관광재단	서울특별시 중구 삼일대로 340	02-3788-0800	www.sto.or.kr
5	부산관광공사	부산광역시 해운대구 센텀중앙로 79	051-780-2119	www.bto.or.kr
6	인천관광공사	인천광역시 연수구 갯벌로 12	032-899-7300	www.travelicn.or.kr
7	대전마케팅공사	대전광역시 유성구 대덕대로 512번길 30	042-250-1111	www.dime.or.kr
8	경기관광공사	경기도 수원시 장안구 경수대로 1150	031-259-4727	www.ggtour.or.kr
9	경상북도문화관광공사	경상북도 경주시 보문로 446	054-745-7601	www.gtc.co.kr
10	제주관광공사	제주특별자치도 제주시 선덕로 23	064-740-6000	www.ijto.or.kr



관광 관련 협회 및 단체

NO	공공기관명	소재지	연락처	홈페이지
1	한국관광협회중앙회	서울특별시 종로구 인사동 5길 13	02-757-7485	www.ekta.kr
2	한국호텔업협회	서울특별시 중구 남대문로 10길 9	02-703-2845	www.hotelskorea.or.kr
3	한국여행업협회	서울특별시 마포구 마포대로 49	02-752-8692	www.kata.or.kr
4	한국관광통역안내사협회	서울특별시 성동구 왕십리로 286	02-775-9848	www.kotga.or.kr
5	한국카지노업관광협회	서울특별시 종로구 새문안로 5길 39	02-730-6364	koreacasino.or.kr
6	한국MICE협회	서울특별시 중구 퇴계로 18	02-3476-7325	www.micekorea.or.kr
7	한국PCO협회	서울특별시 강남구 선릉로 663	02-2051-0998	www.kapco.or.kr
8	한국종합유원시설협회	경기도 안양시 동안구 통편로 16	031-422-4863	www.kaapa.or.kr
9	한국휴양콘도미니엄경영협회	서울특별시 강남구 광평로 280	02-3486-3195	www.condo.or.kr
10	한국관광스타트업협회	서울특별시 강남구 선릉로 578	02-6273-0601	www.kotsa.co.kr
11	한국의료관광협회	서울특별시 광진구 동일로 74	02-511-1804	www.koreamedicaltour.org
12	한국이벤트산업협동조합	서울특별시 마포구 성암로 189	02-338-8001	www.keica.or.kr
13	한국공정여행업협회	세종특별자치시 가름로 232	044-862-0585	www.kaft.or.kr
14	한국마리나협회	세종특별자치시 한누리대로 201	-	www.kmarina.org
15	서울특별시 관광협회	서울특별시 종로구 김상옥로 24	02-757-7482	www.sta.or.kr
16	부산광역시 관광협회	부산광역시 동구 대영로 243번길 38	051-643-3111	www.bta.or.kr
17	대구광역시 관광협회	대구광역시 달서구 공원순환로 46	053-746-6407	www.daegutransel.or.kr
18	인천광역시 관광협회	인천광역시 연수구 인천타워대로 238	032-432-4590	www.inta.or.kr
19	광주광역시 관광협회	광주광역시 동구 중앙로 196번길	062-224-4486	www.gjtravel.or.kr
20	대전광역시 관광협회	대전광역시 유성구 대학로 7	042-226-8413	www.djta.or.kr
21	울산광역시 관광협회	울산광역시 남구 산업로 646	052-275-2412	www.ulsantour.or.kr
22	세종특별자치시 관광협회	세종특별자치시 연기면 연기리 484-21	044-867-6919	-
23	경기도 관광협회	경기도 수원시 장안구 경수대로 893	031-255-8424	www.gta.or.kr
24	강원도 관광협회	강원도 춘천시 춘천로 19	033-242-0086	gwd-ta.co.kr
25	충청북도 관광협회	충청북도 청주시 흥덕구 풍산로 14	043-231-5563	www.cbta.or.kr
26	충청남도 관광협회	충청남도 홍성군 홍성읍 의사로36번길 13	041-631-5462	-
27	전라북도 관광협회	전라북도 전주시 덕진구 아중로 136	063-287-6292	www.tourkorea.org
28	전라남도 관광협회	전라남도 무안군 삼향읍 후광대로 311	061-285-0832	www.jntour.or.kr
29	경상북도 관광협회	경상북도 경주시 보문로 424-9	054-745-0750	www.gogbta.or.kr
30	경상남도 관광협회	경상남도 창원시 의창구 원이대로 362	055-212-1345	www.tourgsnd.or.kr
31	제주특별자치도 관광협회	제주특별자치도 제주시 첨단로 312-65	064-742-8861	www.hijeju.or.kr

관광분야 직업 관련 추가정보처

NO	기관명	홈페이지
1	워크넷 직업정보시스템	www.work.go.kr
2	진로정보망 커리어넷	www.career.go.kr
3	관광전문인력포털 '관광인'	academy.visitkorea.or.kr
4	한국고용정보원	www.keis.or.kr
5	가천대학교(관광경영학과)	www.gachon.ac.kr
6	가톨릭관동대학교(관광경영학전공, 호텔경영학전공)	www.cku.ac.kr
7	강릉원주대학교(관광경영학과)	www.gwnu.ac.kr
8	강원대학교(관광학과)	www.kangwon.ac.kr
9	경기대학교(관광개발학과, 관광경영학과, 관광이벤트학과, 호텔경영학과)	www.kyonggi.ac.kr
10	경남대학교(관광학부)	www.kyungnam.ac.kr
11	경동대학교(레저&리조트학과, 외식사업경영학과, 호텔경영학과)	www.kduniv.ac.kr
12	경북대학교(생태환경관광학부 생태관광전공, 식품외식산업학과)	www.knu.ac.kr
13	경성대학교(관광외식경영학부)	www.ks.ac.kr
14	경운대학교(항공서비스학과)	www.ikw.ac.kr
15	경주대학교(보건의료관광학과, 호텔경영학과)	www.gu.ac.kr
16	경희대학교(호텔관광대학)	www.khu.ac.kr
17	계명대학교(관광경영학전공)	www.kmu.ac.kr
18	공주대학교(관광학부)	www.kongju.ac.kr
19	광주대학교(호텔관광경영학부)	www.gwangju.ac.kr
20	극동대학교(호텔·관광경영학과)	www.kdu.ac.kr
21	김천대학교(항공관광호텔경영학과, 호텔조리외식경영학과)	www.gimcheon.ac.kr
22	나사렛대학교(항공호텔관광경영학과)	www.kornu.ac.kr
23	남서울대학교(관광경영학과, 호텔경영학과)	www.nsu.ac.kr
24	대구가톨릭대학교(호텔경영학전공)	www.cu.ac.kr
25	대구대학교(관광경영학과, 호텔관광학과)	www.daegu.ac.kr
26	대구한의대학교(호텔관광학전공)	www.dhu.ac.kr
27	동국대학교(호텔관광외식경영학부)	www.dongguk.ac.kr
28	동명대학교(관광경영학과, 호텔경영학과)	www.tu.ac.kr
29	동서대학교(관광학부)	www.dongseo.ac.kr
30	동신대학교(관광경영학과, 호텔경영학과)	www.dsu.ac.kr
31	동아대학교(국제관광학과)	www.donga.ac.kr
32	동의대학교(호텔관광경영학부)	www.deu.ac.kr
33	목포대학교(관광경영학과)	www.mokpo.ac.kr
34	배재대학교(관광축제리조트경영학과)	www.pcu.ac.kr
35	백석대학교(관광학부)	www.bu.ac.kr

NO	기관명	홈페이지
36	부산대학교(관광컨벤션학과)	www.pusan.ac.kr
37	상지대학교(관광경영학과)	www.sangji.ac.kr
38	서울신학대학교(관광경영학과)	www.stu.ac.kr
39	선문대학교(글로벌관광학과)	www.sunmoon.ac.kr
40	세명대학교(호텔관광경영학과)	www.semyung.ac.kr
41	세종대학교(호텔관광대학)	www.sejong.ac.kr
42	수원대학교(호텔관광학부)	www.suwon.ac.kr
43	숙명여자대학교(문화관광학부)	www.sookmyung.ac.kr
44	순천향대학교(관광경영학과)	www.sch.ac.kr
45	신라대학교(국제관광학부)	www.silla.ac.kr
46	신한대학교(글로벌관광경영학과)	www.shinhan.ac.kr
47	안양대학교(관광경영학과)	www.anyang.ac.kr
48	영산대학교 호텔관광학부 (전시컨벤션관광전공 / 외식경영전공 / 호텔경영전공, 해양레저관광학과)	www.yosu.ac.kr
49	용인대학교(문화관광학과)	www.yongin.ac.kr
50	우송대학교(글로벌외식창업학과, 글로벌호텔매니지먼트학과, 외식조리학부 외식산업경영전공, 호텔관광경영학과)	www.wsu.ac.kr
51	위덕대학교(외식산업학부)	www.uu.ac.kr
52	인하대학교(문화콘텐츠문화경영학과)	www.inha.ac.kr
53	전주대학교(관광경영학과, 외식산업학과, 호텔경영학과)	www.jj.ac.kr
54	제주국제대학교(호텔관광경영학과, 호텔관광학과)	www.jeju.ac.kr
55	제주대학교(관광개발학과, 관광경영학과)	www.jejunu.ac.kr
56	중부대학교(항공관광학부)	www.joongbu.ac.kr
57	창신대학교(호텔관광학과)	www.cs.ac.kr
58	청운대학교(호텔관광대학)	www.chungwoon.ac.kr
59	청주대학교(관광경영학과, 호텔경영학과)	www.cju.ac.kr
60	초당대학교(호텔조리학과)	www.cdu.ac.kr
61	한국국제대학교(호텔관광학과)	www.iuk.ac.kr
62	한남대학교(컨벤션호텔경영학과)	www.hannam.ac.kr
63	한라대학교(관광경영학과)	www.halla.ac.kr
64	한서대학교(호텔카지노관광학과)	www.hanseu.ac.kr
65	한세대학교(국제관광학과)	www.hansei.ac.kr
66	한양대학교(관광학부)	etourism.kr/etourism
67	협성대학교(관광·유통경영학부 호텔관광경영전공)	www.uhs.ac.kr
68	호남대학교(관광경영학과, 문화산업경영학과, 호텔경영학과)	www.honam.ac.kr
69	호원대학교(항공관광학과, 호텔외식조리학과)	www.howon.ac.kr

기획·진행

한국관광공사 관광취업지원팀

연구진

책임연구원 강남대학교 진로취창업센터 | 조교수 이윤경

공동연구자 (주)미래직업전망연구원 | 대표 조재한

공동연구자 (주)미래직업전망연구원 | 본부장 원정달

연구 자문

한국고용정보원 미래직업연구팀 연구위원 | 최영순

한국고용정보원 미래직업연구팀 연구위원 | 김종진

발행년월 | 2020년 12월

강원도 원주시 세계로 10

한국관광공사 관광취업지원팀

T. 033-738-3714

<https://academy.visitkorea.or.kr>

